



10th Interdisciplinary Congress of Academic Corps

Booklets



RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - Google Scholar DOI - REDIB - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID - VJLEX

Title: Changes in supply control, production processes and publicity of the companies of Acámbaro; Gto. derived from the pandemic

Authors: BARRERA-FIGUEROA, Mayra Verónica, RODRÍGUEZ-RODRÍGUEZ, Graciela and UGALDE-ZAMUDIO, Giovanni

Editorial label RINOE: 607-8695

VCICA Control Number: 2023-01

VCICA Classification (2023): 010923-0001

Pages: 16

RNA: 03-2010-032610115700-14

RINOE - Mexico

Park Pedregal Business. 3580-
Adolfo Ruiz Cortines Boulevard –
CP.01900. San Jerónimo Aculco-
Álvaro Obregón, Mexico City
Skype: RINOE-México S.C.
Phone: +52 1 55 1260 0355
E-mail: contact@rinoe.org
Facebook: RINOE-México S. C.
Twitter: [@Rinoe_México](https://twitter.com/Rinoe_México)

www.rinoe.org

Holdings

Mexico	Peru
Bolivia	Taiwan
Cameroon	Western
Spain	Sahara

INTRODUCCIÓN

Los cambios constantes son parte de la cotidianidad, por lo que resulta evidente la necesidad de realizar adecuaciones periódicas, con la finalidad de mantenerse a la vanguardia en cualquier aspecto en el que se esté inmerso.

La pandemia de la COVID 19 marca un antes y un después, ahora será un referente debido al gran impacto que tuvo en cuanto a la manera de realizar las actividades rutinarias de cada individuo y, enfocando el contexto al sector productivo, las empresas se vieron forzadas a romper esquemas y establecer nuevos paradigmas.

Afortunadamente, la percepción de retornar a la “normalidad” que se tenía previa a la pandemia pareciera estar cada vez más cercana, y ese momento llegó; sin embargo, resultará prioritario como parte de la evolución, adoptar todas las ventajas y nuevas actividades desarrolladas durante el periodo en el que la mayoría de nuestras acciones se modificaron; por ello la sociedad se enfrenta a un gran reto.

METODOLOGÍA

- Se realizó en Acámbaro, Guanajuato, una investigación cuantitativa con un alcance descriptivo, recolectando información sobre los cambios generados en el control de suministros, en los procesos productivos y en la publicidad de las empresas de este municipio, derivados de la pandemia COVID 19.

METODOLOGÍA

CONTEXTO POBLACIONAL

- En INEGI (2020), mencionan que Acámbaro; Guanajuato tiene una población de 108 697 habitantes, donde hay 6067 unidades económicas.



Imagen 1. Mapa Guanajuato, indicando dónde se encuentra en la república mexicana. Fuente: mapas.org.mx

