



Title: State of the art of social entrepreneurship

Authors: GUENDULAY-LEÓN, Karen Alejandra, JIMÉNEZ-VELÁSCO, Gabriela,
LÓPEZ-DÍAZ, Katia Noemí and CRUZ-CABRERA, Blasa Celerina

Editorial label RINOE: 607-8695

BECORFAN Control Number: 2023-03

BECORFAN Classification (2023): 111213-0301

Pages: 15

RNA: 03-2010-032610115700-14

RINOE - Mexico

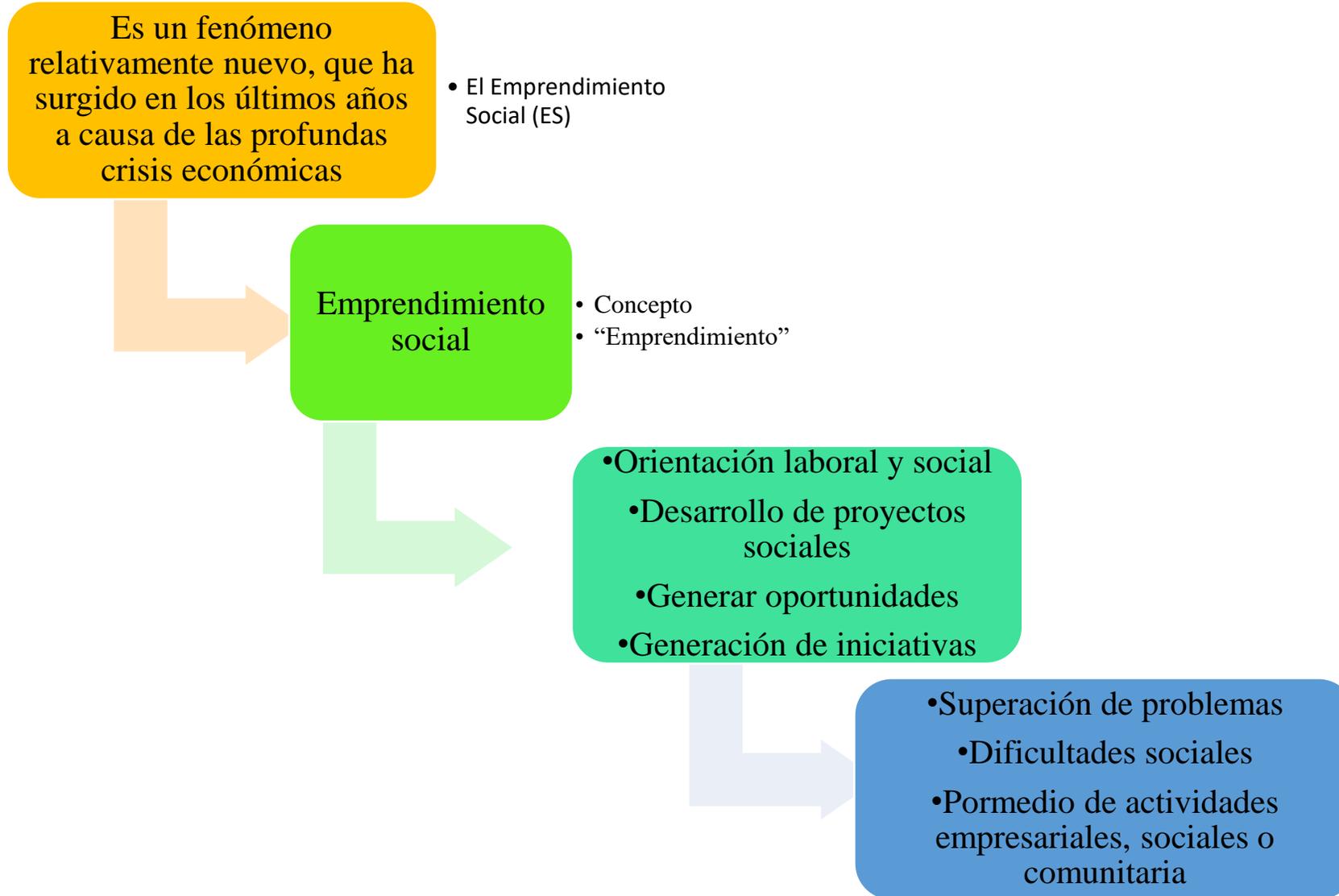
Park Pedregal Business. 3580-
Adolfo Ruiz Cortines Boulevard –
CP.01900. San Jerónimo Aculco-
Álvaro Obregón, Mexico City
Skype: MARVID-México S.C.
Phone: +52 1 55 6159 2296
E-mail: contact@marvid.org
Facebook: MARVID-México S. C.
Twitter: @Marvid_México

