



Title: Digital tools that MSMEs need to survive any crisis

Authors: PÉREZ-CASTILLO, América Nohemi, JIMÉNEZ-GARCÍA, Martha and
 MERINO-ROMERO, Adriana

Editorial label RINOE: 607-8695
BECORFAN Control Number: 2023-03
BECORFAN Classification (2023): 111213-0301

Pages: 14
RNA: 03-2010-032610115700-14

RINOE - Mexico

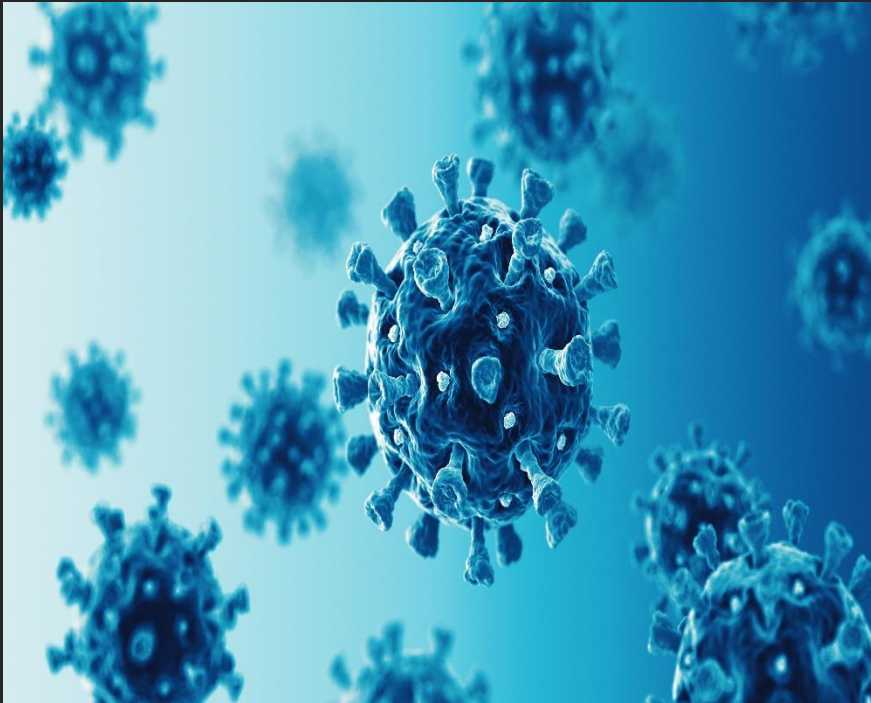
Park Pedregal Business. 3580-
 Adolfo Ruiz Cortines Boulevard –
 CP.01900. San Jerónimo Aculco-
 Álvaro Obregón, Mexico City
 Skype: MARVID-México S.C.
 Phone: +52 1 55 6159 2296
 E-mail: contact@marvid.org
 Facebook: MARVID-México S. C.
 Twitter:@Marvid_México

www.rinoe.org

Holdings

Mexico	Peru
Bolivia	Taiwan
Cameroon	Western
Spain	Sahara

INTRODUCCIÓN



A lo largo de la historia se han experimentado numerosas crisis, un ejemplo y la más reciente por la que atravesamos fue **la pandemia de Covid-19**, La cual provoco un escenario extremadamente desafiante para las **MiPymes**, con impactos significativos como la disminución de la demanda que repercutió en las ventas, los cierres temporales o definitivos debidos al cumplimiento de las restricciones sanitarias, entre otros; poniendo en evidencia su vulnerabilidad ante circunstancias extraordinarias. En este contexto, la tecnología jugó un papel importante en las MiPymes que las utilizaron, ayudándolas a sobrepasar esta crisis.

Identificar las **herramientas digitales** que utilizaron las **MiPymes** para sobrevivir a la **pandemia de COVID-19**, con el fin de que estas estén preparadas para enfrentarse a las futuras crisis.

