



**Title:** Strategy for the development of the commercialization of handicrafts  
 in the town of Santa Cruz Pueblo, Calkini

**Authors:** BACAB-SANCHEZ, José Rubén, AVILA-ORTEGA, Jorge Iván,  
 CASTELLANOS-HERRERA, Annie Vigelmi and SANTOS-VALENCIA, Raúl Alberto

**Editorial label RINOE:** 607-8695  
**BECORFAN Control Number:** 2023-03  
**BECORFAN Classification (2023):** 111213-0301

**Pages:** 08

**RNA:** 03-2010-032610115700-14

**RINOE - Mexico**

Park Pedregal Business. 3580-  
 Adolfo Ruiz Cortines Boulevard –  
 CP.01900. San Jerónimo Aculco-  
 Álvaro Obregón, Mexico City  
 Skype: MARVID-México S.C.  
 Phone: +52 1 55 6159 2296  
 E-mail: contact@marvid.org  
 Facebook: MARVID-México S. C.  
 Twitter: @Marvid\_México

[www.rinoe.org](http://www.rinoe.org)

**Holdings**

Mexico	Peru
Bolivia	Taiwan
Cameroon	Western
Spain	Sahara

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A pesar de que la actividad económica generada por las artesanías es del 0.6% del PIB, todavía existen retos y desafíos por superar. Uno de los desafíos que enfrentan los artesanos son los precios bajos por sus productos, como dar a conocer sus creaciones, como vender mejor. Esto trae consigo un problema mayor cuando los artesanos no poseen los conocimientos necesarios para comercializar, no están organizados para ello y no hay un interés por su capacitación y preparación. En materia de solicitud de apoyos financieros resulta muy riesgoso involucrarse por el manejo de volúmenes bajos producidos y por la falta de liquidez que enfrentan los artesanos de estas localidades. Aunado a esto otra problemática es el poco interés que tienen las generaciones más jóvenes por aprender estas actividades artesanales afectando con ello la continuidad del legado familiar que tienen.



## **OBJETIVO GENERAL:**

Describir la estrategia de comercialización mediante una revisión de los procesos de venta para mejorar los ingresos de los artesanos.

# MARCO TEÓRICO

- La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales. Kotler (1974)
- Se define la artesanía como un objeto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeren las tareas. ( Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías de México [FONART], 2015)
- Pensar en la riqueza natural empleada para la elaboración de artesanías, es pensar en una variedad de maderas, fibras, pieles, resinas, etc., una enorme diversidad de materiales utilizados en la fabricación de arte popular (Biodiversidad mexicana 2022).

# METODOLOGÍA

Se tiene una investigación de tipo descriptivo, en donde se hace referencia a los artesanos de la localidad de Santa Cruz Pueblo del municipio de Calkiní, en cuanto al diseño es de tipo no experimental ya que en este trabajo no se hizo un experimento, y también transversal ya que se realiza la recolección de información mediante una encuesta en un solo momento (Hernández et al 2014).

La población seleccionada está constituida por los artesanos de la localidad de Santa Cruz Pueblo del municipio de Calkiní, se sacó una muestra de 30 artesanos de la localidad de Santa Cruz Pueblo.

El instrumento que se utilizó en la investigación consiste en un cuestionario que contiene 5 preguntas abiertas sobre aspectos de comercialización. No obstante, se cuenta con preguntas sobre otros temas que se están aplicando

# RESULTADOS

Sobre la pregunta de dónde venden sus productos el 100% menciona que en el mercado local.

Sobre la pregunta si alguna vez han vendido a un intermediario el 40% menciona que sí, pero comentan que ellos venden a quien le compra por lo que les cuesta saber si son intermediarios.

En relación con la pregunta de que si les gustaría mejorar sus ventas el 100% comenta que sí, es decir, hace falta de esquemas que permitan que los productos artesanales se conozcan mejor y permitan ampliar los ingresos de los artesanos.

En referencia a la pregunta de qué propone para mejorar el comercio, el 15% comenta que se les de cursos sobre cómo vender mejor, el 35% dijo que se les facilite los apoyos económicos para continuar con sus actividades, el 50% mencionó que se mejore la difusión de sus productos en el municipio y el estado para mayor número de personas llegue a comprar sus productos.



# DISCUSIÓN

Es importante que las artesanías se sigan produciendo en las localidades del Estado de Campeche ya existen personas que dependen de esta actividad económica, Pero para ello falta mejorar los procesos de organización para su incursión en el mercado, por lo que es importante detectar como están vendiendo sus productos. En este trabajo se encontró que el 100% vende en el mercado local, es decir, los artesanos tienen una alta dependencia al mercado local, tal y como concluyen Bacab et al (2018).

# CONCLUSIONES

En el estado de Campeche muchas familias dependen de las actividades artesanales. El municipio de Calkiní presenta una gran tradición en la elaboración de diferentes productos artesanales, que vienen de varias generaciones, pero con una disminución de su manufactura en muchas familias artesanas, derivado de un comercio incierto.

Como estrategia de comercialización permitir una mejor integración mediante grupos de artesanos coordinados mediante un comité de este al servicio de la mejoría de los artesanos y su permanencia, que considere aspectos de capacitación y conservación de la artesanía y mejorar los esquemas de cómo vender mejor.



# BIBLIOGRAFÍA

- Bacab, J., López, M., Gutiérrez, A. (2018). La comercialización de las artesanías en el Municipio de Calkini, Campeche. Avance de investigación. En V. Hernández, E. Galeana, M. Valenzo (Eds.). Emprendimiento, Negocios y la Responsabilidad Social en las Organizaciones. (pp. 3617-3627). Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Biodiversidad mexicana (27 de agosto de 2022). Artesanías. <https://www.biodiversidad.gob.mx/diversidad/artesantias>
- Feria de artesanos (27 de agosto de 2022). ¿Qué es la artesanía? Definición y características. <https://feriadeartesanos.com/conceptos/que-es-la-artesania-definicion-y-caracteristicas/>
- Fondo nacional para el fomento de las artesanías [FONART]. (2015). Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad. SEDESOL. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/107963/Manual\\_diferenciacion\\_artesania\\_manualidad\\_2015.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/107963/Manual_diferenciacion_artesania_manualidad_2015.pdf)
- Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2014) Metodología de la Investigación. MCGRAW-HILL
- Kotler, P. (1974). Dirección de mercadotecnia. 2da edición. Editorial Diana. México.



© RINOE-Mexico

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of RINOE-Mexico., E: 94-443.F: 008- ([www.rinoe.org/booklets](http://www.rinoe.org/booklets))