

Title: Strategy to promote the Social and Solidarity Economy in informal microenterprises in Oaxaca: The case of mezcal producers from Santiago Matatlán, Oaxaca. (2020-2023)

Authors: RÍOS Y VÁZQUEZ, Othón Cesáreo and FIGUEROA-HERNÁNDEZ, Luis Enrique

Editorial label RINOE: 607-8695

BECORFAN Control Number: 2023-03

BECORFAN Classification (2023): 111213-0301

Pages: 19

RNA: 03-2010-032610115700-14

RINOE - Mexico

Park Pedregal Business. 3580-
Adolfo Ruiz Cortines Boulevard –
CP.01900. San Jerónimo Aculco-
Álvaro Obregón, Mexico City
Skype: MARVID-México S.C.
Phone: +52 1 55 6159 2296
E-mail: contact@marvid.org
Facebook: MARVID-México S. C.
Twitter: @Marvid_México

www.rinoe.org

Holdings

Mexico	Peru
Bolivia	Taiwan
Cameroon	Western
Spain	Sahara

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN



- En Oaxaca durante el 2022 la **tasa de desempleo** fue de 1.28% y el porcentaje de pobreza fue de 41.9%. Cerca de 1,762,800 personas) estaba en situación de **pobreza moderada** y 23.3% en **pobreza extrema**. (INEGI, 2022)

INTRODUCCIÓN

- Entre 2020 y 2021 cerca de 1,6 millones de negocios **cerraron** por consecuencia del Covid-19. (Forbes, 2021), mientras que las exportaciones del mezcal redujeron 80% también a causa de esta pandemia. (Forbes, 2020)



INTRODUCCIÓN



- Tal situación condujo a la población oaxaqueña desempleada y marginada, a seguir dos estrategias para resolver sus problemas de subsistencia económica: la **migración** o el **emprendimiento** informal.

INTRODUCCIÓN

- Durante el 2021, migraron 35,936 oaxaqueños al extranjero y 93 de cada 100 se fueron a los Estados Unidos de América para encontrar trabajo. (INEGI, 2021)



INTRODUCCIÓN



- El 81.7% de los emprendimientos de la economía del sector popular del estado de Oaxaca trabajan en la **informalidad**. (INEGI, 2022)
- La informalidad es el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y regulatorios.

INTRODUCCIÓN

- En Oaxaca la informalidad implica emprendimientos familiares y comunales en las áreas urbanas o rurales, dedicados a la producción y venta de bienes, alimentos o productos manufacturados de consumo inmediato (Betancour, 2014) y servicios relacionados con el transporte de alimentos o limpieza para la población cercana a su entorno inmediato.



EL PROBLEMA DE LA INFORMALIDAD



- FALTA DE PROTECCIÓN SOCIAL-LABORAL
- DESIGUALDAD ECONÓMICA
- COMPETENCIA DESLEAL
- EVITACIÓN DE IMPUESTOS
- INSEGURIDAD JURÍDICA
- MENOR INVERSIÓN Y DESARROLLO
- MENOR ACCESO A CRÉDITOS Y RECURSOS

METODOLOGÍA



- MÉTODO
 - INDUCTIVO
 - CUALITATIVO
 - DESCRIPTIVO
 - EXPLICATIVO
- TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
 - OBSERVACIÓN PARTICIPANTE
 - ENCUESTA CUALITATIVA
- ANÁLISIS DE DATOS
 - ANÁLISIS ESTRATÉGICO

METODOLOGÍA

- **ALCANCES Y LÍMITES**

- Solo se estudiaron microempresas informales de Santiago Matatlán, Oaxaca.
- Existen más localidades dedicadas a la producción de mezcal en Oaxaca.
- Periodo temporal 2020-2023.



METODOLOGÍA



- **POBLACIÓN Y MUESTRA**

Se identificó un universo de 108 microempresas mezcaleras en Santiago Matatlán, de las cuales se obtuvo una muestra no probabilística de carácter deliberado (Bernal, 2010) de 57 empresas, a las que se aplicaron encuestas y entrevistas intencionales a quienes cumplen con el propósito de la investigación.