www.rinoe.org

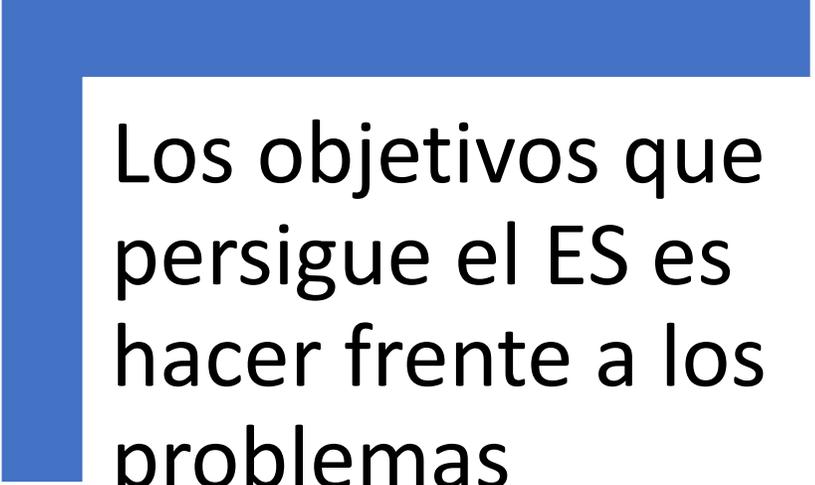
Holdings

Mexico	Peru
Bolivia	Taiwan
Cameroon	Western
Spain	Sahara

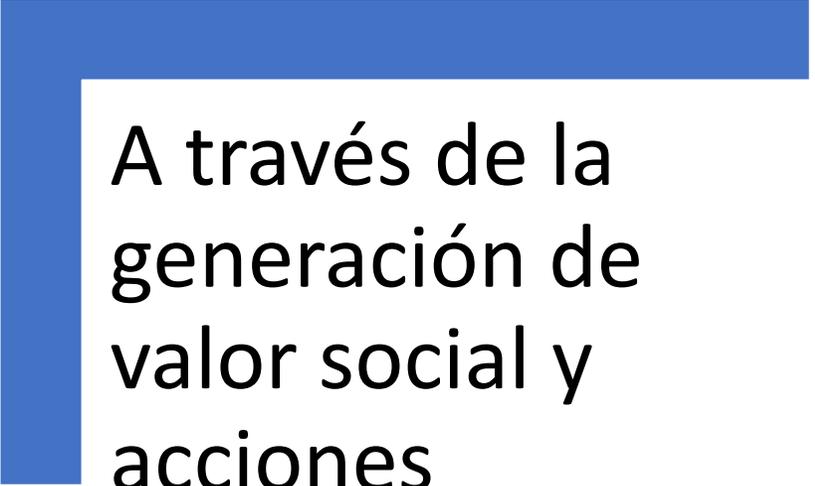
Introducción



Introducción



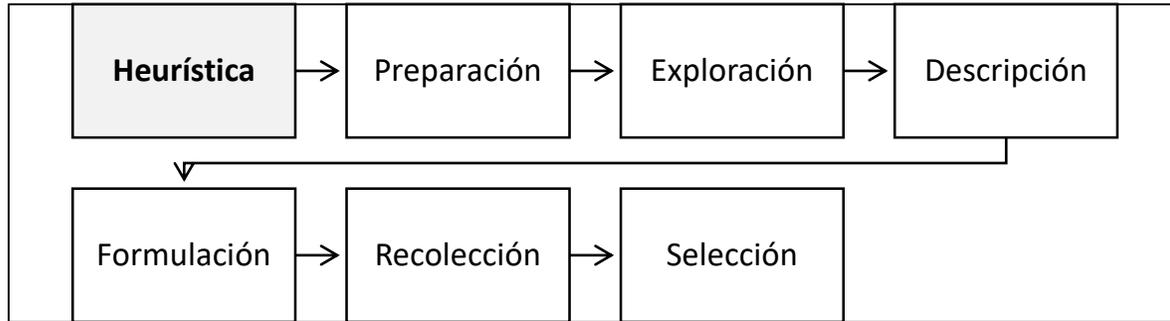
Los objetivos que persigue el ES es hacer frente a los problemas sociales



