



21th ECORFAN® International Conference - Science, Technology and Innovation



Booklets

RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - Google Scholar DOI - REDIB - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID - VJLEX

Title: Digital marketing in service organizations in the region of San Martin Texmelucan Puebla

Authors: Irigoyen-Arroyo, Luis Ernesto, Soto-Rivas, Soledad, and Hernández-Hernández, María Elena

- ROR Tecnológico Nacional de México ABC-1173-2021 ID 0000-0002-2037-1621 472901
- ROR Tecnológico Nacional de México IDLMO-8430-2024 ID 0000-0003-3730-7586 329347
- ROR Tecnológico Nacional de México 08193-2018 ID 0000-0001-7172-3802 927536

Editorial label ECORFAN: 607-8695
 BECORFAN Control Number: 2024-01
 BECORFAN Classification (2024): 121224-0001
 RNA: 03-2010-032610115700-14
 Pages: 10

CONAHCYT classification:
 Area: Social Sciences
 Field: Administration & business
 Discipline: Business
 Subdiscipline: Marketing

ECORFAN-México, S.C.
 Park Pedregal Business. 3580,
 Anillo Perif., San Jerónimo
 Aculco, Álvaro Obregón,
 01900 Ciudad de México, CDMX,
 Phone: +52 1 55 6159 2296
 Skype: RINOE-México S.C.
 E-mail: contact@rinoe.org
 Facebook: RINOE-México S. C.
 Twitter: @Rinoe_México

www.rinoe.org

Holdings

Mexico	Peru
Bolivia	Taiwan
Cameroon	Western
Spain	Sahara

Introduction

El principal elemento que sostiene la economía, son las empresas, porque satisfacen necesidades de la sociedad, al tiempo que generan los empleos que brindan ingresos a las familias. La administración es la ciencia social que procura la optimización de los recursos al proveer del conocimiento técnico necesario para la adecuada toma de decisiones, las grandes empresas han contratado profesionales capacitados para tomar acciones en el momento necesario, con las micro y pequeñas empresas no sucede así, la persona que toma decisiones es el empresario o dueño del negocio, quien generalmente no posee formación en alguna carrera del área económico-administrativa y con ello sus acciones son empíricas, y así aprenden a prueba y error, con lo cual es común que los errores lleven al cierre de operaciones.

Methodology

La presente presentación, es producto de un Proyecto de investigación desarrollado por el cuerpo académico en consolidación: Gestión Estratégica, innovación y educación para el desarrollo competitivo de las organizaciones, el cual para el año en curso (2024) resulto beneficiado al tener 2 proyectos aprobados en la convocatoria de proyectos de investigación del Tecnológico Nacional de México.

Como parte del proceso de investigación, se trata de un trabajo de investigación exploratoria y descriptiva con la finalidad de poder identificar los factores de la mercadotecnia digital que fortalecen la competitividad empresarial.

Methodology

Muestra

Se trabajo una muestra de 157 empresas con apoyo de estudiantes tesistas, servicio social y créditos complementarios de investigación, a partir de una selección por conveniencia de los investigadores, para poder cumplir con el objetivo de investigación.

La mayor parte de las MiPymes de la Region de San Martín Texmelucan, no emplean redes sociales de manera apropiada, debido al desconocimiento de las herramientas de éstas, por lo tanto, no se aprovechan las tendencias de la mercadotecnia.

