



10th Interdisciplinary Congress of Academic Corps

Booklets



RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - Google Scholar DOI - REDIB - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID - VJLEX

Title: Degree of Application of Social Responsibility by Sex, Age and Academic Level of the Owners of the Mypes of Chihuahua City

Authors: ANCHONDO-CHAVARRÍA, Guadalupe, PRIETO-GARCÍA, Brenda, GONZALEZ-VALVERDE, Vivian Gabriela and TINTORI-LARA, Manuel

Editorial label RINOE: 607-8695

VCICA Control Number: 2023-01

VCICA Classification (2023): 010923-0001

Pages: 18

RNA: 03-2010-032610115700-14

RINOE - Mexico

Park Pedregal Business. 3580-
Adolfo Ruiz Cortines Boulevard –
CP.01900. San Jerónimo Aculco-
Álvaro Obregón, Mexico City
Skype: RINOE-México S.C.
Phone: +52 1 55 1260 0355
E-mail: contact@rinoe.org
Facebook: RINOE-México S. C.
Twitter: [@Rinoe_México](https://twitter.com/Rinoe_México)

www.rinoe.org

Holdings

Mexico	Peru
Bolivia	Taiwan
Cameroon	Western
Spain	Sahara

Contenido:

- Introducción
- Metodología
- Resultados
- Conclusiones
- Referencias



Fuente: <https://yohumanize.com/>




Introducción

En los últimos años la responsabilidad social corporativa (RSC) ha cobrado relevancia en las organizaciones, la sociedad cada día demanda un mayor compromiso ético, social y humano en el cuidado del medio ambiente.

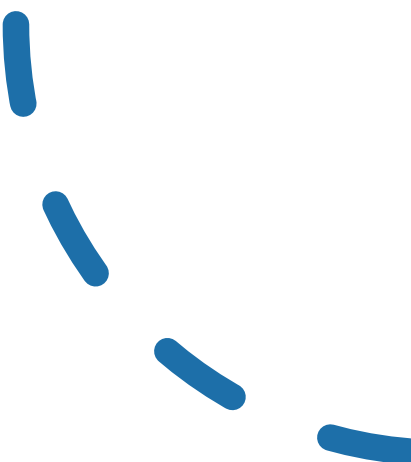
¿Qué es?


Es la contribución voluntaria donde las empresas implementan estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental.



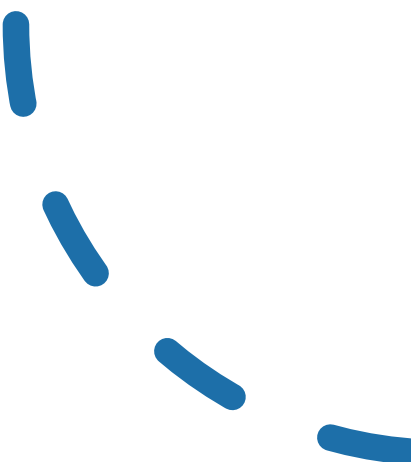


Es contribuir con los que participan en las empresas, de tal manera que puedan enfrentar los problemas ambientales y desarrollarse mediante prácticas éticas.



