



## Booklets

RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - Google Scholar DOI - REDIB - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID - VJLEX

### Title: The use of cell phones in the development of business activities in rural youths

**Authors:** Bacab-Sanchez, José Rubén, Santos-Valencia, Raúl Alberto, Pereyra-Chan, Andrés Miguel and Ulibarri-Benitez, Hermila Andrea

**Editorial label ECORFAN:** 607-8695  
**BECORFAN Control Number:** 2024-01  
**BECORFAN Classification (2024):** 121224-0001

**RNA:** 03-2010-032610115700-14

**Pages:** 13

- Instituto Tecnológico de Mérida LKL-4564-2024 0000-0002-8861-0852 96835
- Instituto Tecnológico de Mérida LKM-4347-2024 0000-0002-9824-8789 375284
- Instituto Tecnológico de Mérida 0000-0003-3175-1694 244379
- Instituto Tecnológico de Mérida 0000-0002-9867-0330 243875

**CONAHCYT classification:**  
**Area:** Social sciences  
**Field:** Economic science  
**Discipline:** Sectoral economic  
**Subdiscipline:** Rural development economics

#### ECORFAN-México, S.C.

Park Pedregal Business. 3580,  
Anillo Perif., San Jerónimo  
Aculco, Álvaro Obregón,  
01900 Ciudad de México, CDMX,  
Phone: +52 1 55 6159 2296  
Skype: RINOE-México S.C.  
E-mail: [contact@rinoe.org](mailto:contact@rinoe.org)  
Facebook: RINOE-México S. C.  
Twitter: [@Rinoe\\_México](https://twitter.com/Rinoe_México)

[www.rinoe.org](http://www.rinoe.org)

#### Holdings

Mexico	Peru
Bolivia	Taiwan
Cameroon	Western
Spain	Sahara

# Introducción

México es un país que en la actualidad tiene más de 120 millones de habitantes distribuidos en 32 entidades federativas. Para el año 2020 el número de dispositivos móviles conectados en el país fue de 115.4 millones, lo que representa un 89,1% de la población total. Para este mismo año, hay 88.2 millones de usuarios de internet que acceden a este servicio a través de sus celulares, esto sería el 95.9% del total de la población mexicana activa en internet, (Branch, 2021).

El 28.3% de la población con 6 años y más que cuentan con celulares realizaron alguna compra o venta por internet para el año 2023 (INEGI 2023).

Son muchos los cambios que han ocurrido en México en materia de uso de dispositivos, por ejemplo, para ingresar a la web el preferido de los usuarios mexicanos son los teléfonos móviles, incluso por encima de las laptops y las computadoras

Por otra parte, los productos que compran las personas en México vía internet son los siguientes: un 76% compra artículos de uso e higiene personal, seguido por un 41% que compra artículos para el hogar, un 34% compran alimentos y bebidas (INEGI 2023). Estos son algunos de los artículos que mayor consumen las personas por internet.

La dependencia al teléfono móvil conlleva a una “pérdida del sentido del tiempo, descuido o abandono de actividades básicas; así como también abstinencia reflejada en el sentimiento de ira, tensión y/o depresión cuando no es posible el acceso al móvil” (Asencio, Chancafe, Rodríguez y Solís, 2014, p5, citado por Guerra 2018). El celular representa hoy en día para los jóvenes una fuente de entretenimiento más que una herramienta de comunicación.

hoy en día, un teléfono móvil se usa para conectarse a Internet, escuchar música, ver videos, jugar, escuchar radio y activar la alarma del reloj, entre muchas otras utilidades (Aoki and Downes, 2003 citado por Van y Benavides 2009).

# Metodología



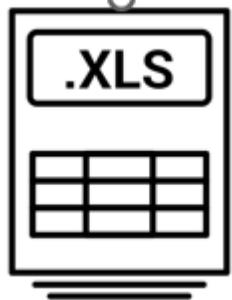
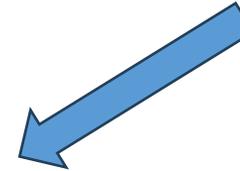
Población: los jóvenes entre 15 y 25 años de la localidad de Tenabo, Campeche.