Results

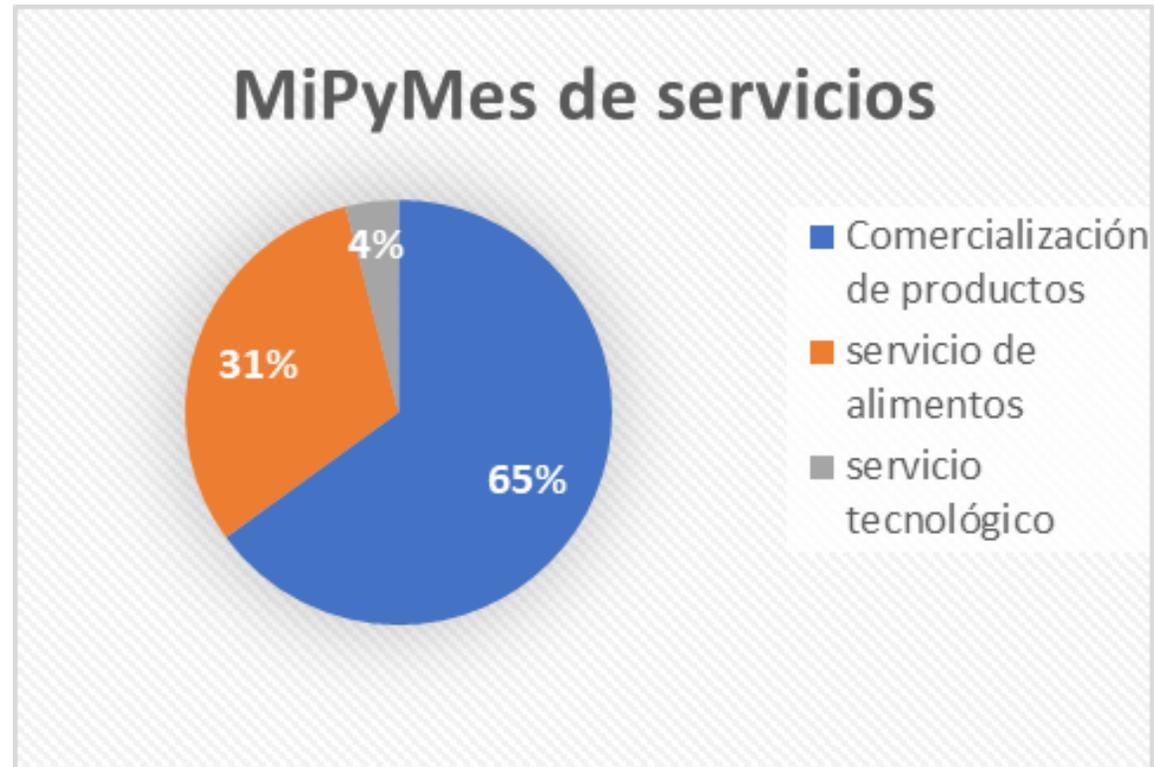


Figura 1
Tipo de servicios ofrecidos

Fuente: Propia

Results

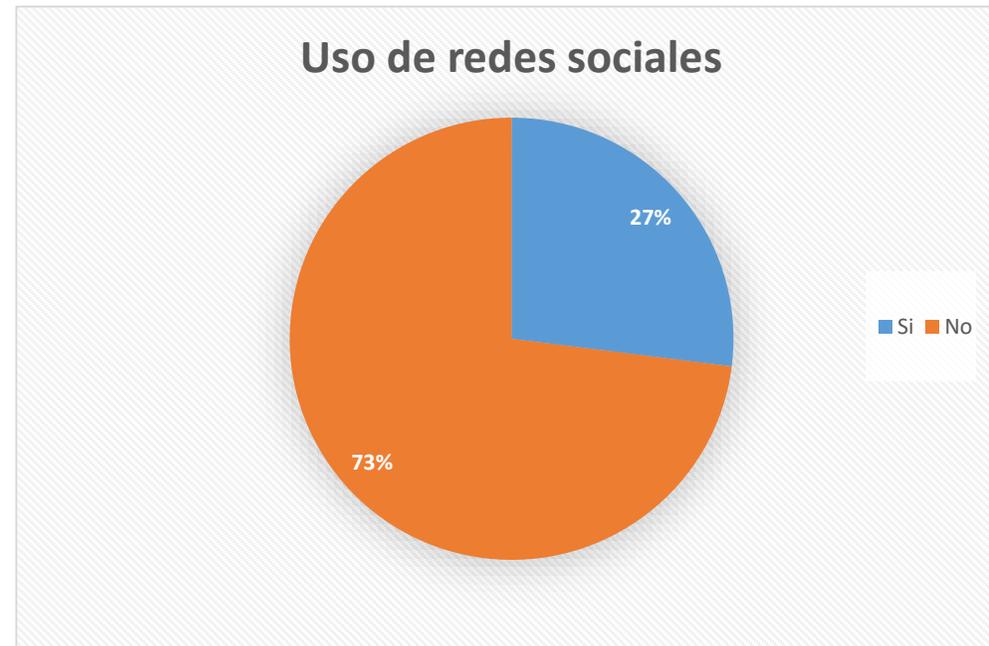


Figura 2
Uso de redes sociales

Fuente: Propia