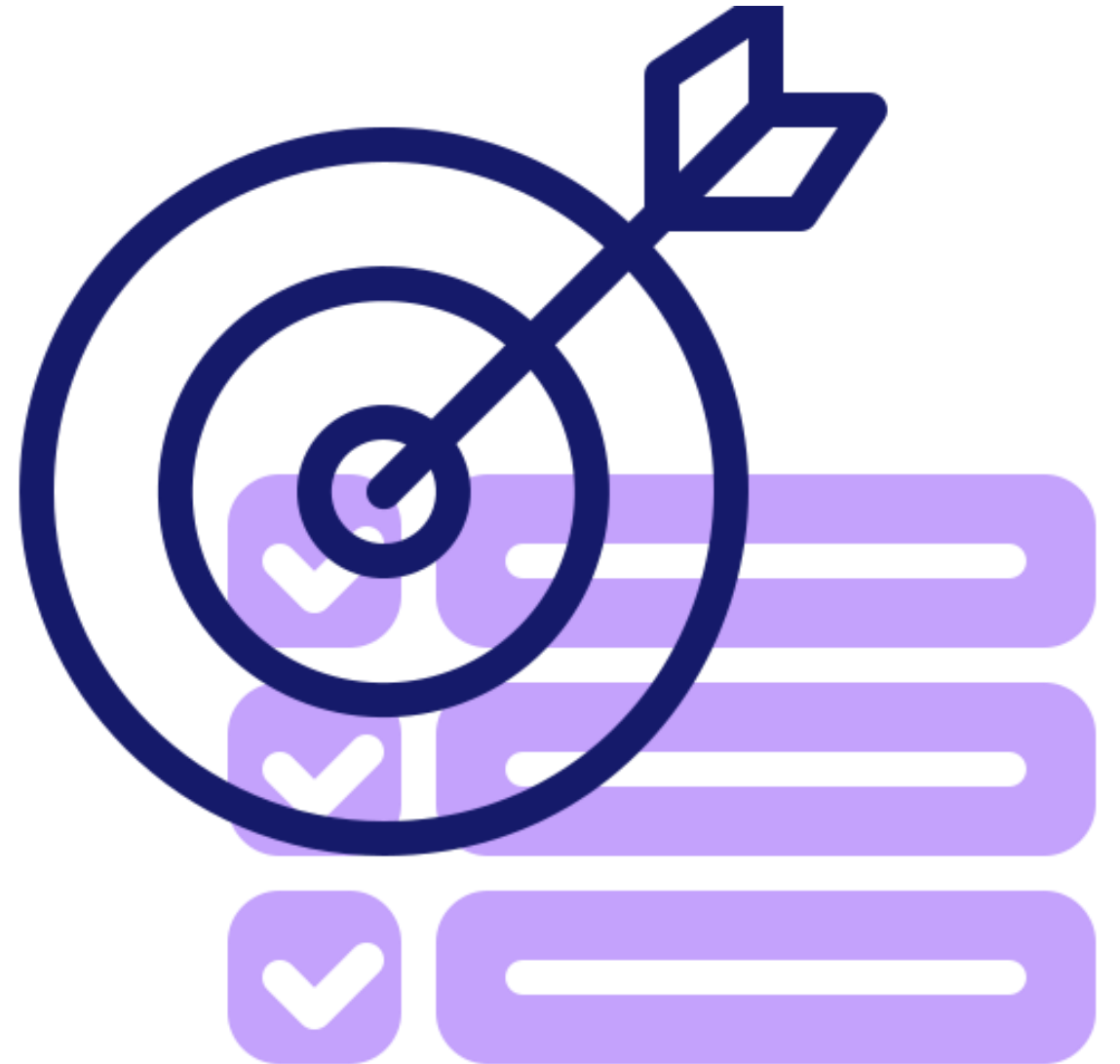


En esta investigación se analiza el grado de responsabilidad social que se aplica en las empresas de la ciudad de Chihuahua, en relación a género, edad y nivel académico.



Objetivo

Determinar el grado de aplicación de la responsabilidad social en las Mypes de la ciudad de Chihuahua considerando las variables de género, edad y nivel académico de los dueños.



Metodología

Se emplea el método cuantitativo con un alcance descriptivo. El diseño es transversal. El instrumento de investigación utilizado es una encuesta aplicada a una muestra aleatoria de 455 micro y pequeñas empresas de la ciudad.