A través de la generación de valor social y acciones innovadoras

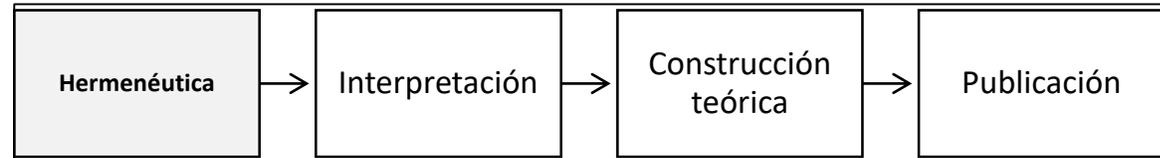
Metodología

Figura 1.- Fase heurística y sus subfases



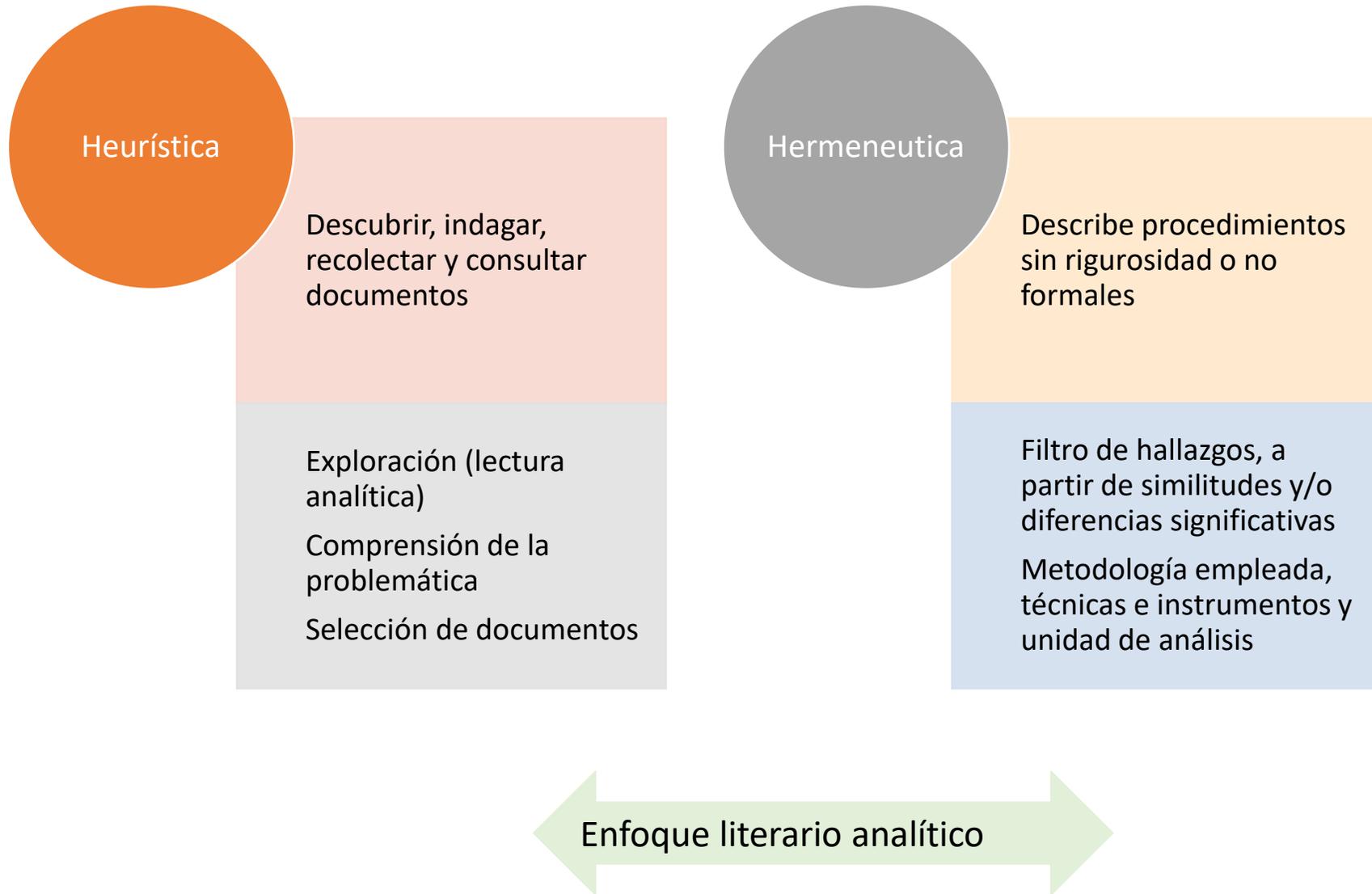
Fuente: Elaboración con base en (Palacio et al., 2014)