Results

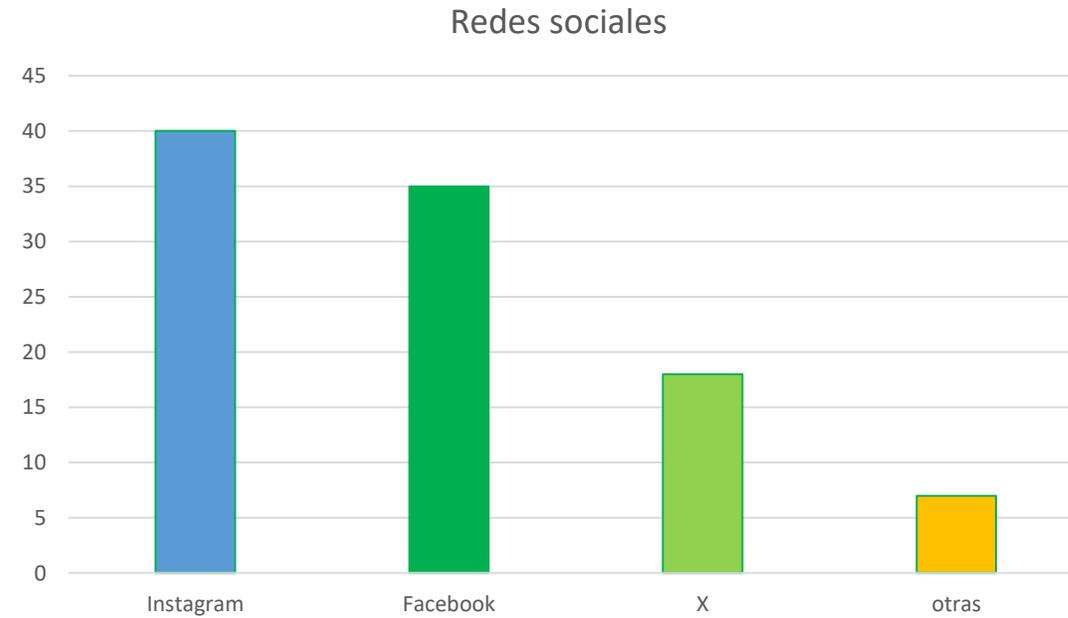


Figura 3
Redes sociales

Fuente: Propia

Results

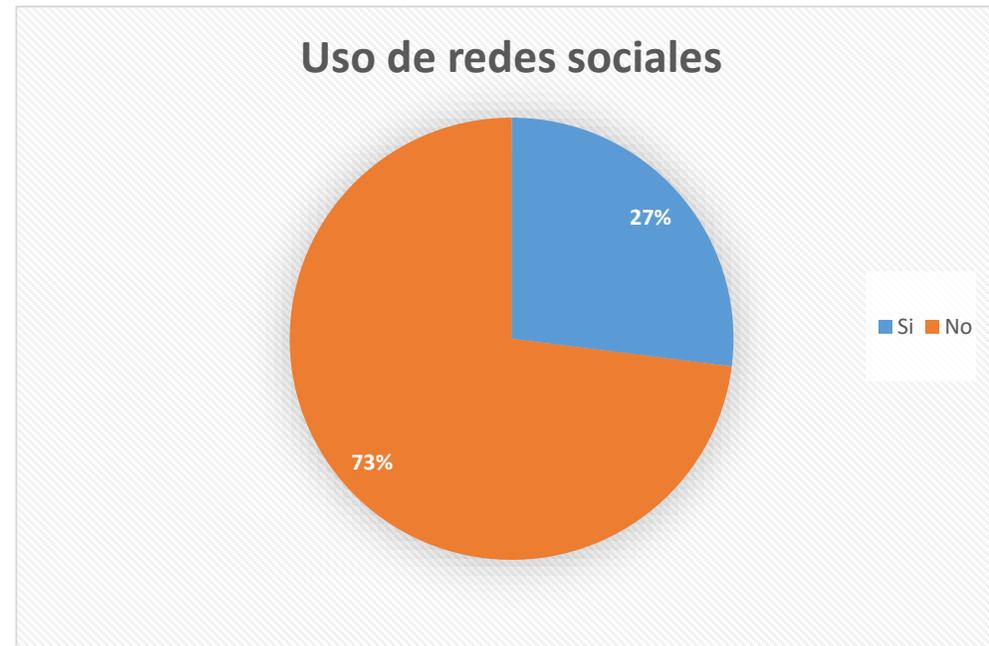


Figura 2
Uso de redes sociales

Fuente: Propia

Results