OBJETIVO

Pagos en línea

Los servicios de pago están en constante evolución, durante la pandemia, la necesidad de minimizar el contacto físico llevo al aumento significativo en la adopción de pagos en línea por parte de las MiPymes.



Tipos de Pagos más populares en Pandemia

ONLINE

Tarjeta de créditos

Tarjeta de débito

Transferencias
interbancarias



OFFLINE

Efectivo

Tarjetas bancarias en
establecimientos físicos

Tiendas de conveniencia
como OXXO, farmacias,
supermercados o depósitos
bancarios.



Sitio Web
Corporativo



Google:
My Business
SEO



Marketing de
Contenidos



Campañas Email
Marketing



Campañas ADS
RRSS y SEM



Plan Social
Media



Marketing de
Recomendación

Estrategias de Marketing Digital

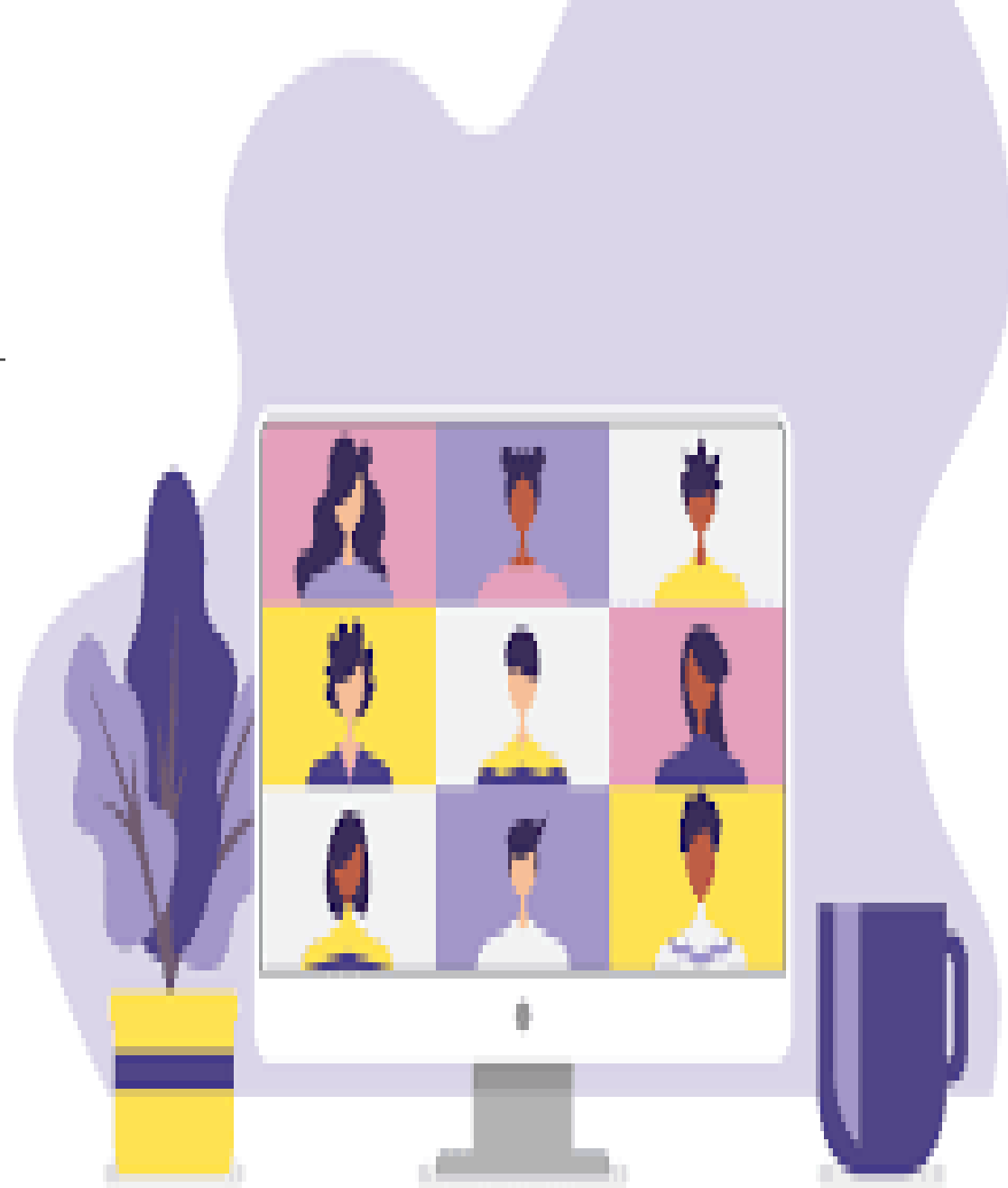
El marketing digital integra a los distintos medios, sacando el mayor provecho de los métodos tradicionales junto con los nuevos (digitales).