Figura 2.- Fase hermenéutica y sus subfases



Fuente: Elaboración con base en (Palacio et al., 2014)

Metodología



Fuente: Elaboración con base en (Palacio et al., 2014)

Resultados

Recopilar los antecedentes, analizando aspectos importantes como palabras clave, problemas, metodología, enfoques, objetivos, así como qué nuevas ideas faltan por estudiar.

Postura crítica

Inventariar y sistematizar la producción en un área del conocimiento

¿Qué campos de investigación se han abordado?

¿Qué conceptos se han traído a contexto?

¿Qué contenido se ha retomado en los estudios?

Revisión teórica y empírica sobre ES y DL

Objetivos, enfoques epistemológicos y dimensiones

Aspectos metodológicos y resultados de las investigaciones

Fuente: Salazar et al., (2005) ; Vargas y Calvo, (1987)

Resultados

Revisión teórica y empírica sobre Emprendimiento social y Desarrollo local

Los términos mayormente utilizados son: cooperativas, innovación social, desarrollo sostenible, sostenibilidad, empresas sociales, desarrollo endógeno, recursos, capacidades regionales, emprendimiento, economía solidaria, asociación, crecimiento, participación, artesanos, comunidades, espíritu empresarial, economía circular, entre otras.

Algunas limitaciones: Evaluar el grado en que los miembros de la comunidad ponen en marcha nuevos emprendimientos, así como identificar las acciones de ES dentro de comunidades

Se presentan estudios respecto a temas de genero (mujeres emprendedoras)
Abordando al ES progreso en comunidades colectivas
Dialogos generativos

Fuente: (Bernardino y Santos, 2017; Grancelli, 2011a; Gouvea et al., 2021; Kuyumjian et al., 2014; Maguirre et al., 2016; Marín y Rivera, 2014; Milgrom y Roberts, 1993; Mora y Martínez, 2018; Ramírez, 2018; Sen, 1966; Vásquez y Dávila, 2008)