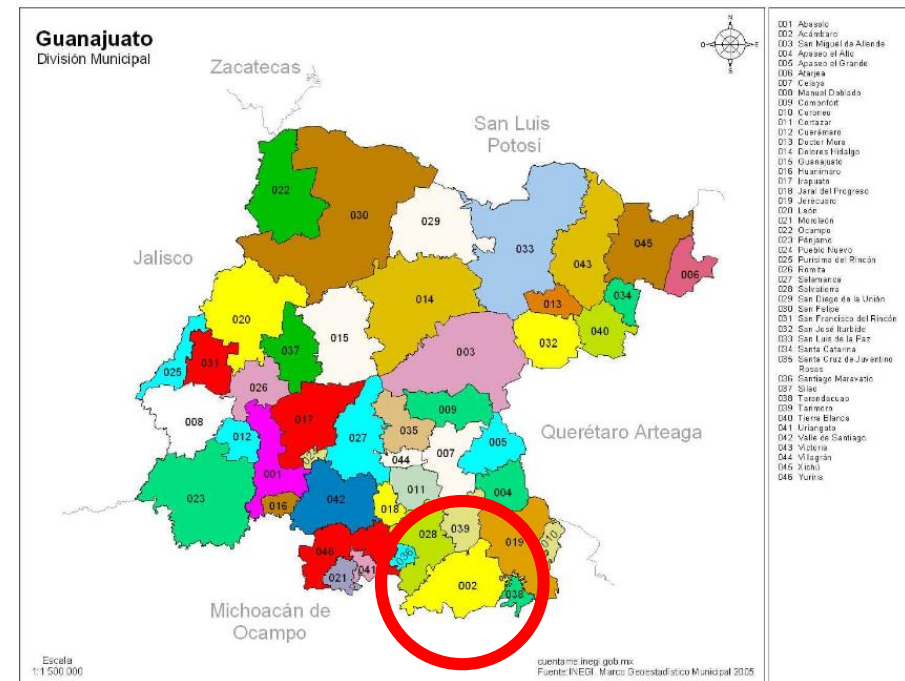


Imagen 2. Mapa Guanajuato indicando dónde se localiza Acámbaro, Gto. Fuente: mapas.org.mx.