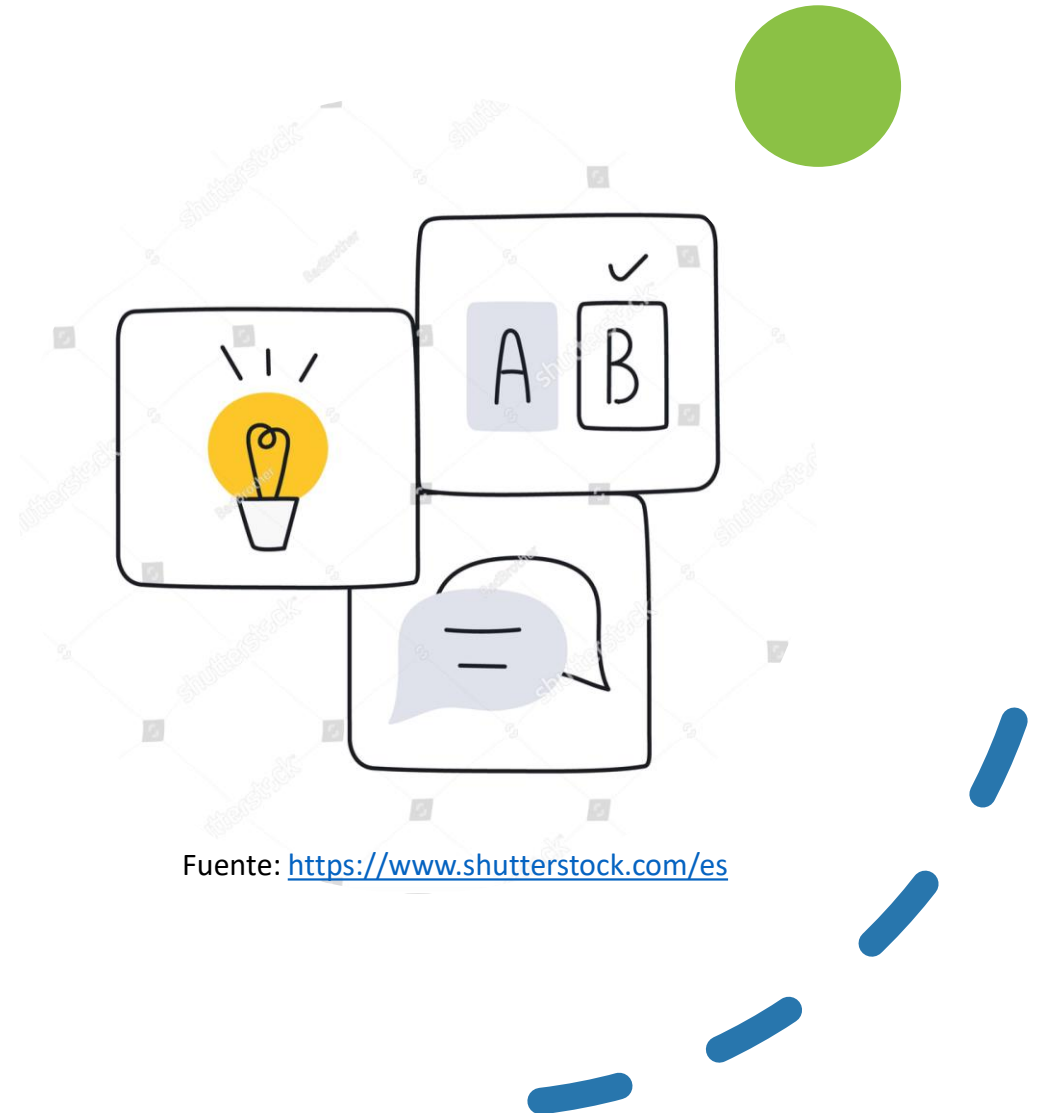


Planteamiento del problema

Cada día es mayor la exigencia de la sociedad hacia las empresas para que se comprometan con el medio ambiente y adopten e implementen estrategias y directrices de Responsabilidad Social Empresarial.

Hipótesis

- H1: El grado de aplicación de la responsabilidad social es mayor en empresas dirigidas por hombres que en empresas dirigidas por mujeres.
-
- H2: La RSE se aplica más en empresas dirigidas por empresarios menores de 30 años.
-
- H3: Los empresarios con mayor grado de estudios académicos tienen un grado de aplicación mayor de RSE.