Participaron 100 jóvenes de las áreas rurales de Tenabo.



La muestra fue por conveniencia, ya que no se aplicó una fórmula probabilística y por otra parte, respondieron los que tuvieron disponibilidad para hacerlo.



Procesamiento de la información



El instrumento que se utilizó en la investigación consiste en un cuestionario que contiene preguntas abiertas y de tipo Likert.

# Resultados



De las personas participantes, un 56% está en preparatoria y un 41% en la universidad.

De la muestra total el 91% compra tiempo aire y un 9% comento que no adquiere tiempo aire.

Sobre si realizan alguna compra de comida con el uso del celular. Un 82% menciono que, en ocasiones, seguido de un 8% que comento que rara vez, es decir, entre los jóvenes no está arraigado utilizar el celular para hacer compras que tengan que ver con comida.



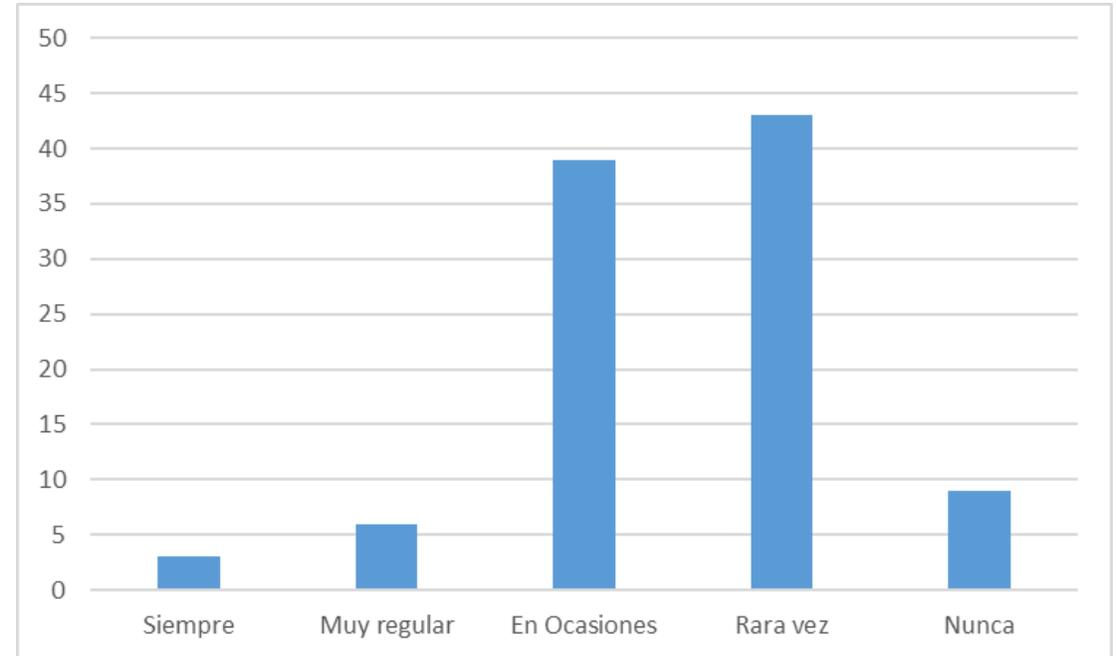
- En relación con el empleo del celular para hacer algún viaje o salir de viaje, el 63% menciono que, en ocasiones, un 21% rara vez lo hace, un 9% nunca.

- Es decir, para los viajes no hay un desarrollo avanzado para hacer solicitudes o reservaciones para un viaje entre los jóvenes de estas áreas rurales estudiada. Situación que se comprende ya que en su mayoría todavía son estudiantes.

Respecto a si realizan pagos con su celular el 50% comento que rara vez lo hace. Es decir, cualquier tipo de pago.

Respecto a si realizan transferencias bancarias por medio del celular el 43% comento que rara vez lo hace.

