



Booklets

RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - Google Scholar DOI - REDIB - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID - VJLEX

Title: Analysis of the Consumer of Second Hand Clothing: Case of Financial Engineering Students of the Polytechnic University of Francisco I. Madero

Authors: Cruz-Sánchez, Eduardo, Trejo-Encarnación, Patricia, Hernández-Gómez, Diana and Moctezuma-Navia, Dalia Alejandra

- Universidad Politécnica de Francisco I. Madero 0000-0001-6289-6920 49182
- Universidad Politécnica de Francisco I. Madero 0000-0002-4794-4258
- Universidad Politécnica de Francisco I. Madero 0000-0002-0493-6258
- Universidad Politécnica de Francisco I. Madero 0009-0002-1913-8694

Editorial label ECORFAN: 607-8695

BECORFAN Control Number: 2024-01

BECORFAN Classification (2024): 121224-0001

RNA: 03-2010-032610115700-14

Pages: 09

CONAHCYT classification:

Area: Social Sciences

Field: Economic Sciences

Discipline: General Economy

Subdiscipline: Consumer Behavior

ECORFAN-México, S.C.

Park Pedregal Business. 3580,
Anillo Perif., San Jerónimo
Aculco, Álvaro Obregón,
01900 Ciudad de México, CDMX,
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: RINOE-México S.C.
E-mail: contact@rinoe.org
Facebook: RINOE-México S. C.
Twitter: [@Rinoe_México](https://twitter.com/Rinoe_México)

www.rinoe.org

Holdings

Mexico	Peru
Bolivia	Taiwan
Cameroon	Western
Spain	Sahara

INTRODUCCIÓN

- La industria de la moda es una de las más contaminantes, contribuyendo con el 8% de los gases de efecto invernadero y el 20% de la contaminación del agua.
- El consumo de ropa de segunda mano emerge como una alternativa sostenible dentro de la economía circular.

Objetivo del estudio:

- Analizar los hábitos de consumo de ropa de segunda mano entre los estudiantes de Ingeniería Financiera de la UPFIM y su impacto económico y ambiental.



METODOLOGÍA

Enfoque de la investigación:

- Metodología mixta: cualitativa y cuantitativa.

Diseño de investigación: explicativa, con énfasis en establecer relaciones de causa y efecto.

Instrumento de recolección de datos:

- Encuesta de 17 ítems aplicada a 151 estudiantes de Ingeniería Financiera.

Muestra:

- Población total: 247 estudiantes.
- Tamaño de muestra: 151 estudiantes (error del 5% y nivel de confianza del 95%).



METODOLOGÍA

Cálculo de confiabilidad

- Para garantizar la **validez y confiabilidad** del instrumento utilizado, se aplicó el **Alfa de Cronbach**.
- En este estudio, se obtuvo un **coeficiente de 0.8004**, lo que indica un nivel alto de confiabilidad.



RESULTADOS

Datos demográficos:

- 68.8% de las encuestadas son mujeres y 33.1% son hombres.
- 92.2% de los estudiantes tienen entre 18 y 25 años.

Impacto económico:

- El 89.1% ha comprado ropa de segunda mano, lo que ha reducido su gasto en prendas nuevas y aumentado su nivel de ahorro.

Preocupación ambiental:

- El 100% de los encuestados indicó estar preocupado por el medio ambiente, lo que influye en su decisión de comprar ropa de segunda mano.



RESULTADOS

Barreras y desafíos para el consumo de ropa de segunda mano

- El **37.5%** de los encuestados indicó que **desconoce la existencia de tiendas** que comercializan ropa de segunda mano, lo que sugiere la necesidad de una mayor promoción y visibilidad de este tipo de comercios.
- El **21.9%** de los estudiantes señaló que **prefiere comprar ropa nueva**, y un **20.4%** indicó que percibe la ropa de segunda mano como **antihigiénica**, lo que representa un desafío cultural y una barrera significativa para que esta práctica crezca de manera más generalizada.



Resultados - Hábitos de Consumo

Motivaciones para comprar ropa de segunda mano:

- 73.4% lo hace por el precio reducido.
- 23.4% lo hace por la originalidad de las prendas.
- 15.6% lo hace por el impacto ambiental.

Lugares de compra:

- El 64.1% compra en mercados locales y el 7.8% en tiendas físicas.
- El uso de aplicaciones de compra en línea está en aumento (10.9%).



CONCLUSIONES

Impacto económico y ambiental:

- El consumo de ropa de segunda mano tiene beneficios significativos en términos de ahorro económico y reducción del impacto ambiental.

Transformación digital:

- La coexistencia de métodos tradicionales y digitales para la compra de ropa de segunda mano refleja un cambio en los hábitos de consumo.

Desafíos y barreras:

- Las percepciones de falta de higiene y la falta de información siguen siendo barreras para la adopción generalizada de la ropa de segunda mano.

Oportunidades futuras:

- Es necesario educar y concienciar más sobre los beneficios de la ropa de segunda mano para fomentar su adopción.



REFERENCIAS

- Álvarez, J., Azofra, J., & Cuesta, A. (2007). El comportamiento de consumo adolescente y sus implicancias socioculturales. *Revista de Estudios Sociales del Consumo*, 15(2), 132-148.
- Daniel, A. (2023). Desafíos y oportunidades de la era post COVID-19 en el mercado de segunda mano en México. *GoTrendier México*.
- González, S. (2023). Estudio UOC: La ropa de segunda mano atrae al consumidor de 'fast fashion'. *El Mundo Financiero*. Recuperado de <https://www.elmundofinanciero.com>
- Herrera, J. (2022, octubre 26). Estar a la moda será más costoso. *El Economista*. Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx>
- Keynes, J. M. (1936). *The General Theory of Employment, Interest, and Money*.
- Nosotras 13. (2021). Impacto de la moda de segunda mano en la sostenibilidad. *Revista Nosotras 13*.
- Ochoa, C. (2022). "En términos de crisis económica, la segunda mano es la mejor opción." *Milenio*.



- Osorio, J. (2023). Crecimiento del mercado de ropa de segunda mano y su impacto ambiental. Revista de Comercio Sostenible.
- Rico, M. (2018). Análisis del impacto económico del consumo de ropa de segunda mano en México. El Sol de Hidalgo.
- Morillo, A. (2022). Cost of living crisis will drive more consumers towards secondhand fashion, with the global apparel resale market set to grow 85.5% between 2022 and 2026 to \$338.4 billion. GlobalData. Recuperado de <https://www.globaldata.com>
- Redacción Cáritas de Monterrey. (2013). La donación de ropa usada permite dar una segunda oportunidad a todas esas prendas, y vestir dignamente a un hermano en situación vulnerable. Cáritas de Monterrey. Recuperado de <https://www.caritas.org.mx>
- Rivera, G. (2021). La moda de segunda mano en México y su evolución histórica. Kantar: Estudio de Mercados Latinoamérica.
- Sábada, I. (2022). Nuevas tendencias de consumo en la moda de segunda mano. El Economista.
- Valladolid, M. (2022). Ropa usada y alimentos locales, preferencia de millennials y generación Z. Forbes México. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx>
- Wang, Y., Zhang, L., & Li, C. (2022). Consumer





RINOE®

© RINOE-Mexico

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of RINOE-Mexico., E: 94-443.F: 008- (www.rinoe.org/booklets)