Fuente: <https://www.shutterstock.com/es>

Resultados

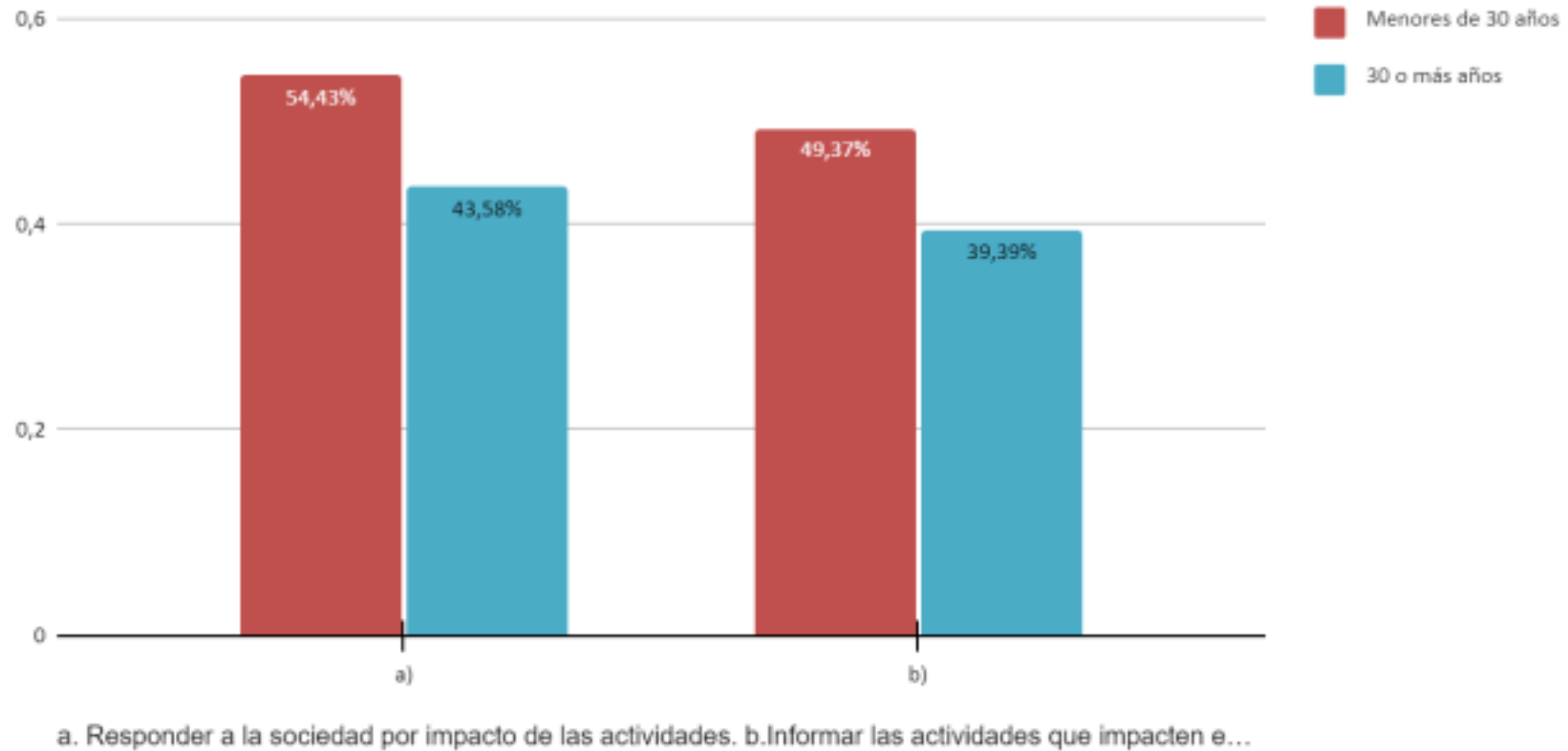


El 89% de los hombres dueños de mypes procuran el bienestar de los trabajadores, escuchando sus necesidades, dándoles un ambiente seguro, acceso a servicios de salud y una vida personal balanceada; en comparación con un 78% de las mujeres dueñas de este tipo de empresas.