En pandemia, las MiPymes que invirtieron en marketing digital pudieron mantener la lealtad de los clientes y atraer nuevos. Estas herramientas digitales se volvieron vitales para llegar a ellos y mantenerlos informados sobre las operaciones de la empresa.

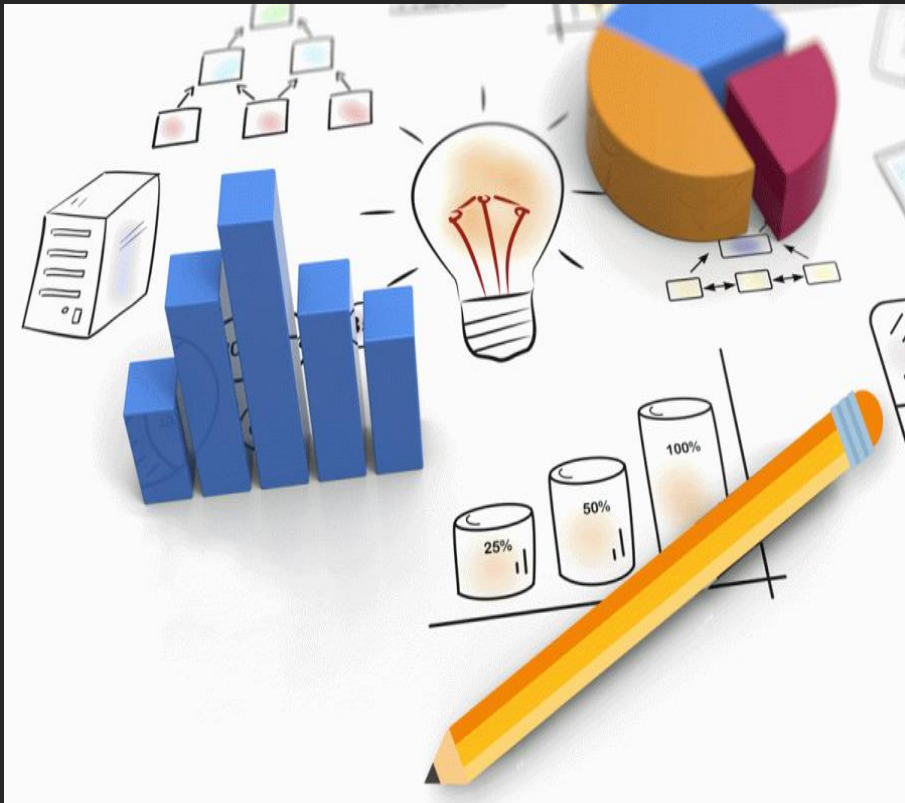
Plataformas de videoconferencia

Durante la pandemia, la transición al trabajo remoto fue una realidad para muchas empresas. Las reuniones virtuales permitieron a estas empresas seguir en contacto con sus empleados, clientes y socios, lo que ayudo a mantener a flote el trabajo constante entre tantas restricciones de movilidad.