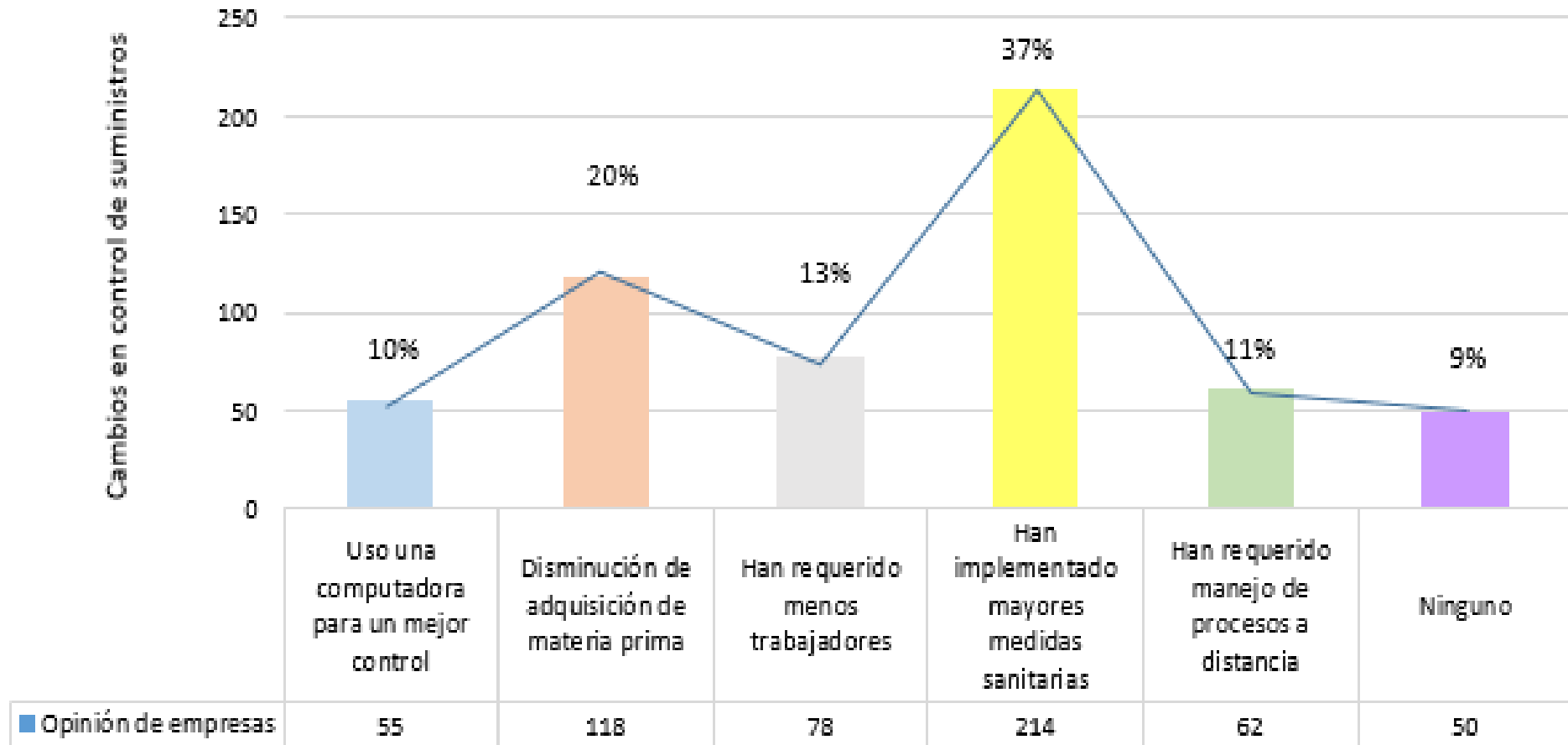
METODOLOGÍA

- Se obtuvo una muestra representativa, la cual fue aplicada a empresas de la cabecera municipal de Acámbaro, Guanajuato y comunidades aledañas.
 - La muestra constó de 384 encuestas.



Imagen 3. Mapa Acámbaro, Gto. Fuente: Google Maps.