Figura 1.- Transferencias bancarias por medio del celular

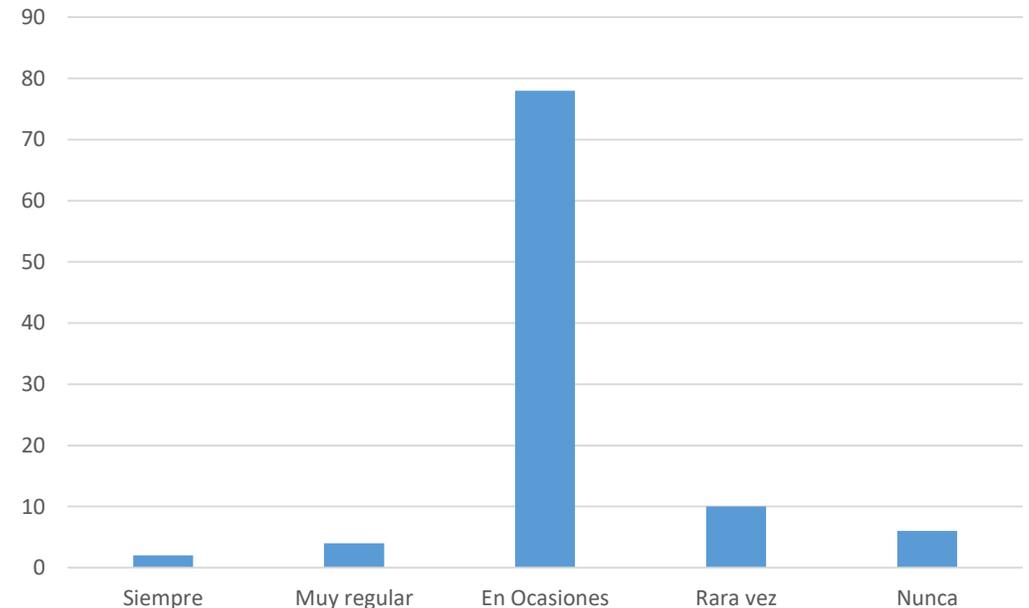


Fuente: Elaborado con información de campo

Sobre la pregunta de que, si visitan páginas web con la intención de hacer alguna compra como Amazon, - Mercado libre, Alibaba, etcétera. El 60% menciono que en ocasiones lo hace, un 20% dijo que rara vez.

Sobre las compras en Facebook, no muestra un gran avance respecto a comprar por Facebook a través de sus celulares

Figura 2.- Compras y ventas en Facebook



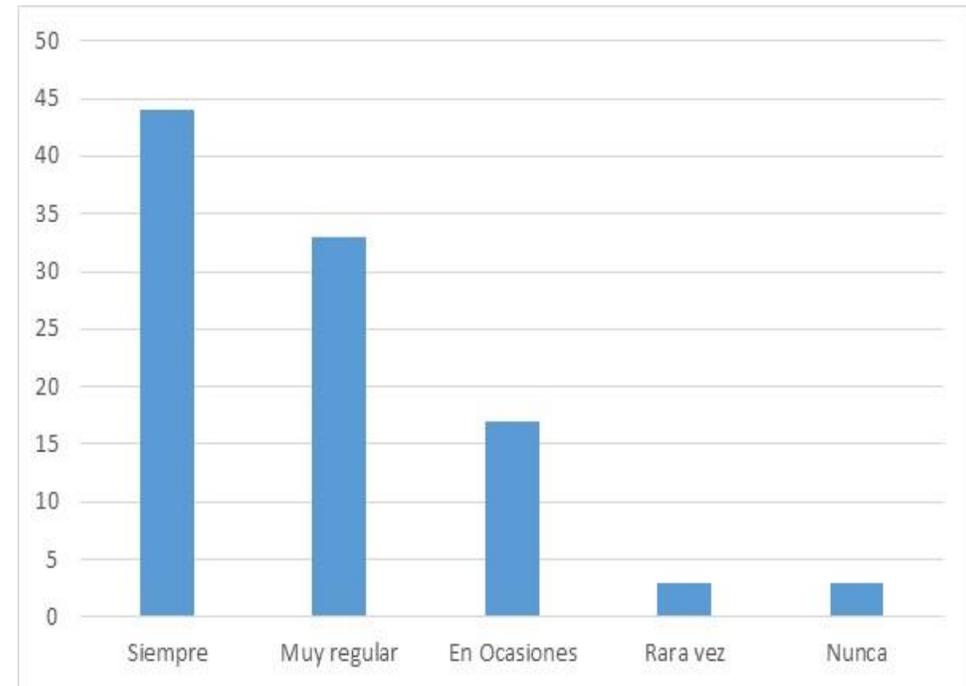
Fuente: Elaborado con información de campo

En lo que respecta a aspectos recreativos el 58% menciono que siempre usa el teléfono celular para ver películas, el 74% menciono que tienen una aplicación para ver películas.