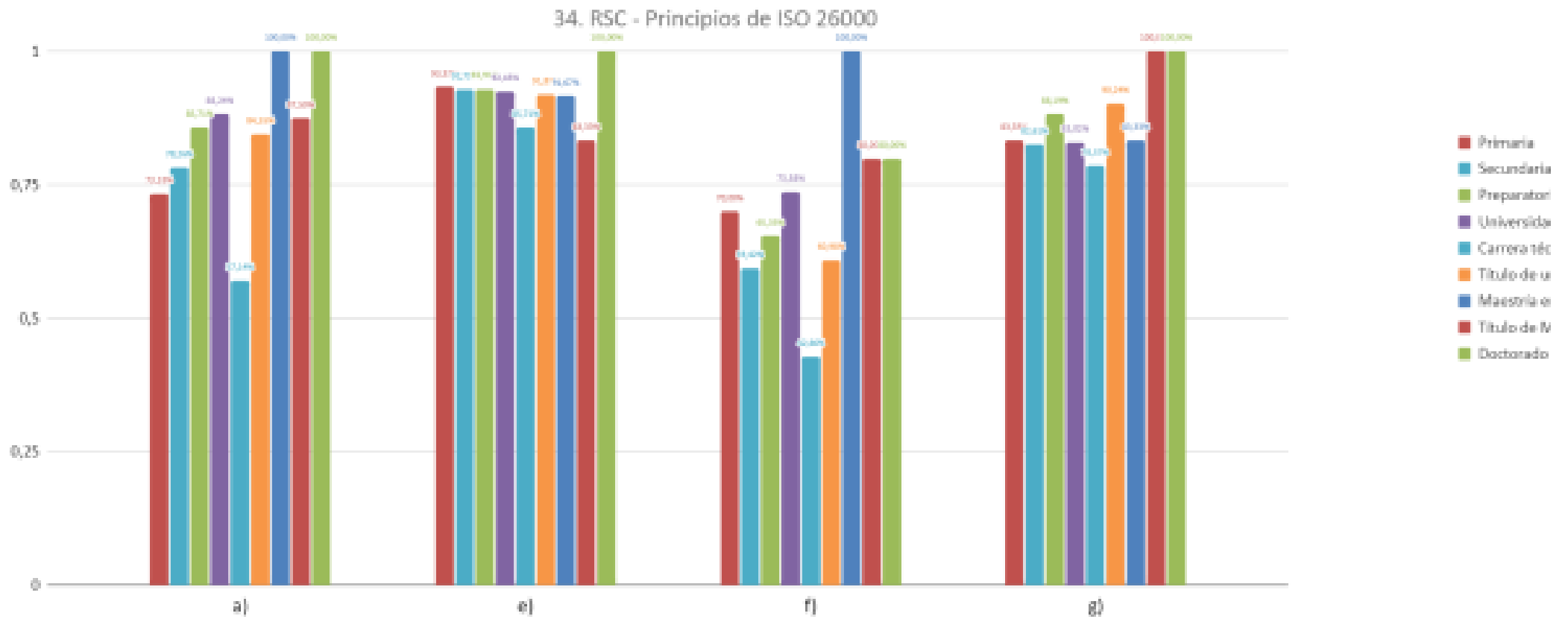


Respecto a promover que los empleados tengan un comportamiento socialmente responsable, los resultados marcan una diferencia significativa entre hombres y mujeres, el 92,3% de los hombres si promueven esta acción, a diferencia de un 77,9% de las mujeres que también lo hacen.

RSC - Principios de ISO 26000



En la relación entre edad y responsabilidad social, el análisis muestra que los empresarios menores de 30 años están más involucrados, en un 47.5% en prevenir la contaminación y la producción de desechos que impacten en el medio ambiente procurando reciclar, a diferencia de un 36.56% de los empresarios mayores de esta edad.



En lo que respecta al nivel académico es interesante ver como la responsabilidad social incrementa con el grado de escolaridad.

Conclusiones

- Los empresarios hombres, con mayor grado de escolaridad se preocupan por el bienestar de sus empleados y buscan satisfacer sus necesidades brindando un ambiente seguro, un acceso a los servicios médicos y tratan de desarrollar acciones en el manejo de sus materiales de forma responsable con el medio ambiente.
- Con respecto a la edad, los menores de 30 años se muestran más dispuestos a implementar acciones de RSE.