Resultados

Revisión teórica y empírica sobre Emprendimiento social y Desarrollo local

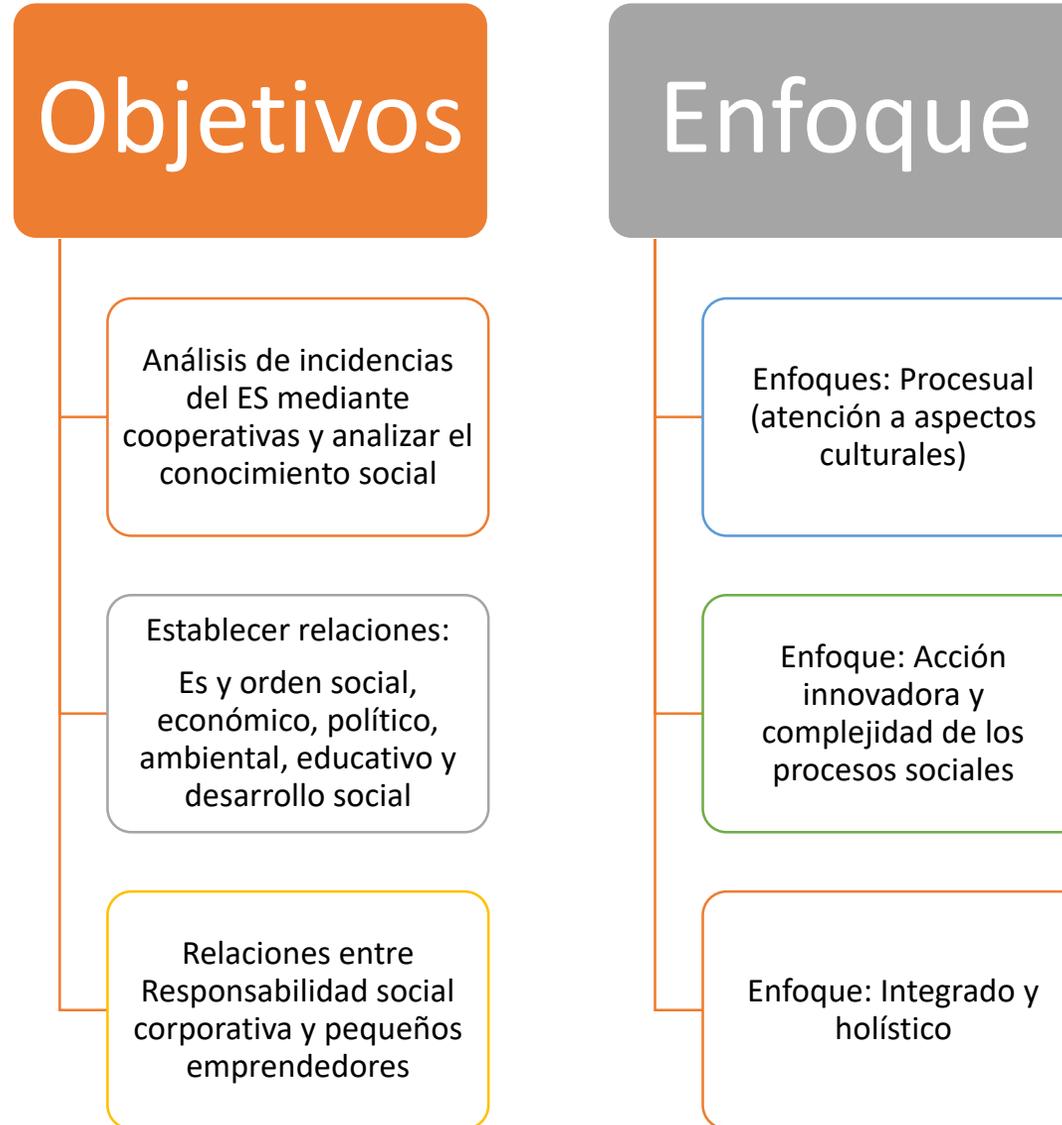
Varios estudios emplean el trabajo sustancial a través de la innovación social, Emprendimiento social y su relación con la creatividad.

