

**Title: Entrepreneurial Skills of the Millennials and Centennials Generation
in the North of state of Campeche, Mexico**

**Authors: SANTOS-VALENCIA, Raúl Alberto; SOSA-ALCARAZ, Mayanin Asunción;
MONFORTE-MÉNDEZ, Gustavo Adolfo and BACAB-SANCHEZ, José Rubén**

Editorial label RINOE: 607-8695

BECORFAN Control Number: 2023-03

BECORFAN Classification (2023): 111213-0301

Pages:10

RNA: 03-2010-032610115700-14

RINOE - Mexico

Park Pedregal Business. 3580-
Adolfo Ruiz Cortines Boulevard –
CP.01900. San Jerónimo Aculco-
Álvaro Obregón, Mexico City
Skype: MARVID-México S.C.
Phone: +52 1 55 6159 2296
E-mail: contact@marvid.org
Facebook: MARVID-México S. C.
Twitter: @Marvid_México

www.rinoe.org

Holdings

Mexico	Peru
Bolivia	Taiwan
Cameroon	Western
Spain	Sahara

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ha pasado una década (2011 – 2021) de donde se han existidos programas de apoyo el emprendimiento.

Aun cuando los gobiernos elaboran programas para la creación de empleos, estos no suelen impactar de manera importante en los sectores productivos, por tal motivo, estas generaciones se han visto relegadas en la obtención de un empleo, lo que se traduce, en pocas oportunidades de trabajo remunerado.

Se carece de información sobre el desarrollo de sus competencias emprendedoras en la península de Yucatán, pues se han realizado poca investigación al respecto.

• **OBJETIVOS**

Comparar las competencias emprendedoras de las generaciones *Millennials* y *Centennials* en el norte del estado de Campeche, México.

MARCO TEÓRICO

Características de las Generaciones Millennials y Centennials.

Cataldi y Dominighini, (2015); Kurz, García y McIlvena (2013); Ortega y Lara (2016); Fernández y Fernández (2016); Villoria (2015)

Competencias emprendedoras y emprendimiento

Céspedes, Pacheco y Vázquez (2020); Santos, Barroso y Ávila (2014), Barroso, Santos y Patrón (2014); Chávez (2020)

METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

Enfoque:	Cuantitativo
Alcance:	Relacional
Diseño:	No experimental. Transversal
Unidad de análisis:	Emprendedores de las Generaciones Millennials y Centennials
Muestra:	Millennials 35 emprendedores y Centennials 17 emprendedores
Variables:	11 Características Emprededoras propuestas por Palacios (1999) y adaptadas por Santos y Barroso (2011)
Hipótesis:	H0: No existe diferencias significativas en las competencias emprendedoras de la Generación Millennials con la Centennials H1: Existe diferencias significativas en las competencias emprendedoras de la Generación Millennials con la Centennials
Método:	Hipotético deductivo
Técnica:	Encuesta
Instrumento:	Cuestionario tipo escala Likert

METODOLOGÍA

El instrumento administrado estuvo basado en las once características emprendedoras propuestas por Palacios (1999) y acondicionado, a través de una escala Likert, por Santos y Barroso (2011). Las once competencias propuestas fueron:

- 1.- Espíritu emprendedor:
- 2.- Necesidad de existir del negocio:
3. Experiencia técnica previa:
- 4.- Tolerancia al riesgo:
- 5.- Trabajo arduo:
- 6.- Capacidad de reponerse y aprender:
- 7.- Sociedad tolerante:
- 8.- Credibilidad:
- 9.- Priorizar:
- 10.- Cultura familiar.
- 11.- Profesionalismo del emprendedor.

La escala de valores se realizó de acuerdo con la tabla 1.

Respuesta	Valor
Totalmente en Desacuerdo (TD)	1
En Desacuerdo (D)	2
Indiferente (TD)	3
Acuerdo (A)	4
Totalmente en Acuerdo (TA)	5

Tabla 1. Escala de valores utilizados en la medición de competencias emprendedoras. *Autoría propia*

Se utilizó el estadístico de prueba fue *U de Mann Whitney*, para la comprobación de las hipótesis, con nivel de confianza del 95%.

RESULTADOS



Figura 1. Competencias emprendedoras de los jóvenes Millennials. Datos de la investigación.

