

Title: Business competitiveness in the handicraft sector. Case study of San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca

Authors: CRUZ-GARCIA, Leobardo Daniel, CASTILLO-LEAL, Maricela, RAMIREZ-JIMENEZ, Antonio Miguel and CRUZ-CABRERA, Blasa Celerina

Editorial label RINOE: 607-8695

BECORFAN Control Number: 2023-03

BECORFAN Classification (2023): 111213-0301

Pages: 09

RNA: 03-2010-032610115700-14

RINOE - Mexico

Park Pedregal Business. 3580-
Adolfo Ruiz Cortines Boulevard –
CP.01900. San Jerónimo Aculco-
Álvaro Obregón, Mexico City
Skype: MARVID-México S.C.
Phone: +52 1 55 6159 2296
E-mail: contact@marvid.org
Facebook: MARVID-México S. C.
Twitter: @Marvid_México

www.rinoe.org

Holdings

Mexico	Peru
Bolivia	Taiwan
Cameroon	Western
Spain	Sahara

INTRODUCCIÓN

Ante un mundo globalizado que se mantiene en constante cambio, la competitividad se convierte en un elemento sumamente indispensable para las empresas para asegurar su permanencia y aumentar su posicionamiento en mercados altamente competidos ya no solo en un entorno local, sino también, a un nivel mundial.



Figura 1 Artesanías "Vicky"

Fuente: Artesanías "Vicky" Bordados De San Antonino Castillo Velasco. (2021).

