



# **Title:** Implementation of Organizational Culture at Paletería la Michoacana

**Authors:** REYES-MARTÍNEZ, Lucia, VICUÑA-TAPIA, Hérendira and PALMA-BERMEJO, Yetzabel

**Editorial label RINOE:** 607-8695

**VCICA Control Number:** 2023-01

**VCICA Classification (2023):** 010923-0001

**Pages:** 23

**RNA:** 03-2010-032610115700-14

## **RINOE - Mexico**

Park Pedregal Business. 3580-  
Adolfo Ruiz Cortines Boulevard –  
CP.01900. San Jerónimo Aculco-  
Álvaro Obregón, Mexico City  
Skype: RINOE-México S.C.  
Phone: +52 1 55 1260 0355  
E-mail: [contact@rinoe.org](mailto:contact@rinoe.org)  
Facebook: RINOE-México S. C.  
Twitter: [@Rinoe\\_México](https://twitter.com/Rinoe_México)

[www.rinoe.org](http://www.rinoe.org)

## **Holdings**

Mexico	Peru
Bolivia	Taiwan
Cameroon	Western
Spain	Sahara

# Introducción

El mundo de hoy es muy diferente al mundo que Marx y Lenin conocieron; nadie pudo conocerlo, nadie pudo imaginar las comunicaciones en cuestión de segundos.

Vieron la globalización, vieron a lo que conducía un sistema donde las fuerzas productivas se desarrollaban, vieron que el desarrollo de las fuerzas productivas alcanzaría tales niveles que produciría en el mundo situaciones nuevas, grandes cambios. (Castro, 2007)

En este contexto es que las organizaciones sociales, lucrativas o no, enfrentan nuevos retos, como nunca antes, en su devenir histórico.

# Introducción

En la actualidad las organizaciones se debaten para su propia subsistencia en una encarnizada e insostenible carrera competitiva, que trasciende la ya conocida lucha por los segmentos de mercado cada vez más fraccionados y diferenciados entre sí, sino que la disputa es por la credibilidad social, perfeccionar la gestión de su capital intelectual, elevar la calidad de vida de la comunidad medioambiental y cultural, así como por trascender la inmediatez de los planes para estimular las proyecciones de las estrategias organizacionales.

# Introducción

Aun así, se encuentra en la bibliografía de la ciencia administrativa contemporánea, algunas falacias que hacen afirmar la existencia ilimitada de las organizaciones sociales

# Introducción

Específicamente la cultura organizacional es el objeto de análisis en esta ocasión. La realidad impone esta categoría científica como un arma estratégica de las organizaciones contemporáneas. Su análisis y conocimiento permite mejorar aspectos medulares en la vida de la institución, tanto desde el punto de vista humano como tecnoproductivo. Ante las incertidumbres y oportunidades vigentes, emerge como catalizador de soluciones y decisiones trascendentales, ya que es un elemento característico y determinante en la organización.

# Introducción

Este trabajo persigue transmitir una valoración del concepto de cultura organizacional a partir de sus principales representantes; llegando a interrogantes que hoy son inevitables cuando de este tema se está debatiendo. Otros aspectos serán examinados y que resultarán de interés.

Algunos aportes teórico-práctico resultan de estas valoraciones y pueden dar lugar a nuevos, profundos e interesantes debates al respecto.

# Metodología

Se aplicó un caso práctico, y se se apoyó en el Modelo de Cultura de Mercado ya que se enfocó más en el logro competitivo y de objetivos, creando una mayor participación de mercado con todos sus productos, y la tendencia es contratar a personas que estén dispuestas a lograr una ventaja competitiva.

Se le solicito permiso al dueño de la microempresa, se presentó el proyecto y aceptó, se financió por el dueño de la empresa, obteniendo los siguientes resultados

# Metodología

Se desarrolló Antecedentes de la empresa, Descripción de la empresa, Logotipo, Filosofía organizacional (Misión, Visión y Valores), Organigrama, Productos que ofrece en el Mercado, Diseño de Hoja membretada, Playera, Cambio de imagen del local, Mandiles, Tarjeta de presentación.



# Resultados

Paletería la Michoacana del propietario Rogelio Ceja Lúa nació en 1986, en la localidad de Atencingo Chietla Puebla, es una empresa de paletería nevería y aguas frescas más importantes en la región mixteca al sur del Estado de Puebla, somos la compañía de helados y paletas que varias generaciones llevan disfrutando nuestros productos que son más de 50 sabores de paletas diferentes para los paladares con mayor exigencia a lo largo de una trayectoria de más de 37 años adentrándonos a más de 7 municipios y sus poblaciones de los estados de Puebla y Morelos. paso del tiempo se ha ido mejorando con los nuevos productos del mercado.