Se discuten otros impulsores para profundizar en los estudios cómo lo es la economía creativa empresarial, generando así una relación entre emprendimiento, innovación y actividad creativa

Fuente: (Bernardino y Santos, 2017; Grancelli, 2011a; Gouvea et al., 2021; Kuyumjian et al., 2014; Maguirre et al., 2016; Marín y Rivera, 2014; Milgrom y Roberts, 1993; Mora y Martínez, 2018; Ramírez, 2018; Sen, 1966; Vásquez y Dávila, 2008)

Resultados

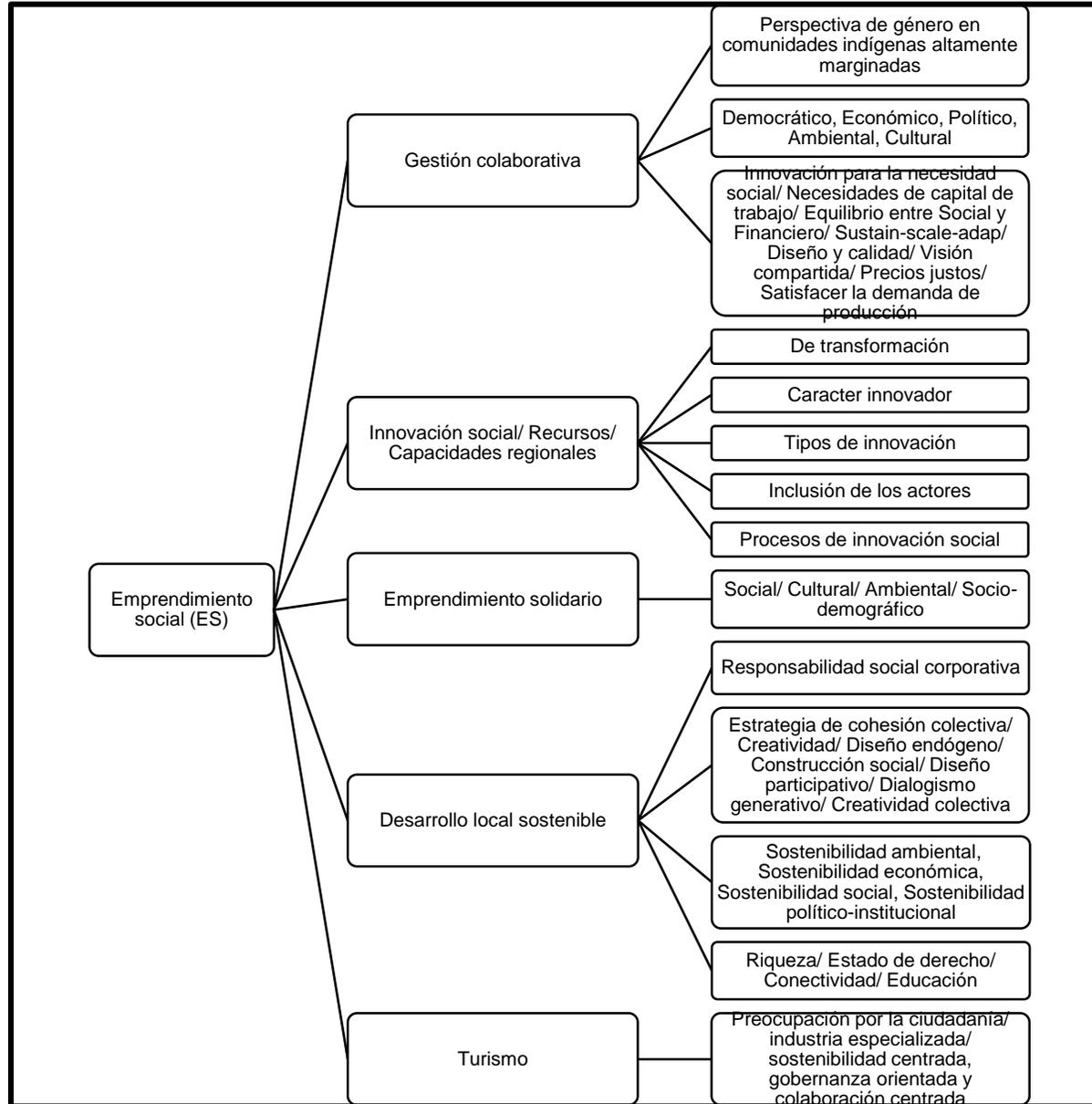
Objetivos, enfoques epistemológicos y dimensiones sobre las investigaciones