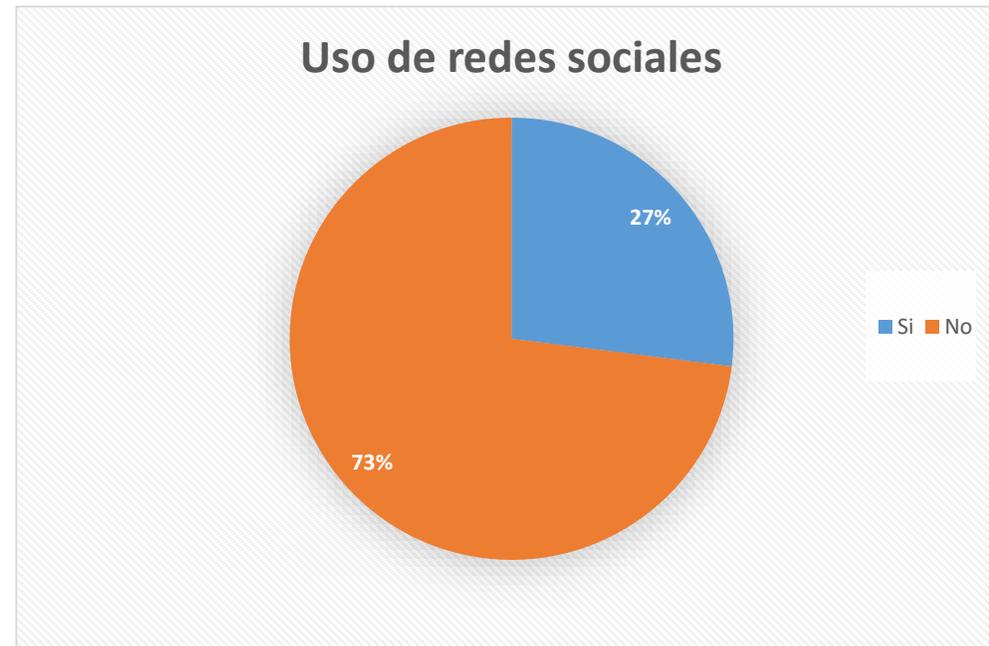


Figura 2
Uso de redes sociales

Fuente: Propia

Results

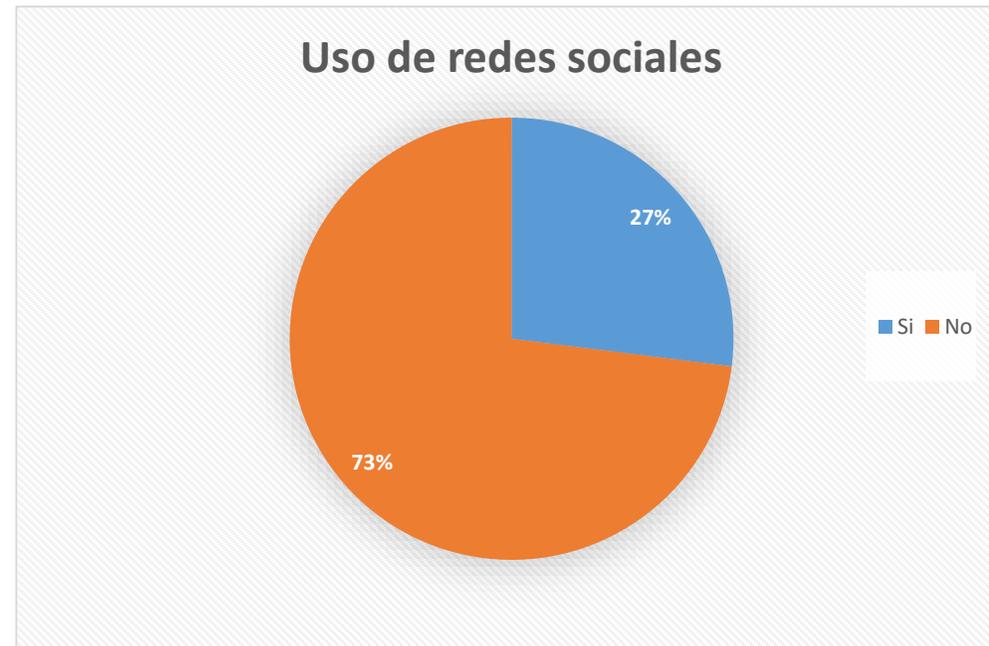


Figura 2
Uso de redes sociales

Fuente: Propia

Results