# Resultados

La microempresa Paletería la Michoacana, busca tener un nuevo reconocimiento a través de la implementación de una cultura corporativa que permita diferenciar a la empresa con respecto a otras, mediante un nuevo esquema de modernización, a partir de la implementación de un nuevo logo como Peletería Michoacana , que permita reconocer a la empresa fácilmente, la ejecución de la rotulación con nuevas formas y colores, con lanzamiento de productos estrellas, esto evitará confundirla con las diferentes paleterías.

# Resultados

## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

**Nombre de la empresa:** “PALETERIA LA MICHOACANA”

**Razón social:** VENTA DE PRODUCTOS CONGELADOS

**Domicilio:** Calle Reforma #1<sup>a</sup> Barrio San Juan Piaxtla Izúcar de Matamoros  
Puebla Cp. 74460

**Teléfono:** 243 108 20 05

**Correo electrónico:** [eris\\_angeles88@hotmail.com](mailto:eris_angeles88@hotmail.com)

**Tamaño:** Es una microempresa, ya que, cuenta con 3 trabajadores de base.

# Resultados

## **FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL**

### **MISIÓN**

Brindar el mejor servicio de peletería con la mejor calidad, higiene y atención al cliente, ofreciendo productos con el más del 75% de fruta natural como son nieves, helados y aguas frescas

### **VISIÓN**

Ser una empresa líder en productos de Paletería con más alta calidad en el servicio y en la producción