Son la forma más avanzada en la actualidad de comunicación virtual. Para la cual se requieren elementos mínimos, como un dispositivo inteligente y conexión a internet.



METODOLOGÍA



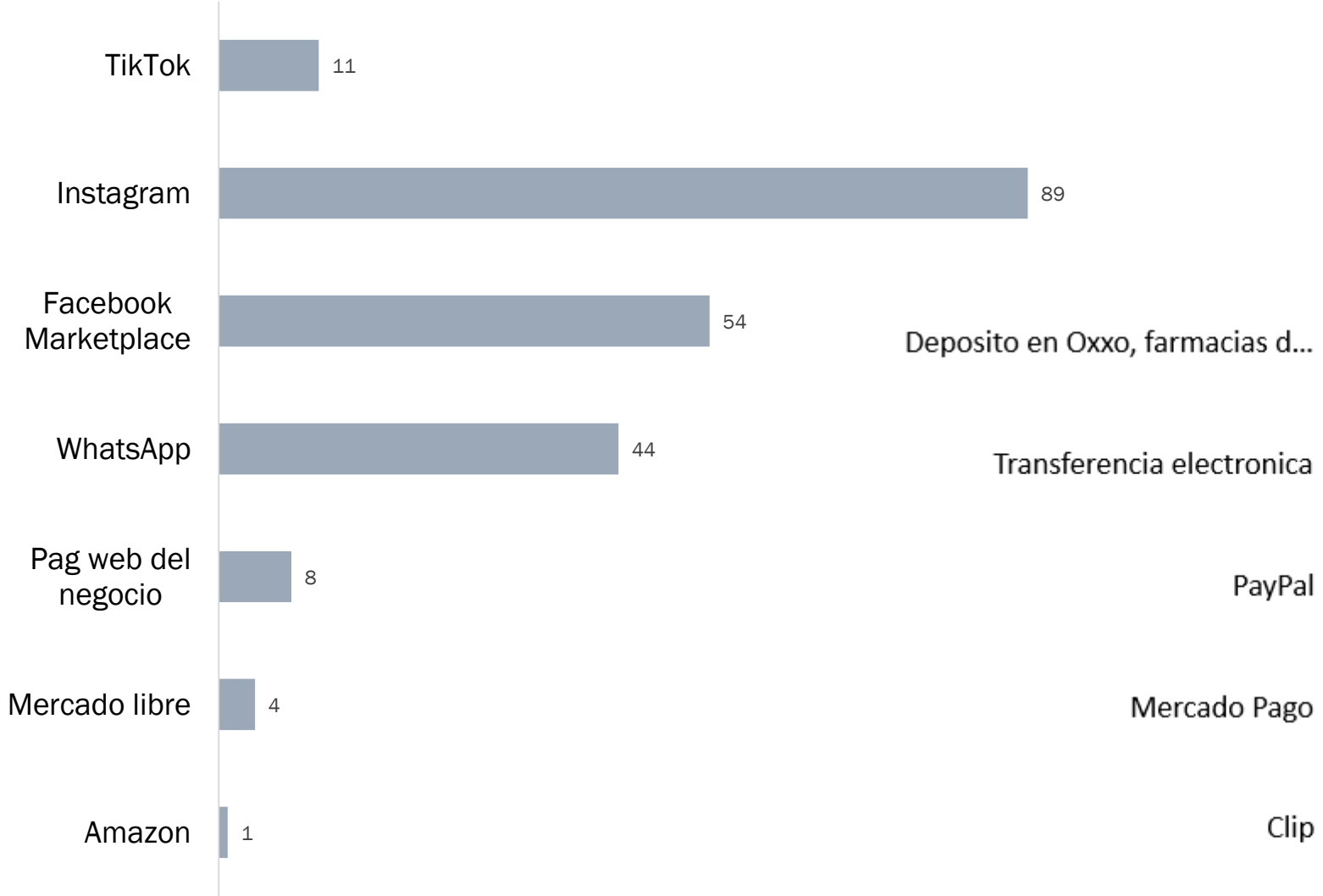
La investigación fue con enfoque cuantitativo, exploratoria y descriptivo, para lo cual se realizó una revisión de literatura sobre las herramientas digitales.