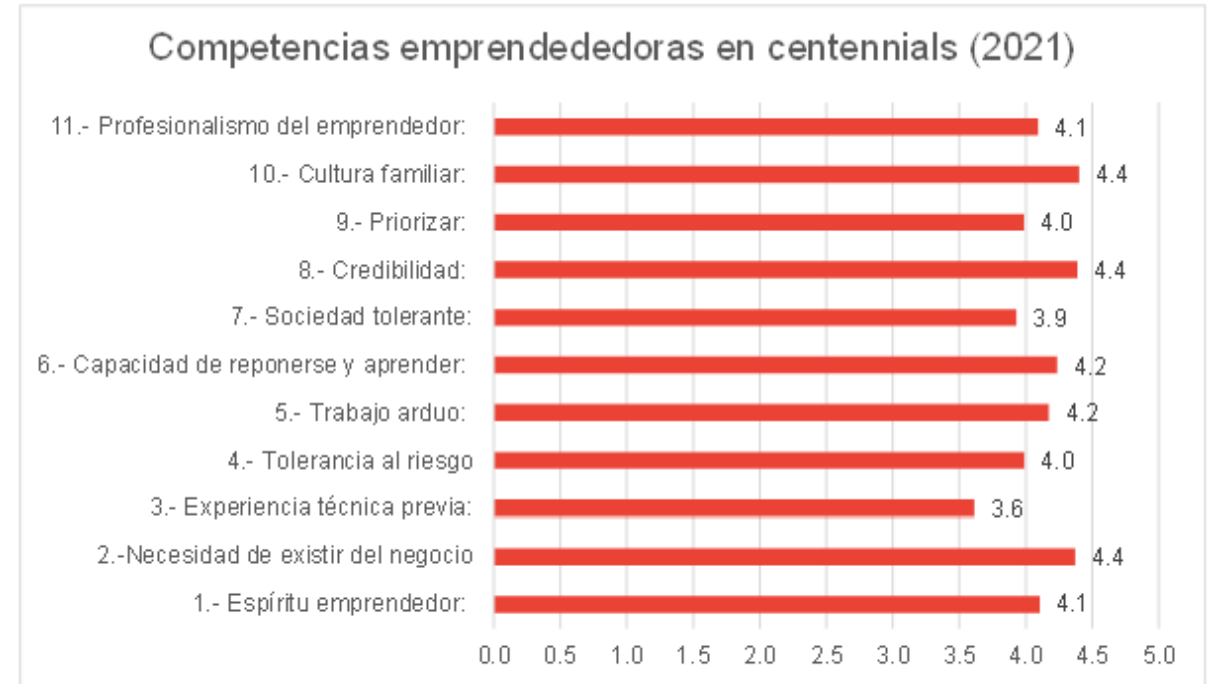


Figura 2. Competencias emprendedoras de los jóvenes Centennials. Datos de la investigación.

RESULTADOS

Competencias emprendedoras	millennials (2011)	centennials (2021)	diferencias (C-M)
1.- Espíritu emprendedor:	4.1	4.1	0.0
2.- Necesidad de existir del negocio	4.3	4.4	0.1
3.- Experiencia técnica previa:	3.7	3.6	-0.1
4.- Tolerancia al riesgo	4.1	4.0	-0.1
5.- Trabajo arduo:	4.1	4.2	0.1
6.- Capacidad de reponerse y aprender:	4.3	4.2	-0.1
7.- Sociedad tolerante:	3.8	3.9	0.1
8.- Credibilidad:	4.3	4.4	0.1
9.- Priorizar:	4.1	4.0	-0.1
10.- Cultura familiar:	4.6	4.4	-0.2
11.- Profesionalismo del emprendedor:	3.9	4.1	0.2
Promedio	4.1	4.1	

Tabla 2. Diferencias entre las competencias emprendedoras de la Generación Millennials vs. Centennials. *Datos de la investigación.*

Estadísticas descriptivas

Muestra	N	Mediana
Millennials (2011)	11	4.1
Centennials (2021)	11	4.1

Tabla 3. Medidas de tendencia central para ambos grupos. *Datos de la investigación.*

Diferencias entre las competencias emprendedoras de los Millennials y Centennials