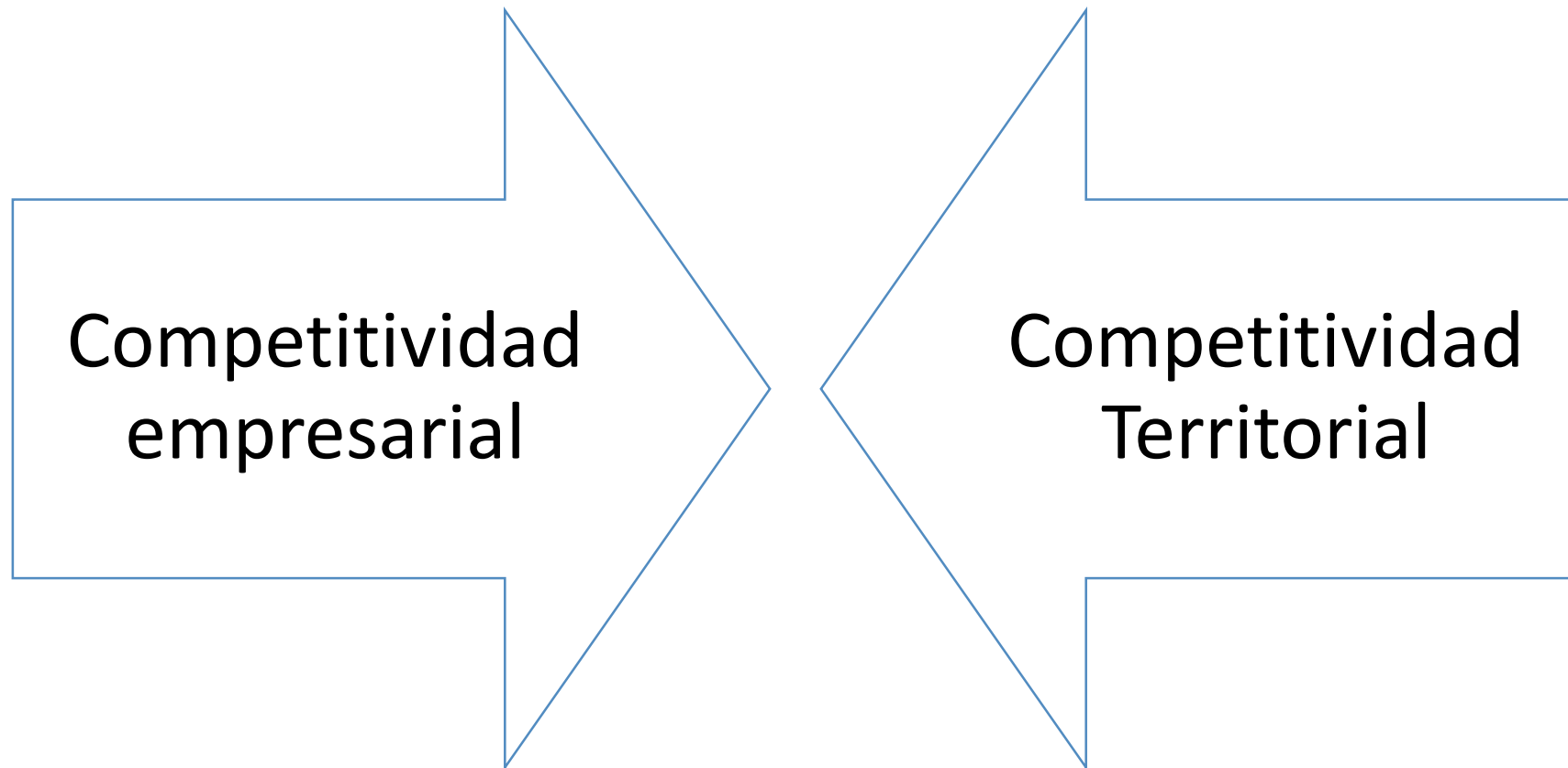


Figura 2 Formas de la competitividad

Fuente: elaboración propia a partir de la teoría.



Figura 3 Modelo de las cinco fuerzas de Porter
 Fuente: Adaptado de *Modelo de competitividad de las cinco fuerzas de Porter*, (Pérez y Polis, 2011)

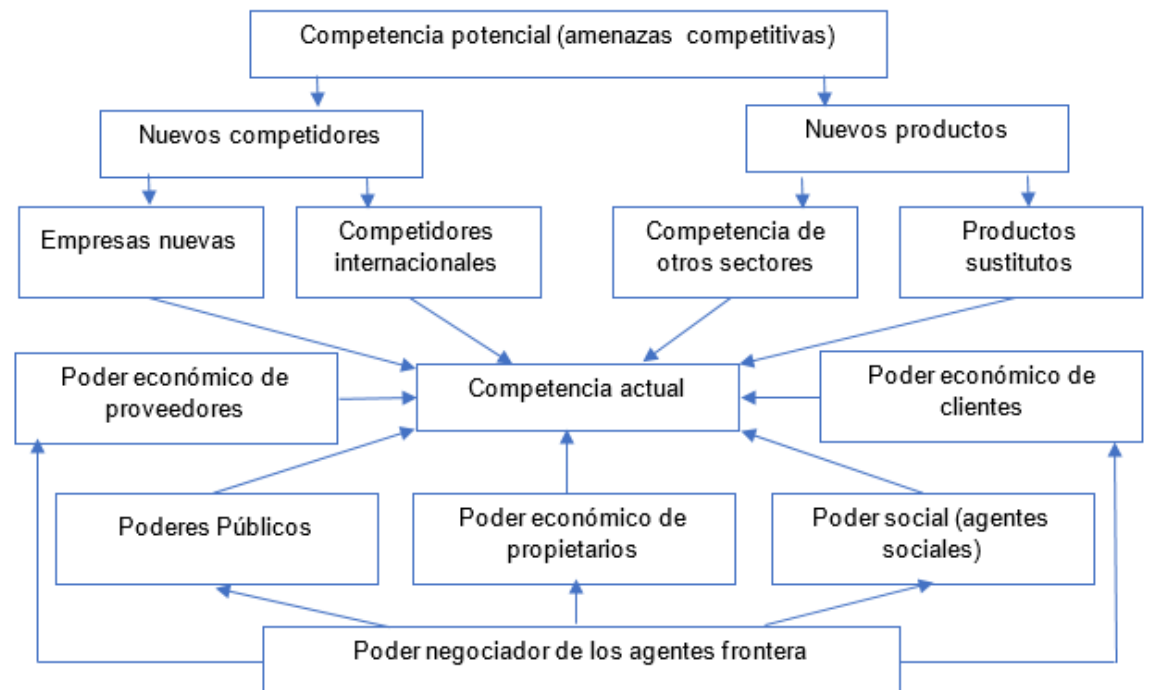


Figura 4 Modelo de las 10 fuerzas de Bueno Campos
 Fuente: Adaptado de *Evolución del concepto de competitividad*, (Benítez-Codas, 2012, p.77)



Figura 5 Modelo basado en la teoría de las disciplinas del valor de Treacy y Wiersema
Fuente: Adaptado de Evolución del concepto de competitividad, (Benítez-Codas, 2012, p.79)