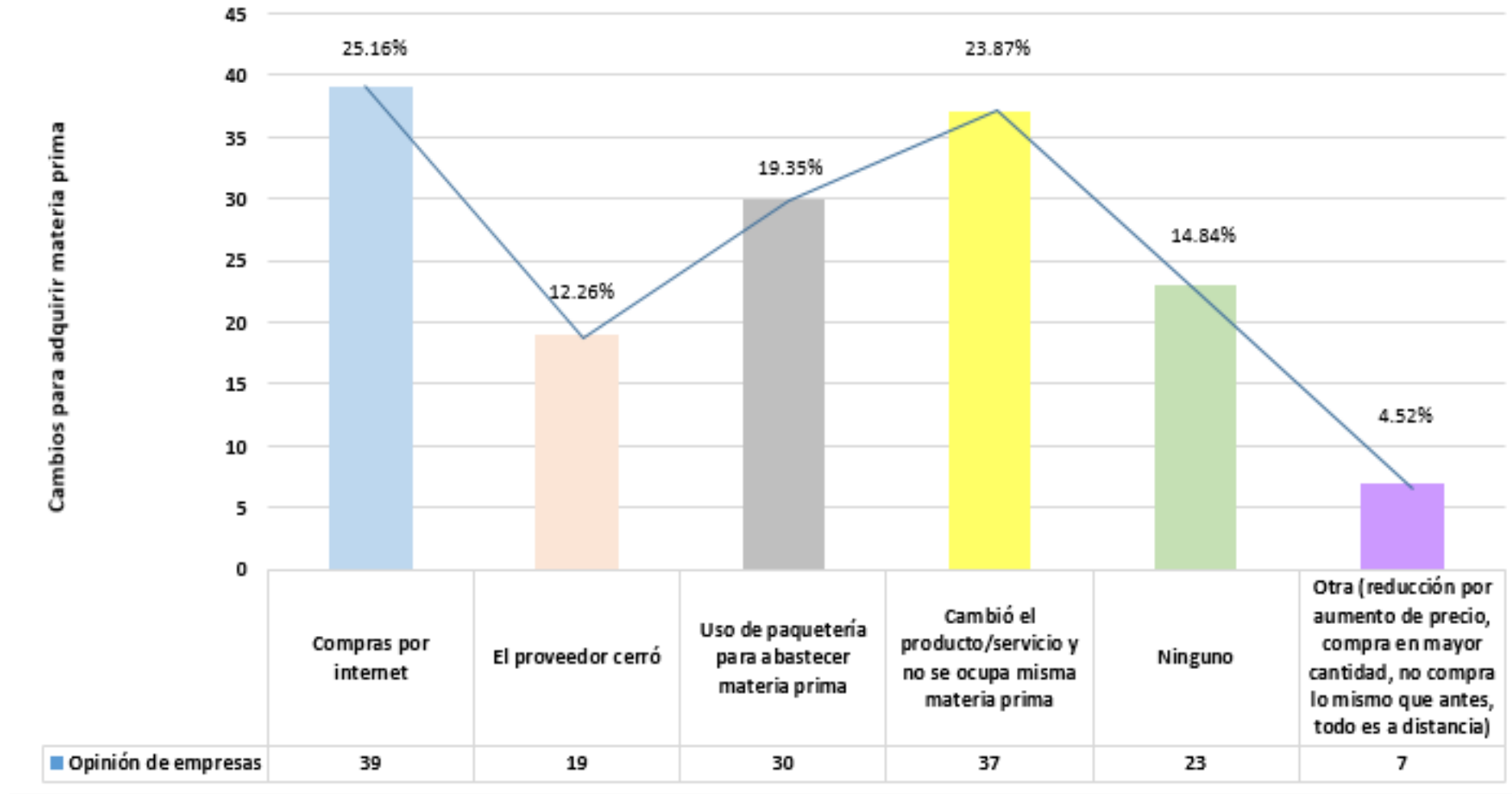
RESULTADOS



Gráfica 1. Cambios en control de suministros.

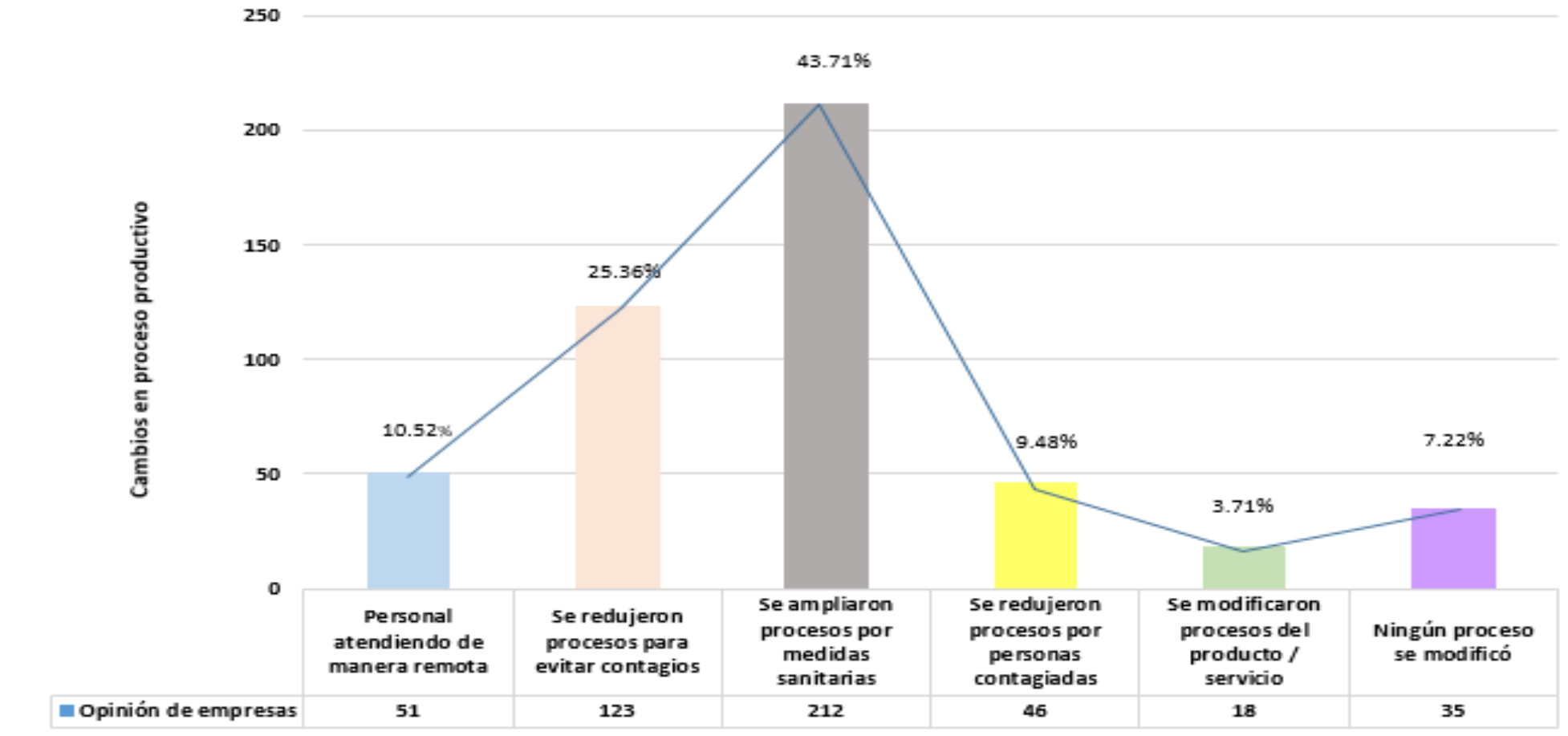
Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS



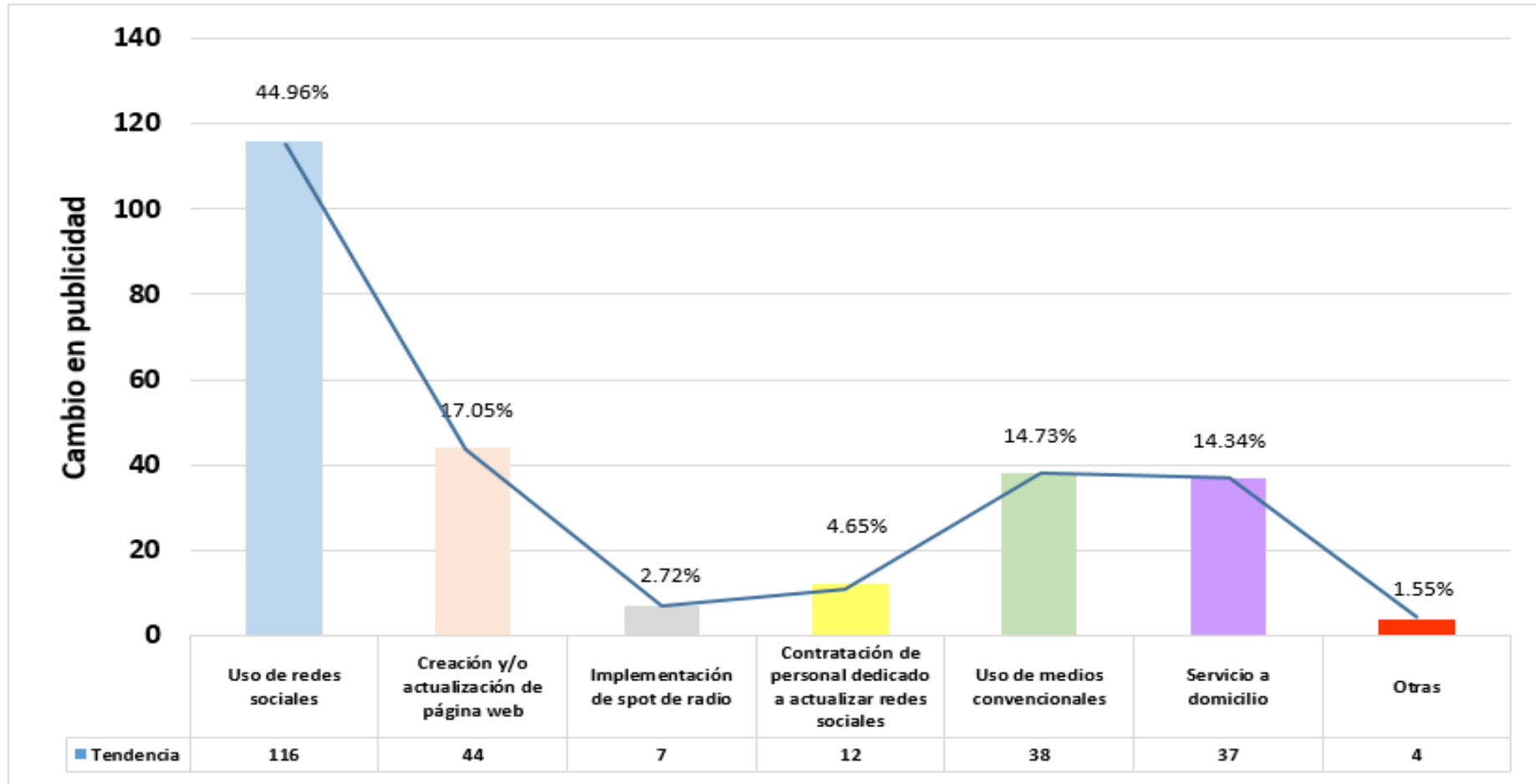
Gráfica 2. Cambios en forma de adquirir materia prima.
Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS



Gráfica 3. Cambios en proceso productivo.
Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS



Gráfica 4. Cambios en publicidad.
Fuente: Elaboración propia

ANEXOS



- Respecto a los cambios que hubo en el control de suministros, ahora hacen uso de la computadora, además han requerido de menos trabajadores,
- Las empresas han disminuido la compra de materia prima; aunado a ello, los cambios que han tenido para adquirir materia prima van directamente relacionados con el cambio obligatorio que tuvieron que hacer a sus productos/servicio; por consecuencia, por lo tanto no se ocupa la misma materia prima.
- Realizan compras de materia prima por internet y aumentó el uso de paquetería para abastecerla.



ANEXOS



Las empresas cambiaron la forma de hacer publicidad, ahora recurren al uso de redes sociales, además de la contratación de una persona específicamente para cumplir la función de actualizar las redes sociales, así como crear y hacer actualizaciones a su página web; lo anterior abarca más del 50% de las organizaciones que hicieron cambios en la manera de hacer publicidad con herramientas tecnológicas.

CONCLUSIONES

- Con base en los resultados, es posible determinar que el sector productivo tuvo cambios en la forma que operaba anteriormente; algunas empresas en menor medida y en otras con un impacto significativo, en las que tuvieron que adecuarse forzosamente para poder continuar y no desaparecer ante las inminentes afectaciones generadas por la pandemia.
- Se implementaron estrategias para salvaguardar la integridad de las personas, lo cual, establece como prioridad la salud y la interacción comunicativa entre individuos que conforman una sociedad por medio de nuevas formas de comunicación, aprovechando las que provee la tecnología actualmente.

CONCLUSIONES

- Finalmente, no cabe duda de la importancia de la tecnología en la actualidad, y gracias a la cual es posible utilizarla y adecuarla conforme los cambios de las circunstancias para fines favorables.