Referencias

- DENEUE (2020) Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. México, Instituto Nacional de estadística y Geografía
- Christensen, H. (2021). Mandatory CSR and sustainability reporting: economic analysis and Literature Review. ECJI, (623), 1-30.
- Fong Carlos. (12 noviembre 2019). El estado actual de la Responsabilidad Social Empresarial en México. RAN, 6, 56.
- García Muñoz Cecilia. (marzo de 2018). La cultura y la responsabilidad social: análisis de empresas exitosas en México. RPE, 5, 53.
- Martínez Ramos Javier. (2013). “Análisis de los avances de la Responsabilidad Social Empresarial en Chihuahua”. 13 de junio del 2022, de xvii congreso internacional en ciencias administrativas - 2013 sitio web: xvii congreso internacional en ciencias. <http://usr.uach.mx> ›útil › análisis_de_los_avances

- Martínez Conesa Isabel. (2016). Responsabilidad Social Empresarial de las Pymes en ciudad Juárez Chihuahua. factores explicativos. 7 de junio 2022, de Universidad de Cantabria sitio web: https://www.academia.edu/6048337/40h_responsabilidad_social_empresarial_de_las_pymes_en_ciudad_juar ez_chihuahua_factores_explicativos.
- Organización Central de la Organización. (2010). *ISO 26000 visión general del proyecto*. Suiza. Organización Central de la Organización Recuperado de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf
- Organización Internacional de Estandarización .(2010). *ISO*. Obtenido de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf
- Posada, R., Peña, N.B. & Aguilar, OC (2020). Resultados generales del estudio de innovación e industria 4.0 en las micro y pequeñas empresas en América Latina. En Fernández, A., Reyes, A., Demesa, J.C. & Gómez., M.A. (coord.) *Industria 4.0 en las empresas de América Latina*, Tomo I (pp. 54-60). Ciudad de México: Editorial Mc Graw Hill.

- Reséndiz Prado Adriana. (2015). Responsabilidad Social Empresarial. Beneficio real de las empresas o solo cuestión de moda. 9 de junio de 2022, de Universidad Autónoma de Nuevo León. Sitio web: <http://sprints.unanl.mx>.
- Sánchez Cristina. (2018). Comunicando el progreso. España: EDAMEL
- Santini Francisco. (2021). Empresas Chihuahuenses: un referente de la responsabilidad social. 7 de junio del 2022, de congreso del estado de Chihuahua sitio web: <https://www.elheraldodechihuahua.com.mx/analisis/empresas-chihuahuenses-un-referente-de-la-responsabilidad-social-7013467.html>.
- Santander 2021. *Empresas con Responsabilidad Social Corporativa*. México. Santander becas recuperado de <https://www.becas-santander.com/es/blog/empresas-con-responsabilidad-social-corporativa.html>.
- Sapién Aguilar, Piñón Howlet, Gutiérrez Díaz. (2016). Responsabilidad Social Empresarial en Empresas chihuahuenses que obtuvieron el distintivo ESR 2013. 7 de junio 2022, de civilizar 16 sitioweb: https://www.researchgate.net/publication/315950302_responsabilidad_social_empresarial_en_empresas_chihuahuenses_que_obtuvieron_el_distintivo_esr_2013.

Link de video ponencia

- https://utchedumx-my.sharepoint.com/personal/mtintori_utch_edu_mx/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fmtintori%5Futch%5Fedu%5Fmx%2FDocuments%2FVideo%20ponencia%20CICA%202023%2FVideo%20ponencia%20CICA%202023%2Emp4&parent=%2Fpersonal%2Fmtintori%5Futch%5Fedu%5Fmx%2FDocuments%2FVideo%20ponencia%20CICA%202023



© RINOE-Mexico

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. VCICA is part of the media of RINOE-Mexico., E: 94-443.F: 008- (www.rinoe.org/booklets)