También, se diseñó y aplicó una encuesta estructurada sobre las herramientas digitales y su aplicación en las operaciones de las MiPymes

A una muestra de 100 propietarios de MiPymes ubicadas en la Ciudad de México y municipios conurbados.

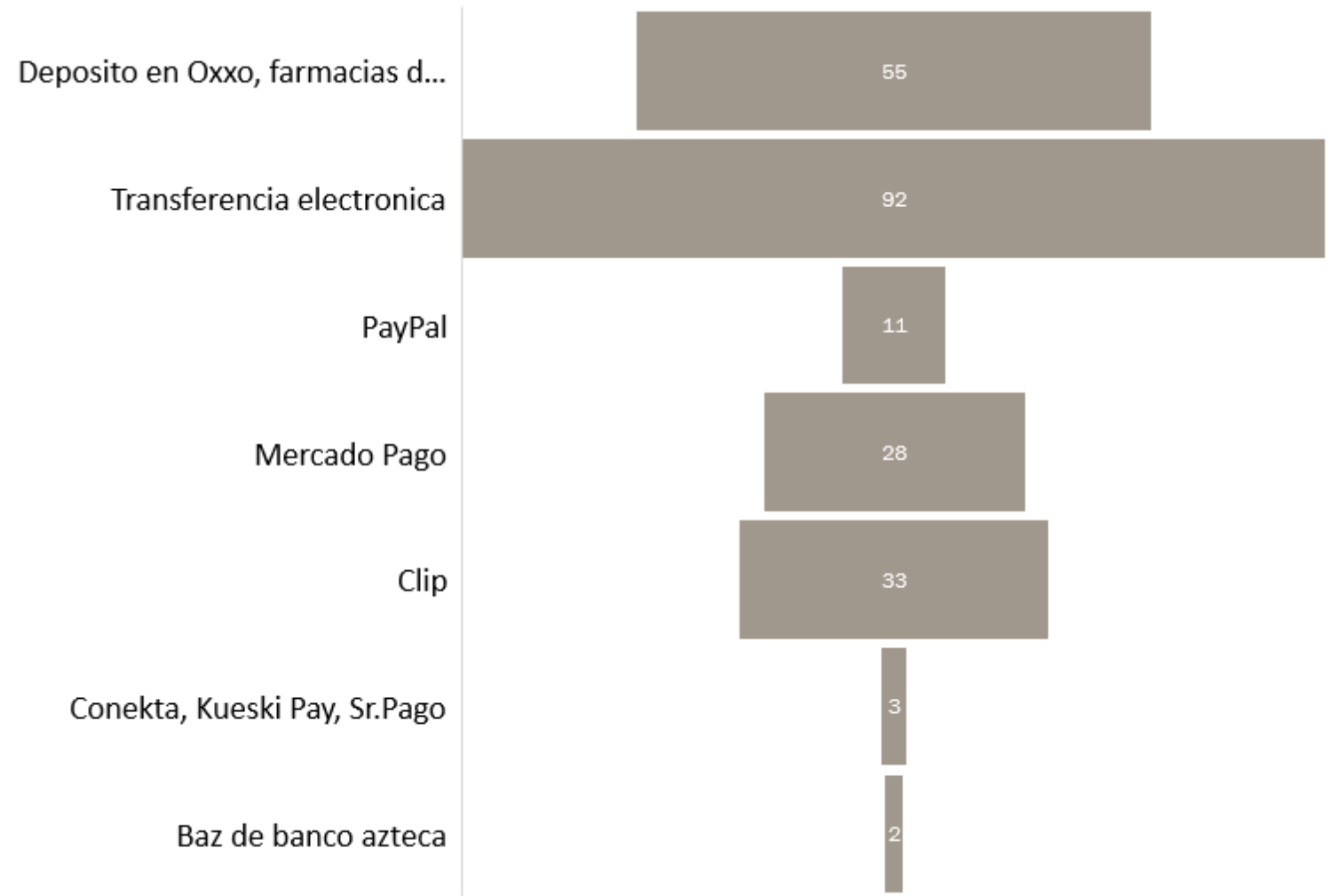


RESULTADOS

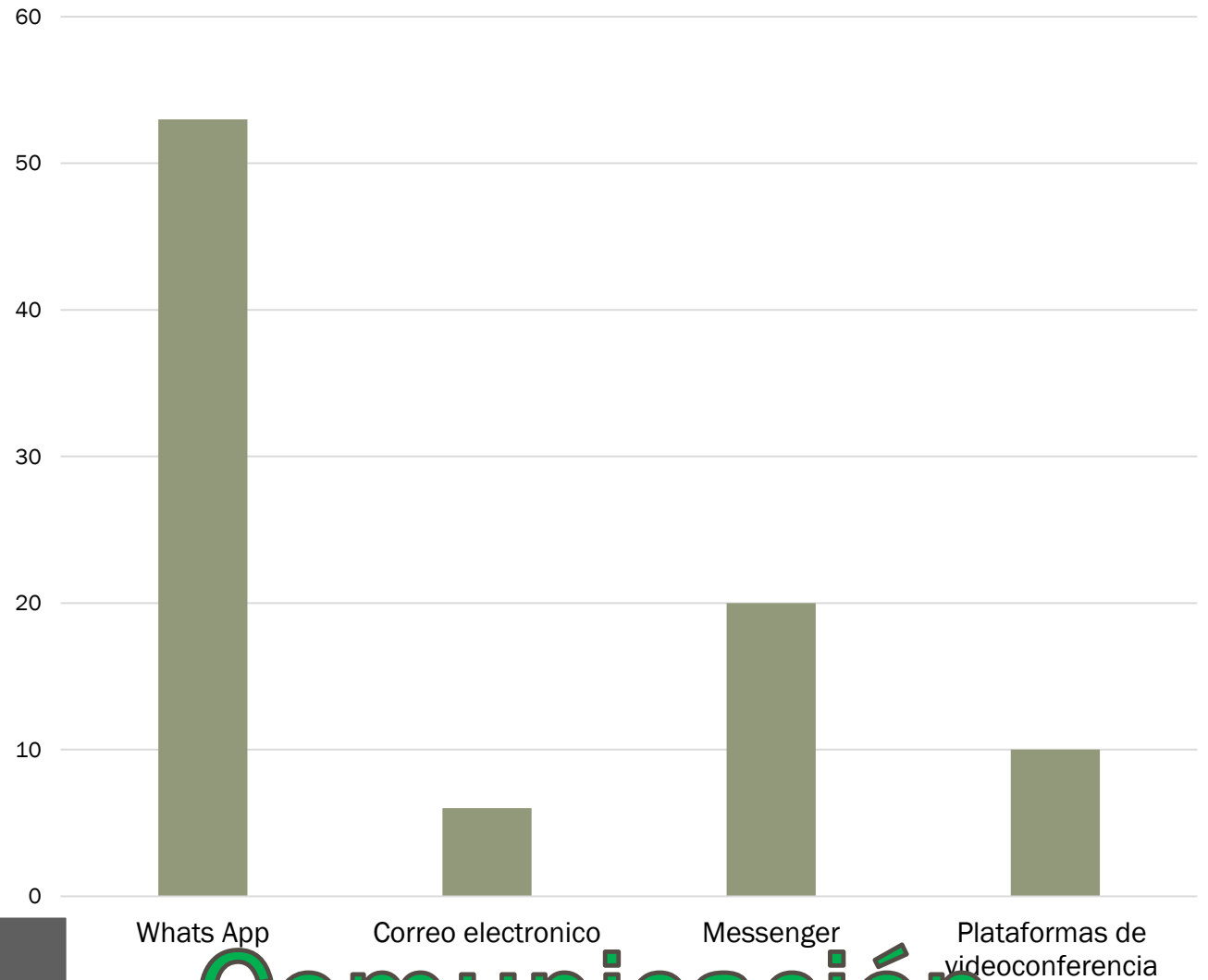
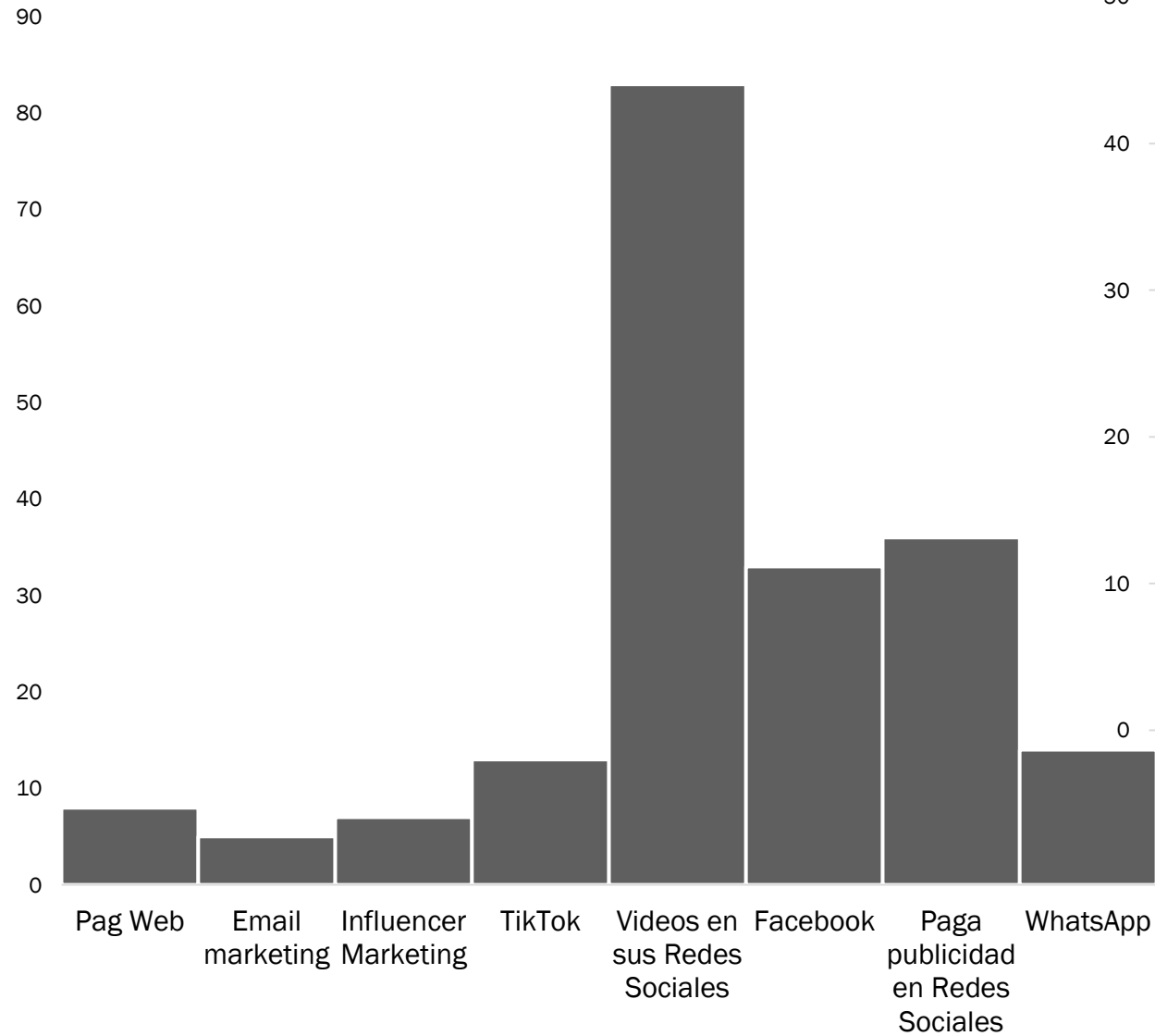