Fuente: Elaboración propia con información de (Banerjee y Mazzarella, 2022; Bernardino y Santos, 2017; Burgos et al., 2020; Gouvea et al., 2021; Grancelli, 2011a; Maguirre et al., 2016; Mora y Martínez, 2018; Ramírez, 2018; Vinodan y Meera, 2021).

Resultados

Objetivos, enfoques epistemológicos y dimensiones sobre las investigaciones



Fuente: Elaboración propia con información de (Banerjee y Mazzarella, 2022; Bernardino y Santos, 2017; Burgos et al., 2020; Gouvea et al., 2021; Grancelli, 2011a; Maguirre et al., 2016; Mora y Martínez, 2018; Ramírez, 2018; Vinodan y Meera, 2021).

Resultados

Aspectos metodológicos y resultados de las investigaciones

Tipo de investigación	Unidad de análisis	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none">• Método cualitativo• De corte descriptivo, documental secuencial y exploratorio	<ul style="list-style-type: none">• Cooperativas familiares y hogares rurales• Comunidades• Trabajadores• Gobierno	<ul style="list-style-type: none">• Cuestionarios (ETPO) éxitos, tropiezos potencialidades y obstáculos• Análisis factorial

Fuente: (Banerjee y Mazarella, 2022; Cohen et al., 2008; Godói y Valadão, 2013; Gouvea et al., 2021; Kuyumjian et al., 2014; Maguirre et al., 2016; Ramírez, 2018; Vinodan y Meera, 2021).

Conclusiones

Algunas de las acciones de Emprendimiento social practicadas en las distintas unidades de análisis implican una variación en el proceso de Desarrollo Local en las mismas comunidades, así también, los resultados arrojaron evidencia clara que las organizaciones de que ejercen el ES son de distinto alcance, actividad, propósito y prácticas, sin dejar de lado la incidencia en el ámbito socio-económico local, se incluyen a estos emprendimientos como parte fundamental de un sistema complejo, articulado e interdependiente que facilita el Desarrollo local.

Igualmente, se aporta evidencia de calidad, sobre los nuevos conocimientos sobre el papel crucial del agente de cambio en la transformación exitosa de una intervención de diseño en una empresa social, proponiendo un marco original para diseñar organizaciones innovadoras basadas en la participación efectiva y el empoderamiento de los artesanos que producen bienes para la venta, su progreso y su mejora en la calidad de vida tanto de manera individual como colectiva.

Referencias

- Banerjee, A., & Mazzarella, F. (2022). Designing Innovative Craft Enterprises in India: A Framework for Change Makers. *She Ji*, 8(2), 192–216. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.sheji.2022.04.001>
- Bernardino, S., & Santos, J. F. (2017). Local development through social and territorial innovation: An exploratory case study. *CIRIEC-Espana Revista de Economia Publica, Social y Cooperativa*, 1(90), 159–187. Scopus. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.90.9155>
- Burgos, B. M. V., Arévalo, S. O. Q., & Castro, W. R. A. (2020). Emprendimientos de economía solidaria en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(3), Art. 3. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i3.33392>
- Cohen, B., Smith, B., & Mitchell, R. (2008). Toward a sustainable conceptualization of dependent variables in entrepreneurship research. *Business Strategy and the Environment*, 17(2), 107–119. <https://doi.org/10.1002/bse.505>
- Godói, E., & Valadão, V. M. (2013). Social Enterprises in Brazil: Socially Produced Knowledge Versus Social Innovation. *Journal of Technology Management & Innovation*, 8, 29–30. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242013000300015>