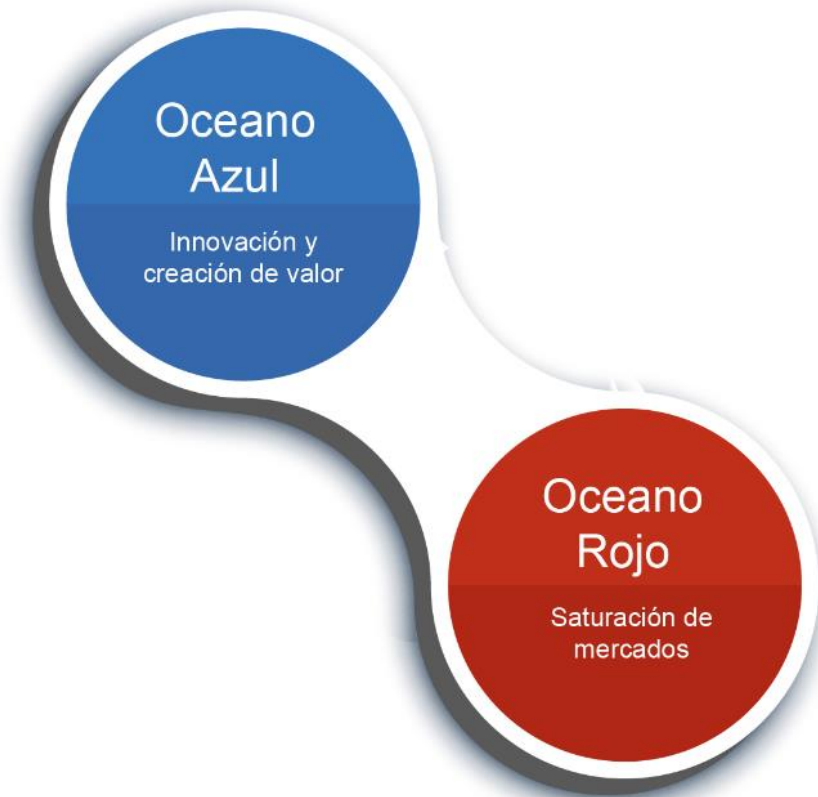


Figura 6 Modelo basado en la teoría de los océanos azules
Fuente: Adaptado de Evolución del concepto de competitividad, (Benítez-Codas, 2012, p.80)

San Antonino Castillo Velasco es un municipio de la región de Valles Centrales del estado de Oaxaca, perteneciente al distrito de Ocotlán, se encuentra localizado aproximadamente a treinta punto cinco kilómetros de la ciudad capital de Oaxaca de Juárez (Honorable Ayuntamiento Constitucional de San Antonino Castillo Velasco [HACSACV], 2022).



Figura 7 Blusa con bordado de San Antonino Castillo Velasco
Fuente: Adaptado del Plan Municipal de Desarrollo Sostenible de San Antonino Castillo Velasco 2022-2024, (HACSACV, 2022, p.115)

METODOLOGÍA

El enfoque de esta investigación es de corte cualitativo de tipo etnográfico a través de las técnicas de observación participante y entrevistas no estructuradas lo cual permitió identificar la información necesaria para conocer los elementos detonantes de la competitividad en el sector artesanal de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca



Figura 8 Artesanías "Vicky"

Fuente: Artesanías "Vicky" Bordados De San Antonino Castillo Velasco. (2021).