Las funciones del celular que más utilizan son los mensajes, de voz y texto (SMS), pues les permiten estar en contacto con los amigos e informarse de los eventos o fiestas. Quienes tienen un presupuesto más restringido, usan el celular principalmente para recibir llamadas más que para hacerlas ellos.

En referencia al empleo del celular para aspectos escolares el 88% menciona que si lo usan para ponerse de acuerdo con sus compañeros de escuela.

Figura 3.- Uso de Google meet para reuniones académicas



Fuente: Elaborado con información de campo

# Conclusiones

Las actividades comerciales se han visto favorecidas por el acceso a las tecnologías de los celulares que han permitido el aumento de las compras en ciertas actividades, aunque en otras no ha sido como se esperaba, es decir, un mayor uso intenso en las compras a través de las apps.

Por otra parte, hubo un empleo más intenso en las actividades relacionadas a aspectos académicos ya que se incrementó el uso del celular para conectarse a sus clases, hacer tareas y relacionarse con sus compañeros.

# Referencias

## Básicos

Branch (2021). [Estadísticas de la situación digital de México en el 2020-2021](https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-mexico-en-el-2020-2021/). 15 de enero del 2022, de branch.com.co Sitio web: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-mexico-en-el-2020-2021/>.

Guzmán, T. (2008). [Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Universidad Autónoma de Querétaro: Propuesta Estratégica para su integración](#). Tesis.

Guerra, J (2018). [Uso del celular y su relación con el aprendizaje en los estudiantes de la Institución Educativa Pública “Victor Manuel Maurtua” en Parcona – Ica](#). Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional De Huancavelica. Perú.

Van, A. y Benavides, C. (2009). [Uso de teléfonos móviles por los jóvenes](#). Cuadernos de Información, 25, 5-14.

## Apoyos

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). [Metodología de la Investigación](#). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2023). [La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares \(ENDUTIH\) 2023](https://www.inegi.org.mx/programas/endutih/2023/). <https://www.inegi.org.mx/programas/endutih/2023/>

## Diferencias

- Chakraborty, D., & Garg, C. (2024). [Domesticating technology: Learning from the use of mobile phone of small women rural entrepreneurs in India during COVID-19](#). Mobile Media & Communication, 20501579241246721
- Chen, T. (2022). [El uso de las redes sociales como herramientas de marketing y su impacto en la compra en línea entre los universitarios de la ciudad china de Nanjing, 2020](#). Revista Latina de Comunicación Social, 80, 388-400.
- Cuesta, U. y Gaspar, S. (2013). [Análisis motivacional del uso del smartphone entre jóvenes: una investigación cualitativa](#). Historia y Comunicación Social, 18, 435-447.
- Gómez Navarro, D. A. (2019). [Uso de las tecnologías de la información y la comunicación por universitarios mayas en un contexto de brecha digital en México](#). región y sociedad, 31, e1130.
- Herath, H. S., & Wanasinghe, W. S. (2024). [Patterns of adolescent students' use of mobile phones for educational activities](#). Eureka: Journal of Educational Research, 2(2), 69-77.
- Ruiz-Olivares, Rosario; Lucena, Valentina; Pino, M. José; Herruzo, Javier (2010). [Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes universitarios](#), Adicciones, 22, 4, 301-309.
- Ruelas, A. (2014). [El teléfono celular y los jóvenes sinaloenses. Adopción, usos y adaptaciones](#), Comunicación y Sociedad, 21, 101-131.



**RINOE®**

© RINOE-Mexico

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of RINOE-Mexico., E: 94-443.F: 008- ([www.rinoe.org/booklets](http://www.rinoe.org/booklets))