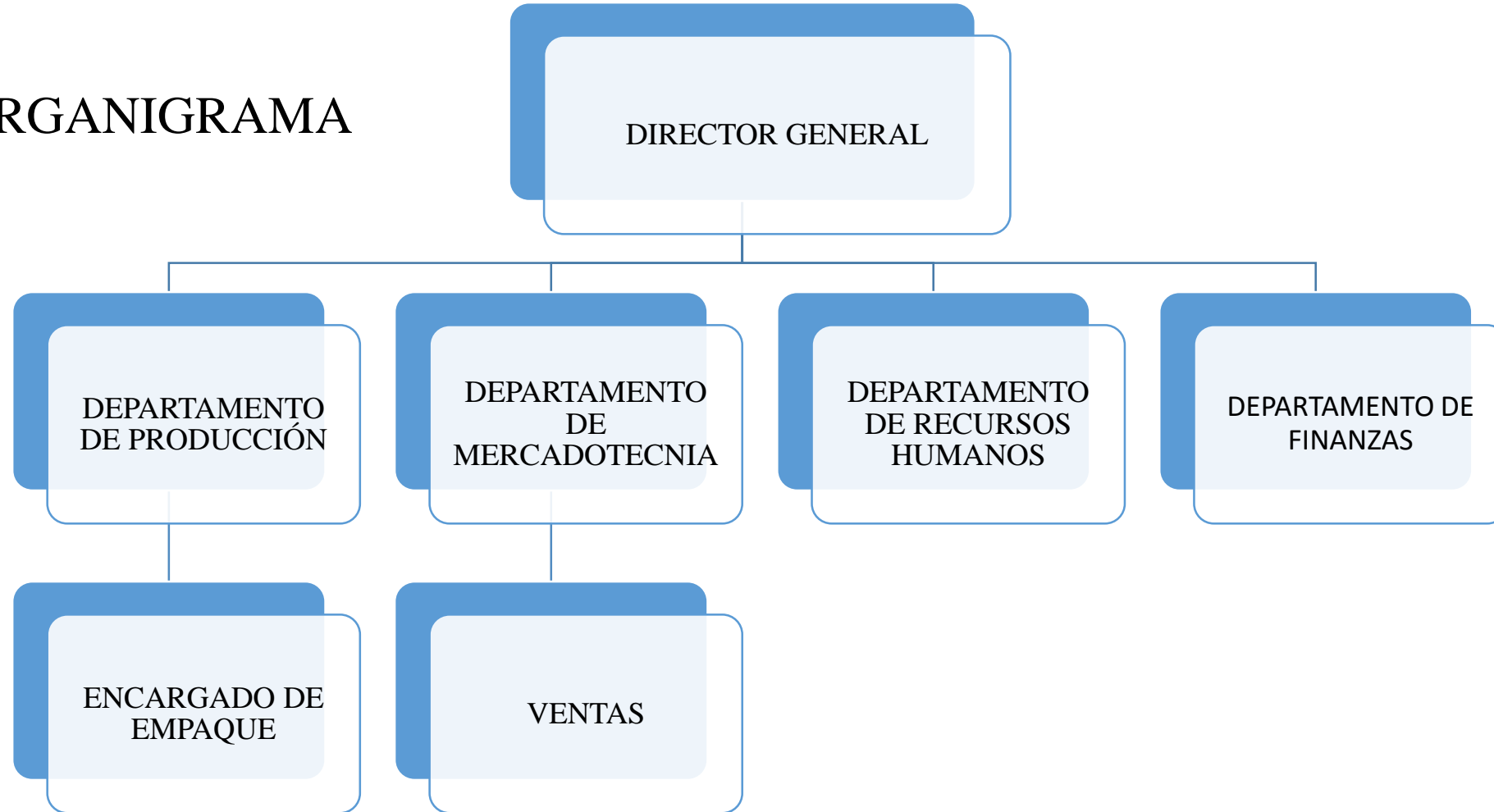
# Resultados

## VALORES

- **Compromiso:** Siendo una empresa comprometida con la salud de nuestros consumidores
- **Calidad:** Dar siempre el mejor servicio y productos a nuestros clientes
- **Responsabilidad:** dar siempre productos frescos y de la mejor calidad
- **Innovación:** Siempre a la vanguardia de la tecnología y de nuestros productos bajos en grasa para el cuidado de la salud de nuestros consumidores
- **Puntualidad:** Ofrecer a nuestros clientes un horario puntual y amplio abriendo siempre a la hora indicada
- **Servicio:** ser siempre amable y cortés con el trato a nuestros clientes

# Resultados

## ORGANIGRAMA



# Resultados

## PRODUCTO QUE OFRECE

### PALETAS DE AGUA



<b>Limón</b>	<b>Naranja</b>	<b>Nanche</b>	<b>Sandia</b>
<b>Fresa</b>	<b>Chicle</b>	<b>Coco</b>	<b>Piña</b>
<b>Uva</b>	<b>Guayaba</b>	<b>Mandarina</b>	<b>Jamaica</b>
<b>Tamarindo</b>	<b>Mango con chile</b>	<b>Arroz</b>	<b>Guanábana</b>



### PALETAS DE LECHE

<b>Nuez</b>	<b>Galleta Oreo</b>	<b>Zarzamora</b>	<b>Frutos Rojos</b>
<b>Fresa</b>	<b>Almendra</b>	<b>Durazno</b>	<b>Vainilla</b>
<b>Ferrero</b>	<b>Piñón</b>	<b>Rompopo</b>	<b>Chemisse</b>
<b>Chocolate</b>	<b>Nutella</b>	<b>Cajeta</b>	<b>Capuchino</b>
<b>Pistache</b>	<b>Fresas con crema</b>	<b>Cacahuete</b>	<b>Duvalin</b>

# Resultados

## HELADOS



## FRAPPÉS



## AGUAS FRESCAS



## NIEVES





# Resultados

**PALETERÍA LA MICHOGANA**  
*"Siempre natural"*

Izúcar de Matamoros, Pue; a 14 de abril de 2023  
ASUNTO: Liberación de Estadia Técnica

Presente:

**ATENTAMENTE**

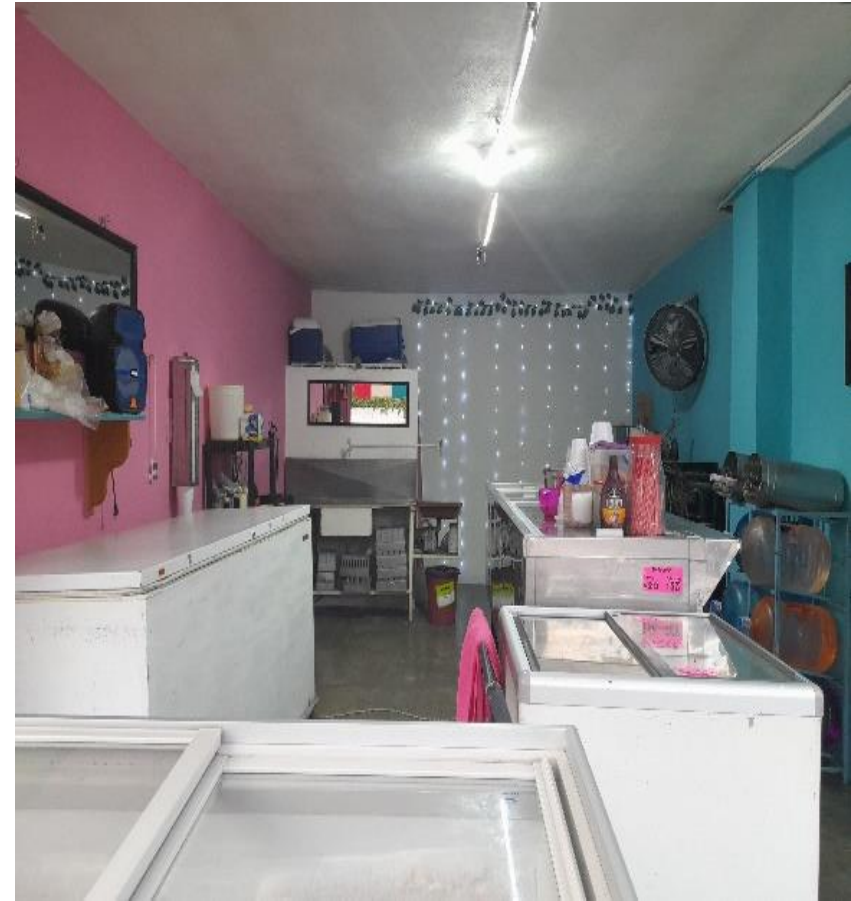
\_\_\_\_\_  
C.  
**DIRECTOR GENERAL**

Calle Reforma No. 1 A Barrio San Juan Plaxia, Izúcar de Matamoros, Puebla. C.P. 74460  
TEL. 2431082005 Correo electrónico: eris\_angeles88@hotmail.com



# Resultados

## CAMBIO DE IMAGEN DEL INMUEBLE



# Resultados

## MANDIL



## TARJETA DE PRESENTACIÓN



# Resultados

## LOGOTIPO



# Conclusiones

La cultura de la empresa es un reflejo (o una traición) de los valores fundamentales de tu empresa. Las formas en que realizas negocios, distribuyes el flujo de trabajo, interactúas como un equipo y tratas a tus clientes, se suman a una experiencia que debe representar qué soy como organización y cómo se debe administrar la empresa, así la cultura facilita la generación del compromiso con algo más grande que el interés personal del individuo

De igual forma, estas perspectivas no limitan las posibles aproximaciones teóricas a un objeto complejo como es la cultura organizacional y sus mediaciones y anclajes histórico sociales.

**La gestión del cambio en la Cultura Organizacional es el proceso mediante el cual se gestiona la transición a una nueva realidad,** esta gestión procura convencer a los miembros a que logren trabajar en un nuevo contexto que traerá buenos resultados a la organización

# Referencias

Aguirre, B. A. (1996). *La antropología aplicada I/96*. Barcelona: Instituto de Antropología de Barcelona.

Bunge, M. (2004). *La ciencia, su método y su filosofía*. Santiago de Chile: Escuela de Filosofía, Universidad Arsis.

Castro, R. F. (2007). *El dialogo de las civilizaciones*. Habana: Oficina de Publicaciones del Consejo.

Chiavenato, I. (1995). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Bogotá: Mc-Graw-Hill.

Deal, T. y. (1982). *Corporate Culture: The Rites and rituals of corporate life*. New York: Addison-Wesley.

# Referencias

- Díaz, L. C. (2006). *Hacia una estrategia de valores en las organizaciones paso a paso para los directivos y consultores*. La Habana: Ediciones Balcón.
- Diez, G. E. (1999). *La estrategia del Caracol. Un cambio Cultural en una organización*. Barcelona: OIKOS\_TAU.
- Fleury, M. (1989). *Cultura y poder en las organizaciones*. Bogota: Mc Graw-Hill.
- García, S. y. (1997). *Dirección por valores*. Madrid: Mc-Graw-Hill.
- Geertz, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gediza.

# Referencias

- Katz, D. y. (1986). *Características que definen a las organizaciones sociales. En Psicología Social de las Organizaciones 5a. ed.* México: Trillas.
- Lengua, R. A. (2001). *Diccionario de la Real Academia de la lengua española XXII Edición.* Asociación de Academias de la Lengua Española.





© RINOE-Mexico

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. VCICA is part of the media of RINOE-Mexico., E: 94-443.F: 008- ([www.rinoe.org/booklets](http://www.rinoe.org/booklets))