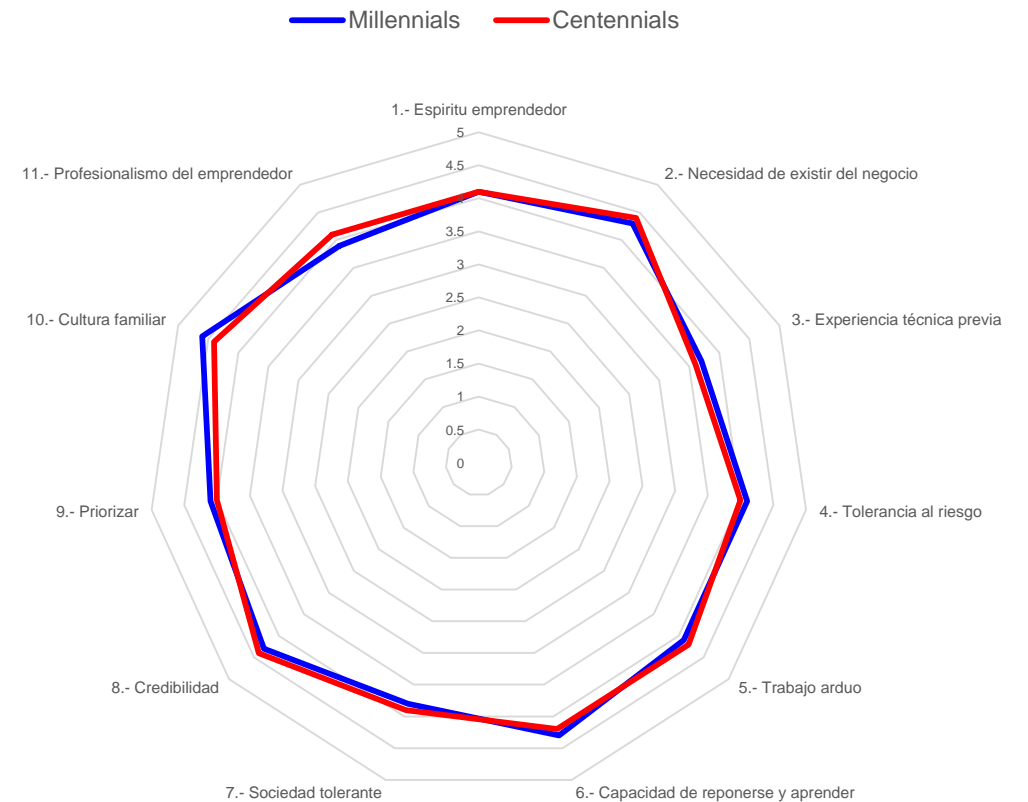


Figura 3. Diferencias entre las competencias emprendedoras entre las Generaciones Millennials y Centennials. *Datos de la investigación*

RESULTADOS

Prueba

Hipótesis nula $H_0: \eta_1 - \eta_2 = 0$

Hipótesis alterna $H_1: \eta_1 - \eta_2 \neq 0$

Método	Valor W	Valor p
No ajustado para empates	124.50	0.922
Ajustado para empates	124.50	0.921

Tabla 4. Resultados de la prueba U de Mann Whitney. *Datos de la investigación.*

Hipótesis elegida	Nivel de significancia	Interpretación
H_0 : No existe diferencias significativas entre las competencias emprendedoras de los jóvenes de las generaciones Centennials y Millennials en el Camino Real de la Península de Yucatán	$\alpha = 5\%$	Como el P-valor calculado, es superior al nivel de significancia, se acepta la hipótesis nula, lo que significa que no se encontraron diferencias significativas en la comparación de los grupos Centennials y Millennials

Tabla 5. Interpretación de la prueba U de Mann Whitney. *Datos de la investigación.*

Discusiones

En cuanto a los resultados obtenidos jóvenes de la Generación Centennials, estos concuerdan con los resultados hallados por Barroso, Santos y Patrón (2014) y Santos, Barroso y Ávila (2014). Pues en ambos estudios se observaron que las competencias más desarrolladas fueron: Formación de empresas familiares y deseos de tener un negocio, mientras que las menos desarrolladas fueron experiencia técnica previa y trabajo en equipo, resultados similares a los encontrados en esta investigación.

CONCLUSIONES

Aun cuando se observaron aumentos en las competencias de los Centennials en cuanto al profesionalismo del emprendedor, trabajo arduo, sociedad tolerante, y credibilidad, lo que implica que cada vez les resulta más atractivo ser dueños de su empresa y de su tiempo. También es cierto que existen competencias que dejan de crecer como son los casos de cultura familiar, capacidad de reponerse y aprender, experiencias técnicas previas, lo que indica que suelen ser menos dependientes de las decisiones familiares como es el caso de la generación Millennials.