REFERENCIAS

- Accenture. (28 de abril de 2020). *COVID-19 cambiará para siempre el comportamiento de los consumidores*. Recuperado el 12 de octubre de 2022, de Accenture: <https://www.accenture.com/cl-es/insights/consumer-goods-services/coronavirus-consumer-behavior-research>
- Alicke, K., Ed, B., & Trautwein, V. (2022). *Cómo la COVID 19 está remodelando las cadenas de suministro*. Recuperado el 5 de octubre de 2022, de Mckinsey & Company: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/destacados/como-la-covid-19-esta-remodelando-las-cadenas-de-suministro/es>
- American Express. (18 de octubre de 2021). *Retos de la cadena de suministro en México tras la pandemia*. Recuperado el 5 de octubre de 2022, de American Express: <https://www.americanexpress.com/es-mx/negocios/trends-and-insights/articles/retos-de-la-cadena-de-suministro-en-mexico-1/>
- Banca Transaccional Corporativa. (21 de mayo de 2021). *BBVA*. Recuperado el 5 de octubre de 2022, de La solidez de la cadena de suministro, un factor clave de las empresas para superar la COVID-19: <https://www.bbva.com/es/la-solidez-de-la-cadena-de-suministro-un-factor-clave-de-las-empresas-para-superar-la-covid-19/>
- Cuéntame de México INEGI. (2021). *Cuéntame de México*. Recuperado el 5 de octubre de 2022, de Cuéntame de México, Glosario: <https://cuentame.inegi.org.mx/glosario/u.aspx?tema=G>
- El Economista. (25 de junio de 2020). *El negocio de la publicidad se está volviendo menos cíclico y más concentrado*. Recuperado el 12 de octubre de 2022, de El Economista: <https://www.economist.com/business/2020/06/25/the-advertising-business-is-becoming-less-cyclical-and-more-concentrated>
- Harapko, S. (2021 de febrero de 2021). *Como repercutió COVID 19 en la cadena de suministros y qué es lo que sigue*. Recuperado el 5 de octubre de 2022, de EY Building a better working world: https://www.ey.com/es_mx/supply-chain/how-covid-19-impacted-supply-chains-and-what-comes-next

REFERENCIAS

- INEGI. (2020). *INEGI*. Recuperado el 5 de octubre de 2022, de División municipal: https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/gto/territorio/div_municipal.aspx?t
- Labrador, H. E., Suárez, J. J., & Suárez, S. A. (2020). Marketing en tiempos de crisis generado por la COVID-19. *Revista espacios*, 199-206. Recuperado el 12 de octubre de 2022, de <https://revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p17.pdf>
- National Library of Medicine. (2020). *Epidemiología de COVID-19 en México: del 27 de febrero al 30 de abril de 2020: National Library of Medicine*. Recuperado el 30 de 09 de 2022, de National Library of Medicine: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7250750/#:~:text=Se%20trataba%20de%20un%20mexicano,hab%C3%ADan%20viajado%20recientemente%20a%20Italia.>
- Nielsen. (mayo de 2020). *Navegar por los desafíos de la publicidad digital durante una pandemia mundial*. Recuperado el 12 de octubre de 2022, de Nielsen: <https://www.nielsen.com/es/insights/2020/navigating-the-challenges-of-digital-advertising-during-a-global-pandemic/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura. (2022). *Nueva enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Recuperado el 2022 de octubre de 2022, de Qué implicaciones tendrá la COVID-19 —ahora y en el futuro— para la producción alimentaria, las cadenas de suministro agrícola, pesquera y acuícola y los mercados: <https://www.fao.org/2019-ncov/q-and-a/impact-on-food-and-agriculture/es/>
- Sánchez Suárez, Y., Pérez Castañeira, J. A., Sangroni Laguardia, N. C., & Medina Nogueira, Y. E. (2021). Retos actuales de la logística y la cadena de suministro. *Scielo*, 1. Recuperado el 5 de OCTUBRE de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362021000100169#aff2

REFERENCIAS

Santesmases, M. (s.f.). *DYANE Versión 4*. Recuperado el 12 de octubre de 2022, de Diseño y Análisis de Encuestas:

<http://www.miguelsantesmases.com/linked/dyane%20versi%F3n%204%20-%20cap%EDtulo%201.pdf>

Secretaría de Salud Gobierno de Baja California Sur. (2022). Preguntas frecuentes COVID -19. Obtenido de Secretaría de Salud Gobierno de Baja California Sur:

<https://coronavirus.bcs.gob.mx/#:~:text=Todav%C3%ADa%20no%20se%20ha%20confirmado,en%20contacto%20con%20ellos>

Agradecimientos

A las empresas de Acámbaro, Gto., por las facilidades otorgadas y buena disposición a colaborar.

A la Universidad Tecnológica de León, por el constante seguimiento a la investigación.

A quienes proporcionaron opiniones, información y apoyo para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos de la investigación.



© RINOE-Mexico

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. VCICA is part of the media of RINOE-Mexico., E: 94-443.F: 008- (www.rinoe.org/booklets)