Ventas

Pagos



Marketing



Comunicación interna

10 Herramientas digitales
indispensables para la
sobrevivencia de las
MiPymes en pandemia.

Instagram

Facebook

WhatsApp

Teléfono inteligente

TikTok

Messenger

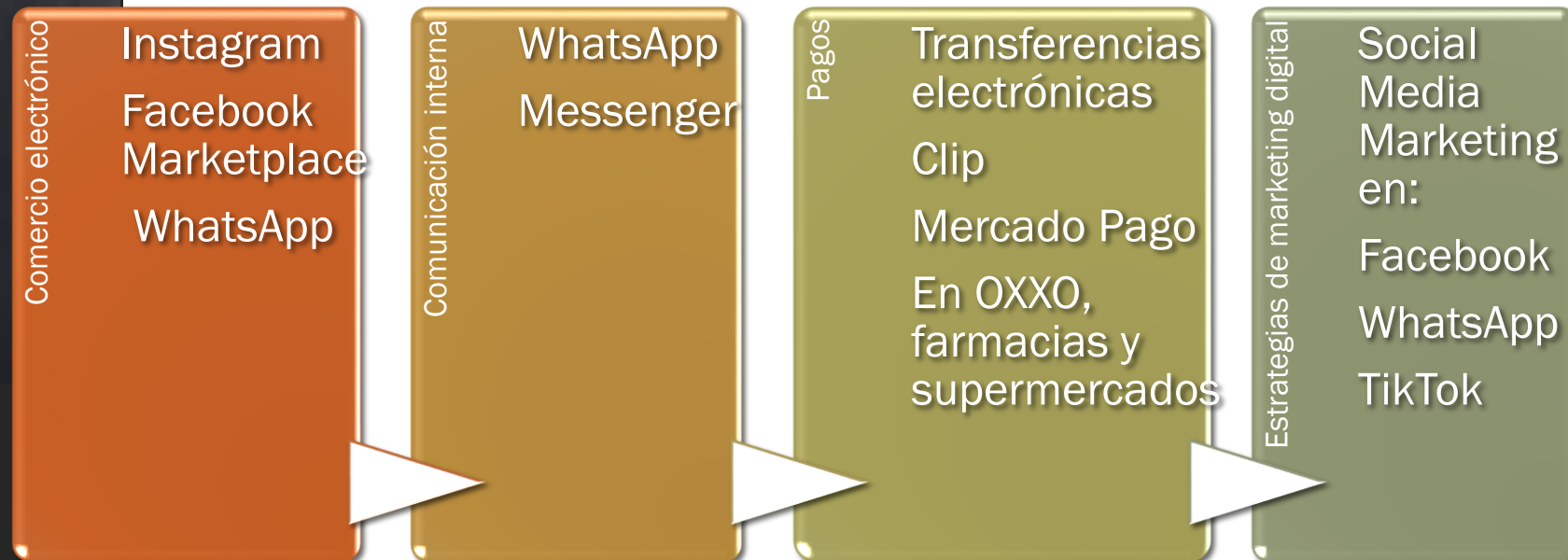
Google

Meet

Zoom

Internet

Durante la pandemia de COVID-19, la implementación de herramientas digitales fue crucial para la supervivencia de estas empresas. Particularmente con el uso de plataformas de redes sociales, las cuales en su mayoría son gratuitas y existe una variedad de opciones para escoger.



CONCLUSIÓN



© RINOE-Mexico

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of RINOE-Mexico., E: 94-443.F: 008- (www.rinoe.org/booklets)