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- ENTORNO EXTERNO

- AMENAZAS

- INESTABILIDAD LEGAL Y RIESGOS FISCALES
 - ACCESO LIMITADO A FINANCIAMIENTO
 - COMPETENCIA DESLEAL
 - INCAPACIDAD PARA PARTICIPAR EN LICITACIONES PÚBLICAS
 - FALTA DE ACCESO A SEGURIDAD SOCIAL Y PRESTACIONES LABORALES
 - LIMITACIONES EN LA EXPANSIÓN DE MERCADOS
 - VULNERABILIDAD A CAMBIOS ECONÓMICOS
 - REPUTACIÓN LIMITADA
 - DEFICIENTE ACCESO A RECURSOS Y CAPACITACIONES



ANÁLISIS ESTRATÉGICO



- ENTORNO EXTERNO

- OPORTUNIDADES

- FOMENTO FINANCIERO A LA FORMALIDAD EMPRESARIAL
 - ACCESO A DERECHOS LABORALES
 - MERCADO DEL MEZCAL EN EXPANSIÓN
 - ACCESO A TIC's
 - CAPACITACIONES GUBERNAMENTALES

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- ENTORNO INTERNO
 - DEBILIDADES
 - RACIONALIDADES ECONÓMICAS TRADICIONALES
 - BAJA PRODUCTIVIDAD
 - DEFICIENTE INNOVACIÓN
 - FALTA DE CAPACITACIONES
 - ROTACIÓN DE PERSONAL
 - INTERMEDIARISMO COMERCIAL
 - IMPACTO AMBIENTAL POR VINAZAS



ANÁLISIS ESTRATÉGICO



- ENTORNO INTERNO

- FORTALEZAS

- ACCESO A RECURSOS NATURALES Y HUMANOS
 - COLABORACIÓN Y APOYO MUTUO
 - POTENCIAL DE REDES Y ASOCIACIONES
 - COMUNALIDAD

RESULTADOS

- FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

- **Objetivo estratégico general a largo plazo:** Impulsar el desarrollo de organizaciones de economía social y solidaria en las microempresas informales productoras de mezcal de Santiago Matatlán, Oaxaca.
- **Estrategia general a largo plazo:** Reducir la economía informal de productores de mezcal de Santiago Matatlán, Oaxaca, mediante la promoción de facilidades para adoptar el modelo de organización de economía social y solidaria.



CONCLUSIONES

- Para reducir el número de empresas informales y propiciar el crecimiento económico regional es menester llevar a cabo estrategias como las siguientes:
 - -Programa de capacitación a los microempresarios informales sobre las ventajas del modelo de ESS.
 - -Programa de formalización simplificado para las organizaciones de ESS.
 - -Programa de incentivos fiscales a las organizaciones de ESS.
 - -Programa de promoción de mercados formales.
 - -Programa de acceso a seguridad social.

REFERENCIAS

- Bernal, A. Cesar (2010) Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. *Prentice Hall*.
- Betancour, G. (2014) La informalidad laboral: causas generales. *Equidad & Desarrollo* (22), 9-45.
- Forbes (2021) “Cerca de 1.6 millones de negocios cerraron en México por la pandemia: Inegi” <https://www.forbes.com.mx/cerca-de-1-6-millones-de-negocios-cerraron-en-mexico-por-la-pandemia-inegi/>
- Forbes (2020) “Exportaciones de mezcal se desploman 80% por pandemia de coronavirus” <https://www.forbes.com.mx/negocios-exportaciones-mezcal-desploman-pandemia-coronavirus/>

REFERENCIAS

- INEGI (2021) Demografía y Sociedad, Migración. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/temas/migracion/> Consultado el 28 de marzo de 2023.
- INEGI (2022) Resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación-Oaxaca. Recuperado de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enoenent/enoe_ie2022_08_Oax.pdf Consultado el 17 de marzo de 2023.



© RINOE-Mexico

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of RINOE-Mexico., E: 94-443.F: 008- (www.rinoe.org/booklets)