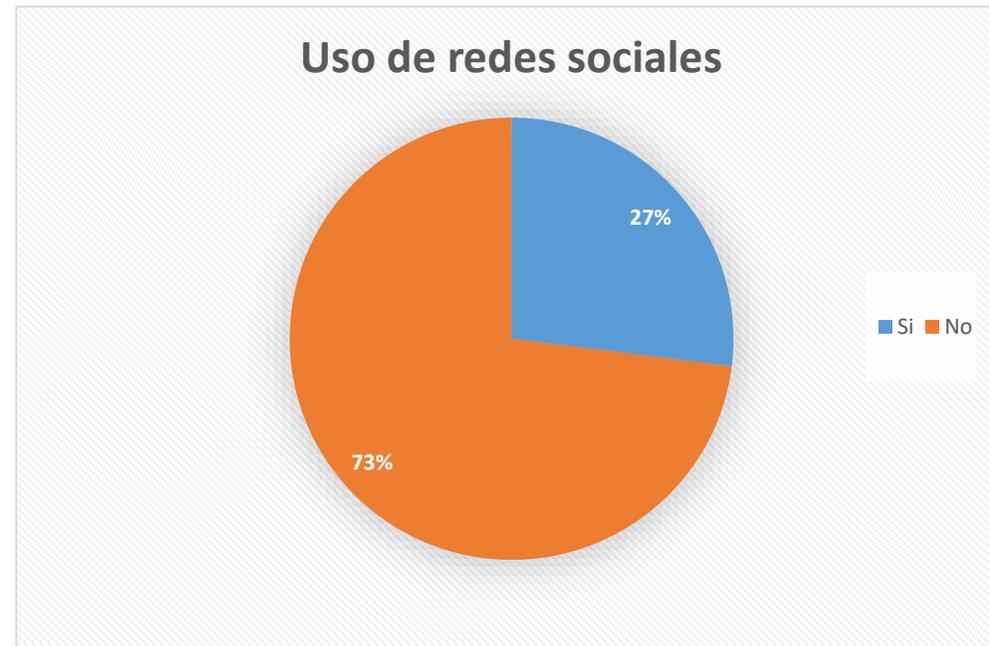


Figura 2
Uso de redes sociales

Fuente: Propia



RINOE®

© RINOE-Mexico

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of RINOE-Mexico., E: 94-443.F: 008- (www.rinoe.org/booklets)