Referencias

Gouvea, R., Kapelianis, D., Montoya, M.-J. R., & Vora, G. (2021). The creative economy, innovation and entrepreneurship:

An empirical examination. *Creative Industries Journal*, 14(1), 23–62. Scopus.

<https://doi.org/10.1080/17510694.2020.1744215>

Grancelli, B. (2011a). Local development in the rural regions of Eastern Europe: Post-socialist paradoxes of economic and social entrepreneurship. *Journal of East*

European Management Studies, 16(1), 31–53. <https://doi.org/10.5771/0949-6181-2011-1-31>

Grancelli, B. (2011b). Local development in the rural regions of Eastern Europe: Post-socialist paradoxes of economic and social entrepreneurship. *Journal of East European Management Studies*, 16(1), 31–53. Scopus.

<https://doi.org/10.5771/0949-6181-2011-1-31>

Kuyumjian, R., de Souza, E. M., & de Sant'anna, S. R. (2014). An analysis about the local development: The social

entrepreneurship at Morro do Jaburu—Vitória (ES), Brazil. *Revista de Administracao Publica*, 48(6), 1503–1524.

Scopus. <https://doi.org/10.1590/0034-76121614>

Referencias

- Maguirre, M. V., Ruelas, G. C., & De La Torre, C. G. (2016). Women empowerment through social innovation in indigenous social enterprises. *Revista de Administracao Mackenzie*, 17(6), 164–190. Scopus. <https://doi.org/10.1590/1678-69712016/administracao.v17n6p164-190>
- Marín, A., & Rivera, I. (2014). Revisión teórica y propuesta de estudio sobre el emprendimiento social y la innovación tecnológica. *Acta Universitaria*, 24(1), 48–58. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41648308005>
- Milgrom, P., & Roberts, J. (1993). Economía, organización y gestión de la empresa. *SERBIULA (sistema Librum 2.0)*.
- Mora, M. J., & Martínez, F. R. M. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*, 31, 27–46. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6642176>
- Palacio, O. L. L., Granados, L. F. M., & Villafañez, L. C. C. (2014). *Guía para construir estados del arte*. 39.
- Ramírez, D. A. O. (2018). Construcción de comunidades colaborativas desde el diseño y el emprendimiento endógeno1. *Revista EAN*, 84, 63–77. <https://www.redalyc.org/journal/206/20657075004/html/>

Referencias

Salazar, R. D., Roa, R. M. V. de, Vives, M., Manrique, P. L., & Lara, L. M. (2005). *Educación para el conocimiento social y político*. Pontificia Universidad Javeriana.

Sen, A. K. (1966). Labour allocation in a cooperative enterprise. *Review of Economic Studies*, 33(4), 361–371. Scopus.
<https://doi.org/10.2307/2974432>

Vargas, G., & Calvo, G. (1987). Seis modelos alternativos de investigación documental para el desarrollo de la práctica universitaria en educación. *Educación Superior y Desarrollo*, 5(3), 7–37.

Vásquez, A., & Dávila, M. A. (2008). Emprendimiento social – revisión de literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105–125. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(08\)70055-X](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(08)70055-X)

Vinodan, A., & Meera, S. (2021). Potential for social entrepreneurship in tourism in the city of Chennai. *International Journal of Tourism Cities*, 7(4), 986–1007. Scopus. <https://doi.org/10.1108/IJTC-08-2020-0171>



© RINOE-Mexico

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of RINOE-Mexico., E: 94-443.F: 008- (www.rinoe.org/booklets)