En cuanto a la prueba de hipótesis. Se entró que la prueba t para muestras independientes tuvo un p-valor de 1.00 mientras que el nivel de significancia se planteó en 0.5, por tal motivo, aceptamos H_0 , lo que significa que no existe diferencias significativas en las competencias emprendedoras de la Generación Millennials con la Centennials. Este resultado nos lleva a reflexionar que, a una década de estar apoyando a los emprendedores con diversos programas y pese a los avances tecnológicos que existen y que permiten obtener información a nivel global, no existe diferencia en las competencias emprendedoras de las generaciones estudiadas, lo cual nos hace plantearnos otra serie de preguntas como: ¿Qué tan eficaces han sido los programas de emprendimiento en esta zona?, los programas de emprendimiento actuales, ¿son atractivos para los jóvenes Centennials?, ¿Qué se debe considerar para mejorar las competencias emprendedoras en los Centennials?, ¿Qué factores se debe considerar en un modelo de emprendimiento para que sea atractivo en los Centennials?

BIBLIOGRAFÍA

- Barroso, Santos y Patrón (2014). Gestión del conocimiento, competencias emprendedoras y desempeño organizacional de micro y pequeños empresarios. Un estudio en el interior del estado de Yucatán. México. Universidad Anáhuac. The Anahuac Journal. Vol. 14 Núm. 1 <https://web.p.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=14058448&AN=97255770&h=vOOkARbluJqGJpIBqSTJIQBinjCkRuzRobvu3KyoZSzoPb2oMrdGmheYGKdV5UsbM%2bTigd9J93NCz2d4aSKOvg%3d%3d&crl=c&resultNs=AdminWebAuth&resuItLocal=ErrCrlNotAuth&crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d14058448%26AN%3d97255770>
- Cataldi y Dominighini, (2015). La generación Millennials y la educación superior. Los retos de un nuevo paradigma. Recuperado de <http://www.codajic.org/node/3993>.
- Céspedes, S. Pacheco, E. y Vázquez, L. (2020). Análisis del modelo de competencias emprendedoras de Palacios en estudiantes de una IES. México. Recuperado de http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Vinculategica6_1/56%20CESPEDES_PACHECO_VAZQUEZ.pdf
- Chávez, E. (2020). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. México, Revista Iberoamericana para la Investigación y Desarrollo Educativo. Recuperado de: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=s2007-74672020000100131&script=sci_arttext#:~:text=Las%20competencias%20emprendedoras%20mejor%20desarrolladas,se%20realizan%20en%20la%20Ecitec.
- CONEVAL, (2020). Estadística de pobreza en Yucatán. México. Recuperado de: <https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Yucatan/Paginas/principal.aspx>
- Fernández y Fernández (2016). Los docentes de la generación Z y sus competencias digitales. Recuperado de: <http://ddfv.ufv.es/handle/10641/1177>
- INEGI (2020). Censo de población y vivienda 2020. México. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- Kurz, García y McIlvena (2013). La Generación de los Millennials. México. Recuperado de: https://www.100research.com/boletines/10_la_generacion_de_los_millennials_pdf.pdf
- Marc Prensky (2011), citado por Villoria (2015). Estudiando a la generación Z de los estudiantes de las ciencias económicas y administrativas de la universidad pontificia bolivariana sobre el ingreso a la vida laboral. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/19709>
- Mengchen, W. (2012) Análisis de estrategia de comunicación con la Generación Z de Puma. Barcelona España, recuperado de: <https://repositori.upf.edu/handle/10230/55089>
- Ortega y Lara, (2016). Los consumidores de la Generación Z impulsan la transformación digital de las empresas. España. Recuperado de: http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/28/publicaciones/documentos_5. los consumidores de la generacion z.pdf
- Santos y Barroso (2011). Competencias emprendedoras y oportunidades para el desarrollo laboral en su región. Tesis doctoral no publicada. Universidad Anahuac Mayab. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/260037806>
- Santos, Barroso y Ávila (2014). Resultados de la medición y análisis de competencias emprendedoras para la creación de agroempresas. Experiencia de la zona maya de Campeche. México. Revista Mexicana de Agronegocios. Recuperado: <https://www.redalyc.org/pdf/141/14131676007.pdf>



© RINOE-Mexico

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of RINOE-Mexico., E: 94-443.F: 008- (www.rinoe.org/booklets)