RESULTADOS

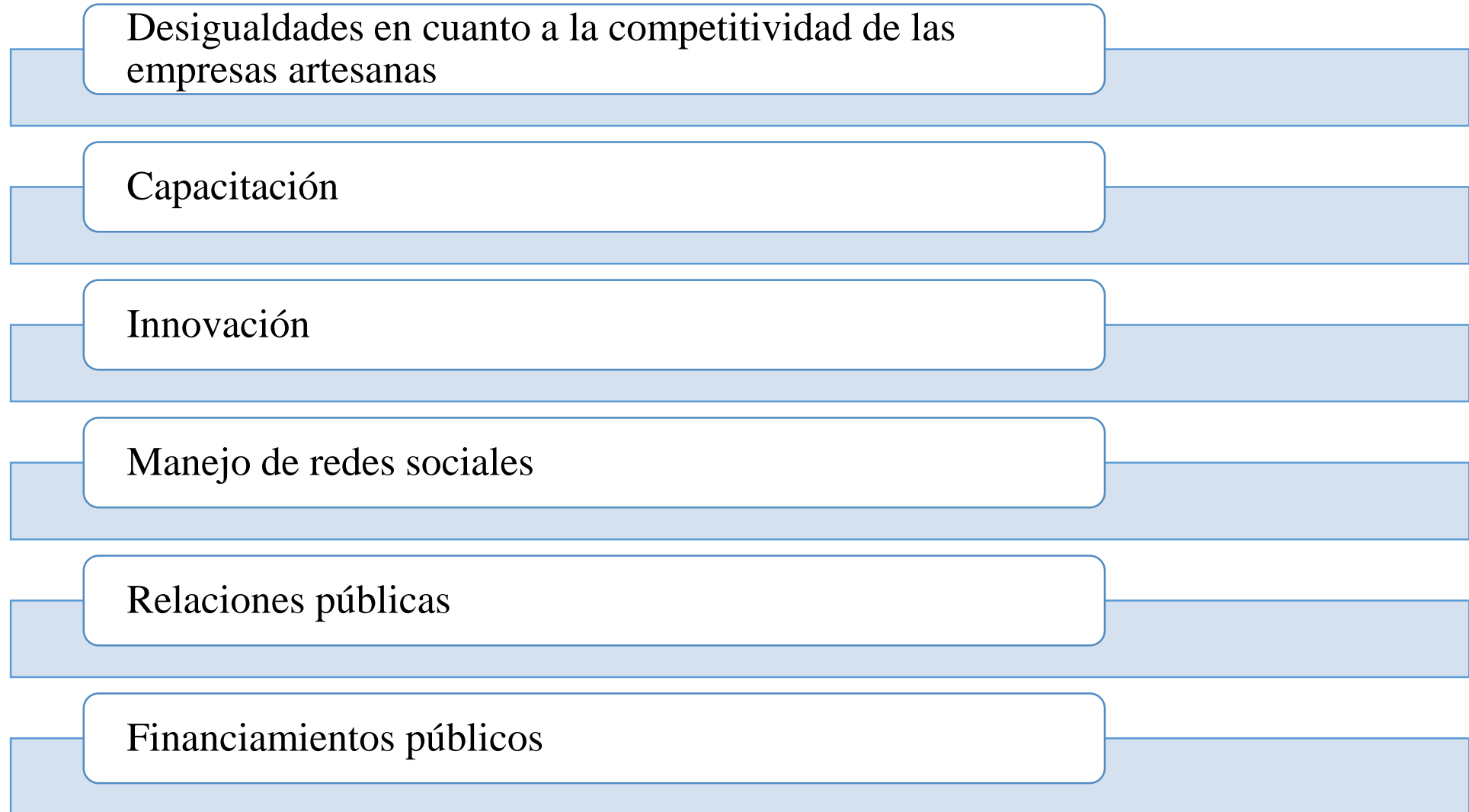


Figura 9 Resultados

Fuente: elaboración propia a partir de la información obtenida.

CONCLUSIONES

Realizando el contraste teórico-práctico, se determina que efectivamente la contemplación de factores internos como la estrategia empresarial, la gestión de recursos, el uso de la comunicación, repercuten de forma directa en la competitividad al igual que el análisis de entornos externos como el político que provee de programas de financiamiento gubernamental para el sector o el tecnológico, que brinda diferentes herramientas para el uso empresarial y que representan oportunidades de crecimiento y expansión.



Figura 10 Llaveros con bordado de San Antonino
Castillo Velasco, Oaxaca, México
Fuente: Aguja de Plata (2021)

Referencias

- Benítez-Codas, M. (2012). Evolución del concepto de competitividad. *Ingeniería Industrial. Actualidad y nuevas tendencias*, 3(8), 75-82. ISSN: 1856-8327. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215025114007.pdf>
- Carrasco Vega, Y. L., Mendoza Virhuez, N. E., López Cuadra, Y. M., Mori Zavaleta, R., & Alvarado Ibáñez, J. C. (2021). La competitividad empresarial en las pymes: retos y alcances. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 557-564. ISSN: 2218-3620. Disponible en: <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2266/2238>
- Díaz Pichardo, R., Sánchez-Medina, P. y Henríquez, T. (2017). Innovación y Competitividad en el Sector Artesanal. *Recherches en Sciences de Gestion*, 121, 41-66. <https://doi.org/10.3917/resg.121.0041>
- Hernández J., Domínguez, M. y Ramos A. (2002). Canales de distribución y competitividad en artesanías. *Espiral*, 9(25). ISSN: 1665-0565. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13802505>
- Kim, W., y Mauborgne, R. (2005). Value innovation: a leap into the blue ocean. *Journal of business strategy*, 26(4), 22-28. DOI 10.1108/02756660510608521. ISSN 0275-6668. Disponible en: <https://shorturl.at/bfZ45>
- Medeiros, V., et al., (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista Cepal*, 129. ISSN 0252-0257. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/736f2d22-adfd-4b83-82c2-dd5b47ad1d4f/content>



© RINOE-Mexico

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of RINOE-Mexico., E: 94-443.F: 008- (www.rinoe.org/booklets)